

场营销活动，是企业生存和发展的必然选择。在这个充满机遇和挑战的全球化时代，让我们共同期待国际市场营销的更加辉煌的未来。

参考文献

1. 陈淬. 提高企业市场营销管理效率的思考[J]. 商讯, 2023, (1):100-103
2. 王林. 新经济背景下企业市场营销战略新思路研究[J]. 中国市场, 2022(12):116-118.

UDK 796

探究白俄罗斯与中国经济文化交流发展的方式

李岳明(Li Yueming), 黄雯静(Huang Wenjing)

白俄罗斯国立技术大学(Belarusian National Technical University)

e-mail: yuemingli36@gmail.com

Summary. In order to explore the development of economic and cultural exchanges between Belarus and China, this paper combines the cultural exchanges between the two countries with the development of national economic strategies by exploring the cultural backgrounds, cultural exchange fields, and economic development relations between the two countries, and analyzes the impact of the relationship between Belarus and China in cross-cultural exchanges and economic development on the two countries.

白俄罗斯和中国，地理位置差距遥远。近年来，在一带一路的倡导下，白俄罗斯和中国建立起了紧密的合作关系。

白俄罗斯共和国(Belarus)，简称白俄罗斯，是一个拥有丰富独特历史文化的国家。由于历史原因，其文化深受俄罗斯、欧洲以及东正教文化的影响。戏剧、音乐、舞蹈等方面展现出浓厚的斯拉夫民族特色，是白俄罗斯文化传承的重要载体。

中国，中华文化上下五千年历史，底蕴深厚，源远流长。思想上，中国文化深受儒家、道家、佛家等哲学思想的影响，儒家之仁爱礼义、道家之自然无为、佛教之圆融智慧，共同筑成了思想精神基石。与此同时，中国文化还融入了各地各民族文化与外来文化，从而形成了独具特色的地方文化与艺术风格。中国传统美食，传统乐器，传统国画以及京剧书法等都是中国文化重要组成部分。中国文化传承着中华民族情感与民族认同，深刻影响中国人的生活方式与思想感情。

教育领域的交流是白俄罗斯和中国跨文化交流的重要组成部分。主要体现在高校联合办学与项目合作、学术交流、中白互派留学生、语言教育合作等。白俄罗斯和中国通过互派留学生、参加国际学生交流项目等方式，进行最为直接的文化交流。这种交流活动有利于学生了解不同国家的文化、社会和历史背景，还能提高学生的语言能力和跨国交际能力。同时，中白

两国高校在孔子学院的推动下，广泛开展了中国传统文化活动，增进了两国人民互相的文化了解与欣赏。

中国与白俄罗斯在文化艺术领域交流多元且深入。在艺术展览与联合办展方面拥有长期经验。如“丝路心相通——白俄罗斯当代艺术展”等，展示了两个国家文化的多元化，多样化。雕塑上，中白艺术家拥有许多作品在对方国家陈列如《孔子问道于老子》在白俄罗斯，杨卡·库帕拉雕像在中国。文艺演出里，双方国家经常互派代表团到对方国家献艺，涵盖诸多艺术领域。促进中白两国在文化艺术人才培养上的理念融合。

白俄罗斯与中国之间的经济联系日益加深，双方在贸易规模、重点项目以及合作领域的拓展上都显示出积极的发展趋势。自中白两国建交超过30年以来，双边贸易额从1992年的6000多万美元激增至2022年的逾50亿美元，增长了近83倍。2022年，白俄罗斯对中国的集装箱运输量增长了5.5倍，中国已成为白俄罗斯的第二大贸易伙伴，而白俄罗斯也是中国欧亚地区的重要及增长最快的贸易伙伴之一。截至2024年2月中旬，两国的经贸额已达到10亿美元，随着双边合作的持续深化，中白贸易规模有望进一步扩大。中白工业园位于白俄罗斯的明斯克州，是中白两国共同推进“一带一路”倡议的标志性项目，也是中国在海外建立的面积最大、合作层次最高的经贸合作区。截至2023年，园区已吸引来自15个国家的107家企业入驻，协议投资总额超过13亿美元，产业覆盖机械设备、电子信息、新材料、生物医药等多个领域。中国与白俄罗斯在“一带一路”倡议下，经济上的发展关系日益紧密。白俄罗斯是“一带一路”倡议的重要参与国家之一。在“一带一路”下，中白两国共同推进了一系列合作项目，取得了显著成果。

