

УДК 665.58

## СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ДЛЯ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ СТАНДАРТА GMP

Жук Т. А.

*Белорусский национальный технический университет  
Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** Производство косметической продукции включает множество этапов: разработку, тестирование, упаковку, маркировку и распространение. Это сложный процесс, который требует строгого соблюдения стандартов качества для обеспечения безопасности и эффективности продуктов. Безопасность косметических товаров является предметом глобальной озабоченности, поскольку потребители подвергаются воздействию различных ингредиентов, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на их здоровье и благополучие. Внедрение и совершенствование стандартов GMP и ISO способствует повышению конкурентоспособности на рынке, обеспечивая производство высококачественной и безопасной продукции. Это является важным преимуществом в условиях глобализации, где высокие стандарты качества становятся неотъемлемым требованием для производителей косметики.

**Ключевые слова:** производство косметической продукции, системы менеджмента, GMP, ISO, совершенствование системы менеджмента.

## QUALITY MANAGEMENT SYSTEM FOR COSMETIC PRODUCTS BASED ON GMP STANDARD

Zhuk T.

*Belarusian National Technical University  
Minsk, Republic of Belarus*

**Abstract.** Production of cosmetic products includes many stages: development, testing, packaging, labeling and distribution. It is a complex process that requires strict adherence to quality standards to ensure product safety and efficiency. The safety of cosmetic products is a global concern because consumers are exposed to a variety of ingredients that can have an adverse effects on their health and well-being. The implementation and improvement of GMP and ISO standards helps to increase competitiveness in the marketplace by ensuring the production of high quality and safe products. This is an important advantage in globalization, where high quality standards are becoming an indispensable requirement for cosmetics manufacturers cosmetics manufacturers.

**Key words:** production of cosmetic products, management systems, GMP, ISO, management system improvement.

*Адрес для переписки: Жук Т. А., пр-т Независимости, 65, г. Минск 220013, Республика Беларусь  
e-mail: bntu@bntu.by*

Современная система менеджмента качества (СМК) – это инструмент управления предприятием, направленный на обеспечение и повышение качества продукции, процессов и услуг. СМК представляет собой организационную структуру, которая объединяет управленческий персонал и процессы контроля качества, реализуемые в соответствии с действующими нормативными актами.

Создание СМК на предприятиях стало необходимым шагом в условиях стремительного роста требований к качеству продукции. Жесткая конкуренция и возрастание роли качества как ключевого фактора конкурентоспособности способствовали переходу компаний от разрозненных методов управления к единой, комплексной системе, учитывающей все аспекты, влияющие на качество.

Сегодня СМК – это полноценная управленческая система, наряду с системами управления персоналом, производством и другими. Внедрение СМК позволяет систематизировать работу по управлению качеством, обеспечивая стабильность характеристик продукции и улучшая процессы на всех этапах производства. Это создает дополни-

тельную гарантию качества для заказчиков, что оказывает позитивное влияние на заключение контрактов и повышает доверие к компании [1].

Производство косметической продукции включает множество этапов: от разработки и тестирования до упаковки и распространения. Этот сложный процесс требует строгого соблюдения стандартов качества для обеспечения безопасности и эффективности продукции. В условиях возрастания требований к качеству и безопасности косметики, система GMP (Good Manufacturing Practice) играет ключевую роль. GMP направлена на регулирование производственных процессов для выпуска безопасной и качественной продукции, что соответствует современным ожиданиям потребителей и требованиям регулирующих органов.

GMP представляет собой комплекс норм и правил, охватывающих все аспекты производственного процесса:

- персонал;
- документацию;
- оборудование;
- помещения;

- технологические процессы;
- упаковку и хранение продукции.

Такой подход помогает избежать дефектов и брака на всех стадиях производства.

Одним из важных отличий стандарта GMP является его комплексный характер: он предусматривает постоянный лабораторный контроль и документирование всех параметров производства.

Это сильно отличает его от обычных процедур контроля, которые охватывают лишь отдельные образцы продукции или партии, что не всегда гарантирует качество всего выпускаемого объема [2].

Ключевыми требованиями GMP являются:

- создание стерильных производственных помещений;
- использование стандартного оборудования;
- четкая регламентация процессов;
- контроль санитарного состояния среды;
- обеспечение качественного сырья;
- упаковочных материалов.

Эти меры направлены на предотвращение контаминации и обеспечение безопасности продукции.

Важность стандартизации процессов в производстве косметики состоит в минимизации рисков, связанных с производственными ошибками, такими как перекрестная контаминация, неправильная маркировка или сбой оборудования. Стандарты, такие как ISO 22716:2007, адаптируют принципы GMP под особенности косметической промышленности, обеспечивая высокое качество и безопасность продукции.

ISO 22716:2007 фокусируется на управлении персоналом, техническими и административными аспектами, а также контроле качества и хранения продукции. В отличие от многих других стандартов, он не накладывает строгих требований на размещение оборудования и технологии, что позволяет учитывать специфику различных видов косметической продукции. Внедрение ISO 22716 совместимо с ISO 9001 и помогает стандартизировать процессы на международном уровне [3].

Соблюдение стандартов GMP гарантирует, что продукция будет безопасной, чистой от примесей и соответствующей заявленным характери-

стикам. Это особенно важно для продукции, предназначенной для детей, беременных женщин и людей с чувствительной кожей, где риск возникновения аллергических реакций и других нежелательных эффектов выше [4].

Переход к работе по принципам GMP мотивирует производителей внедрять эффективные и безопасные процессы, что в долгосрочной перспективе повышает доверие потребителей и укрепляет репутацию бренда. Компании, работающие по стандартам GMP, ассоциируются с высококачественной продукцией, что позволяет им успешно конкурировать на рынке, особенно в условиях ориентации на отечественное производство [5].

Стандарт GMP в производстве косметической продукции играет ключевую роль в обеспечении безопасности и качества. Внедрение международных норм, таких как ISO 22716, минимизирует риски, связанные с производственными процессами, и усиливает доверие потребителей к продукции, что особенно важно в условиях усиленной конкуренции и роста требований к безопасности косметических средств.

#### Литература

1. Святкина, Л. И. Системы менеджмента качества : учебное пособие / Л. И. Святкина. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2019. – 223 с.
2. Цивов, А. В. Фармацевтическая система качества и надлежащие производственные практики : учебно-методическое пособие / А. В. Цивов, В. Ю. Орлов. – Ярославль : ЯрГУ, 2018. – 48 с.
3. Контроль качества продукции, 2020. – № 8. – 64 с.
4. Гаврилова, Ю. А. Система GMP как инструмент управления качеством и безопасностью продукции / Ю. А. Гаврилова, Е. П. Гаврилова Система // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 11 (1). – С. 134–136.
5. Окрепилова, И. Г. Организация менеджмента качества на предприятии : учеб. пособие / И. Г. Окрепилова, А. Ю. Курочкина, Л. Е. Скрипко ; Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов", Каф. экономики и упр. качеством. - СПб. : Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 2005. – 135 с.