

РОЛЬ ИЕРАРХИИ В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ВЕДЕНИИ ПЕРЕГОВОРОВ

Триволь А. А.

Полесский государственный университет

e-mail: nastatrivol@gmail.com

Summary. The article examines the role of hierarchy in intercultural communication and negotiations in China, discusses the forms and principles of hierarchies, and the influence of culture on communication. It is emphasized that respect for elders and clarity of role allocation contribute to effective teamwork. Understanding cultural differences can help avoid misunderstandings and facilitate collaboration.

Китайская культура уделяет большое внимание иерархии и уважению к старшим. Поддержание иерархии важно для успешного сотрудничества, особенно в бизнесе и государственных структурах.

Иерархия является производным от конфуцианской философии, уважение и послушание своих начальников являются основными ценностями в китайской культуре.

Иерархия влияет на:

1. Принятие решений (决策制定 juécèzhìdìng): пространство для инициативы снизу ограничено, решения чаще принимаются на высшем уровне.
2. Уважение (敬意 jìngyì) и доверие (信任 xìnrèn): служит основой для построения доверительных отношений, где старшие позиции уважаются.
3. Командная работа (全隊合作 quánhézuò): четкое распределение ролей способствует эффективности и согласованности действий.
4. Культурные аспекты (文化方面 wénhuàfāngmiàn): отражает конфуцианские ценности, такие как уважение к старшим.

Роль иерархии в сотрудничестве в Китае является важным аспектом, который стоит рассмотреть. В китайских организациях наблюдаются как формальные (正式 zhèngshì), так и неформальные (非正式 fēizhèngshì) иерархии. Формальная иерархия определяется должностями и титулами сотрудников, тогда как неформальная часто основывается на личных отношениях и доверии. Патриархальные тенденции играют значительную роль: многие компании поддерживают сильные связи с семейными ценностями, где старшие члены семьи чаще всего занимают руководящие позиции [1].

Принципы принятия решений в китайских организациях также отличаются. Высшее руководство, как правило, принимает ключевые решения, в то время как подчиненные следуют указаниям. Это способствует сниже-

нию риска конфликтов и недопонимания. Однако для принятия важных решений часто требуется согласие всех заинтересованных сторон, что может замедлить процесс, но экономит время на устранение возможных разногласий и обеспечивает вовлеченность всех участников.

Что касается коммуникации, взаимодействия в рамках иерархии, как правило, характеризуются официальным стилем общения. Это может показаться менее открытым по сравнению с западными подходами. Подчиненные склонны избегать открытой критики старших, что приводит к использованию непрямого общения для обсуждения проблем и недоразумений.

Иерархические отношения в Китае способствуют созданию атмосферы уважения и доверия, что, в свою очередь, увеличивает готовность сотрудников к сотрудничеству. Старшие сотрудники часто выступают в роли наставников для младших, что способствует обмену знаниями и навыками. Иерархия обеспечивает четкость ролей и ожиданий, что помогает менее опытным сотрудникам ориентироваться в корпоративной среде и развиваться профессионально [2].

Культурный контекст также играет важную роль в понимании иерархии. Принципы конфуцианства, такие как уважение к старшим, порядок и гармония, пронизывают иерархические структуры и формируют корпоративную культуру. В Китае коллективные интересы ценятся выше индивидуальных, что усиливает взаимозависимость среди членов группы.

В контексте международного сотрудничества западным партнерам следует учитывать культурные особенности иерархии, чтобы избежать недоразумений. Например, понимание различных стилей руководства, которые могут быть более коллективными и ориентированными на консенсус в Китае, может помочь уменьшить культурные столкновения.

Выстраивание доверительных отношений через соблюдение иерархии может существенно облегчить деловые переговоры и сотрудничество, обеспечивая более прозрачный и предсказуемый процесс. Интеграция западных компаний в китайский рынок требует понимания этих нюансов в подходах к управлению и взаимодействию, а также способности адаптироваться к различным стилям следования и установления доверительных связей.

Таким образом, иерархия в Китае оказывает значительное влияние не только на внутренние процессы предприятий, но и на международные взаимодействия. Понимание этих аспектов может существенно улучшить результаты сотрудничества как на уровне организаций, так и между странами, способствуя созданию более продуктивных и взаимовыгодных отношений.

Список использованных источников

1. ResearchGate [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.researchgate.net> – Дата доступа: 11.11.2024.
2. Harvard Business Review [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hbr.org> – Дата доступа: 11.11.2024.