中国与白俄罗斯进出口贸易额度图：

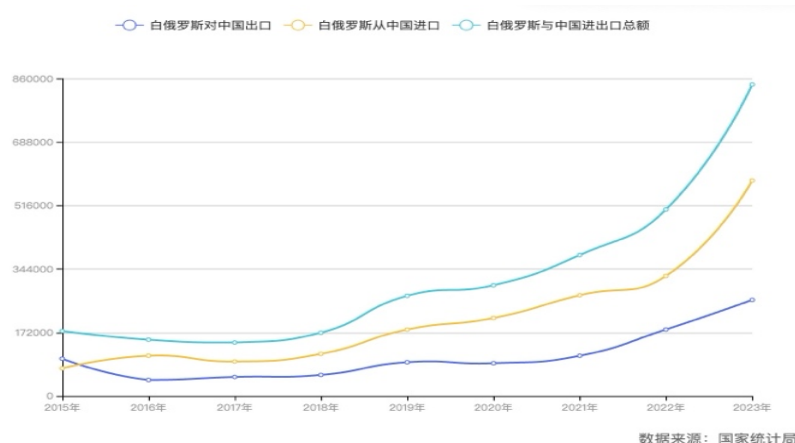


图1 - 中国与白俄罗斯进出口贸易额度图

白俄罗斯和中国在跨文化交流和经济发展上的关系日益紧密，已构建起多维度、多层次的发展模式。两国在文化交流、经贸、投资、产能等领

域的合作取得了显著成果。贸易规模的持续扩张，验证了双方的合作潜力，为双方经济的发展和升级提供了有力支持。未来，白俄罗斯和中国应继续加强跨文化交流和经济发展合作，继续秉持开放、平等、互利的原则，进一步深化经济文化交流，这不仅会为两国的繁荣发展注入源源不断的动力，也将推动两国关系不断向前发展。通过加强沟通和协调、增进相互理解和信任、加强人才培养等措施，相信中白两国能够克服面临的挑战，稳固合作关系，为两国人民带来机遇的同时，在欧亚地区乃至全球的经济文化交融与和谐发展上，发挥示范领导作用。

УДК 339.138

ANALYSIS OF ONLINE MARKETING STRATEGIES FOR QINGYANG APPLES

王辉泽 (Wang Huize), Yanchuk A. L.

School of business of Belarusian State University

e-mail:1400296471@qq.com

Summary. With the development and growth of various e-commerce platforms .The sales and publicity of Qingyang apples through the network can not only increase product sales and revenue, but also further expand the popularity of products, increase the market share of products, which is of great significance to the development and transformation and upgrading of Qingyang Apple industry. This paper starts with the sales mode of Qingyang apple, so as to realize the multi-level implementation of Qingyang Apple network marketing strategy, so as to promote the further development of Qingyang apple industry.

一. 相关理论概述

1. 网络营销

网络营销是当代的一种方法。随着互联网的迅速发展，其对农业方面的影响也越来越大 [1]，营销主要由直播间平台、网络连接。在这种趋势的影响下，消费者的心理和消费观念逐渐发生变化，降低了传统营销方式的稳定性，寻求符合社会的营销方式。消费心理的变化给了其他营销方式发展的机会，网络营销成为企业的又一营销工具 [2]。

2. 庆阳苹果简介

庆阳苹果可以称之为“天然温室”。马莲河流域水清、这里是温带地区最适宜苹果的地方，苹果品质上乘。

二、庆阳苹果现状分析以及机遇分析

现状：市场快速增长和扩大，也不断扩大着网上营销的规模。行业竞争非常激烈。物流配送和保鲜技术面临着诸多挑战。鲜果由于其易腐性，对运输和保鲜的要求极高，及运输过程中的震动 都可能对果品的品质造成影响。机遇：现代信息技术的应用，如物联网、大数据分析等可以有效