

Summary. The article discusses the views of scientists on the essence of the concept of “information”, and also offers its own definition of this phenomenon. The issue of specificity of information properties, as well as the dichotomy of prevalence and rarity, are studied separately.

Развитие экономической науки и признание многими учеными существования постиндустриального общества породило множество дискуссий об основных постулатах классической экономической теории. Одним из результатов стало выделение информации как отдельного фактора производства наряду с трудом, землей и капиталом. Исходя из этого, при рассмотрении информации как экономического ресурса следует помнить, что она является как фактором производства, так и его результатом.

Информация является крайне распространенным понятием и входит в предмет исследования многих наук: кибернетик, психологии, социологии, философии и других. В рамках экономики до сих пор нет определенного подхода к понятию информации. Черемухин А. Д. и Груздева В. В. определяют понятие информации как «воспринятые и обработанные человеком с учетом особенностей составляющих его человеческого капитала свойства объективной реальности (или ее элементов)» [1, с. 360]. Такая трактовка данного понятия описывает информацию в очень широком смысле, и вполне правомерно отмечается зависимость информации и человеческого капитала потребителя, тем не менее данное определение не описывает полезности информации с экономической точки зрения, а значит неприменимо в рамках данного исследования. Овсяникова И.В. и Скоблякова И.В. в свою очередь предлагают определение информации по критерию полезности: «информация – это средство снижения неопределенности и риска, способствующее реализации целей субъекта» [2, с. 101]. Также такого подхода к информации придерживаются К. Шеннона в своей теории информации и Ф. Найта в теории прибыли [3]. Рассматривая информацию как экономический ресурс в рамках данной работы в качестве определения предлагаем следующую трактовку: информация – данные воспринимаемые человеком исходя из его предыдущего опыта и человеческого капитала, используемые для снижения неопределенности и риска в процессе реализации экономической деятельности.

Информация как экономический ресурс имеет ряд особенностей, которые выделяют ее среди традиционных факторов производства. Наиболее значимыми Овсяникова И. В. выделяет такие свойства, как «непо-

требляемость в процессе использования, самовозрастание в процессе потребления, особая неопределенность ее полезности, огромный объем и трудности поиска» [2, с. 102].

Также важным моментом является то, что информации как экономическому ресурсу присуща «дихотомия распространенности и редкости» [2, с. 102], особенно в современных условиях информационного давления. С одной стороны, информация во многом общедоступна и активно тиражируется, а также она, как говорилось ранее, не исчерпывается в процессе потребления, а, наоборот, возрастает. Но при этом информация является и редким ресурсом с учетом особенностей ее производства и потребления, а также величины объема информации, который в наше время перенасыщен фейками и псевдонаучной «информацией».

Как экономический ресурс информация уже успела занять одну из важнейших позиций на мировых и национальных рынках. Относительная новизна рассмотрения информации как ресурса, связанная с новым витком развития общества, придает ей новый смысл и значение, а также побуждает ученых к рассмотрению данного ресурса через призму новых хозяйственных отношений. Также важным является, исходя из особенностей информации, разработка инструментов регулирования информационного рынка и осуществление самого регулирования в целях защиты и получения выгод для национальной экономики.

Список использованных источников

1. Черемухин А.Д., Груздева В.В. Теоретические аспекты воспроизводства информации как экономического ресурса / А. Д. Черемухин, В. В. Груздева // Азимут научных исследований: экономика и управление – 2017. – 6 т. № 3 – С. 359–363.
2. Овсяникова И.В. Информация как экономический ресурс / И. В. Овсяникова, И. В. Скоблякова // Экономические и гуманитарные науки. – 2009. № 8/214. – С. 101–107.
3. ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)» в новой редакции, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 августа 2006 г. № 502 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.erus.ru/site.shtml?id=7&n_id=6631.