

дечно-сосудистыми заболеваниями, аллергией на белок и другими заболеваниями, запрещающими потребление молочной продукции.

5. Рост заболеваемости сельскохозяйственных животных. Ежегодное появление новых заболеваний, скрещивание старых штаммов и расширение каналов их распространения тормозят развитие всех отраслей экономики, в том числе молочного подкомплекса.

6. Рост конкурентного давления. Стремительное увеличение молочного подкомплекса в развивающихся странах вынуждает отечественных производителей искать новые направления развития.

Список использованных источников

1. OECD-FAO Agricultural Outlook 2024-2033 // FAO. – Mode of access: <https://www.fao.org/markets-and-trade/publications/detail/en/c/1697630/>. – Date of access: 01.10.2024.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. – Минск, 1998–2024. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 03.10.2024.

3. Белорусское телеграфное агентство : [сайт]. – Минск, 1999–2024. – Режим доступа: <https://belta.by>. – Дата доступа: 06.10.2024.

4. Китайская экономическая политика на современном этапе [Электронный ресурс] – Москва, 2023. – Режим доступа: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/kitayskaya-ekonomicheskaya-politika/>. – Дата доступа: 07.10.2024.

УДК 81-25

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ТЕМЫ ПАТРИОТИЗМА В РУССКИХ, БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ

Бондарик Д. В.

Белорусский государственный педагогический университет

им. М. Танка

e-mail: dbondarik2006@gmail.com

Summary. The article analyzes patriotic motives in proverbs and sayings of Russian, Belarusian and Chinese cultures, highlighting the role of language in the transmission of historical experience and the formation of individuality, as well as the importance of preserving folklore for cultural identity.

Патриотизм – преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу [1] – как важный компонент национальной идентичности находит свое отражение в языке и культуре всех народов. Пословицы и поговорки, будучи неотъемлемой частью фольклора, служат своеобразными маркерами общественных ценностей и идеалов, отражают мировосприятие и традиции, присущие конкретной культуре. Актуальность данной темы обусловлена не только растущим интересом к сравнительным исследованиям в области лингвистики и культурологии, но и необходимостью осмысления патриотических чувств в условиях глобализации и культурного обмена.

Как отмечает Тань Аошуан, «в языковом сознании носителя отдельно взятого языка зафиксирован свой способ видения мира, совпадающий или не совпадающий со способом видения мира носителем другого языка» [2, с. 7]. В современном мире, где идентичность и принадлежность к той или иной культуре становятся предметом обсуждения, анализ пословиц и поговорок, репрезентирующих патриотизм, может способствовать более глубокому пониманию социальных и культурных процессов.

Для русского и белорусского менталитета любовь к отечеству и патриотизм являются важнейшими национальными ценностями. Большинство подобных пословиц и поговорок образовалось в народе именно в проблемное военное и советское время. Они в полной мере отражают всю чистоту славянского духа, горящее желание победы на родных землях, стремление защитить её от противников: «Жить – Родине служить», «Будь не только сыном своего отца – будь и сыном своего народа», «За Родину-мать не страшно умирать», «Своё молоко – ребёнку, свою жизнь – Родине»; «Беражы зямлю родную, як маці каханую», «Хто радзіме здраджвае, тым народ пагарджае». Этот же концепт прослеживается и в китайской культуре. Истинный патриот готов бороться и умереть, чтобы спасти Родину: 宁死不做亡国奴 (Я лучше умру в битве, чем буду рабом после развала страны), 天下兴亡, 匹夫有责 (Каждый из нас несёт ответственность за судьбу родины), 热爱自己的祖国是理所当然的事 (Наш долг – любить родину) [3].

Китайское слово патриотизм передается на письме двумя иероглифами – 爱 и 国, которые могут употребляться отдельно друг от друга, часто используются в устойчивых выражениях в комбинации с другими иероглифами. На основе анализа материалов словарей китайского языка можно выделить следующие компоненты концепта патриотизм: 1) противоположность «измене родине»; 2) чувство любви к родине и забота о ней; 3) любовью к дому/семье; 4) неразрывная связь между страной, ее героями и народом; 5) долг каждого человека; 6) образ родной земли; 7) война и смерть.

Следует отметить, что во всех трёх культурах наблюдается слоган «Нет лучшего места на земле, чем мой родной дом». В русском языке: «Родная сторона – мать, чужая – мачеха», «Человек без Родины, что соловей без песни», «В своем доме и стены лечат»; в белорусском: «У сваім краі, як у раі», «Няма смачнейшай вадзіцы, як з роднай крыніцы», «Родная зямелька – як зморанаму пасцелька»; в китайском: 不做异乡人, 不知故土亲 (Пока не уедешь за границу, не поймешь что такое родной край), 月是故乡明, 人是故乡亲 (Луна на родном городе светлее, а родственники в родном городе ближе), 鸟儿不会忘记自己的窝, 人不应该忘记自己的祖国 (Птицы никогда не забывают свои гнезда, как люди не должны забывать о своей родине).

Таким образом, в национальной языковой картине мира концепт «патриотизм» является особенно значимым. Несмотря на культурные различия, все три общественные группы – русские, белорусы, китайцы – используют язык как средство передачи ценностей, связанных с любовью к родине, уважением к предкам и гордостью за национальную идентичность. Фольклор в данном случае не только фиксирует исторический опыт, но и формирует будущие поколения, воодушевляя их на искреннюю и непоколебимую преданность своей родине.

Список использованных источников

1. Толковый словарь Ожегова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://slovarozhegova.ru/>. – Дата доступа: 16.11.2024.
2. Тань, Аошуан Китайская картина мира : Язык, культура, ментальность / Аошуан Тань. – М. : Языки славянской культуры, 2004. – 240 с.
3. Словарь китайских фразеологизмов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cy.5156edu.com/serach.php>. – Дата доступа: 16.11.2024.

УДК 126.441

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПЕРЕВОДЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА И АРХИВНОГО ДЕЛА В ЦИФРОВУЮ СРЕДУ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ДЕЛОВОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ

Бурляева П. А., Румянцев А. И.

Минский государственный лингвогуманитарный колледж
e-mail: polinaburlyaeva777@gmail.com, a222021@mail.ru

Summary. Artificial intelligence is an innovative technology that improves and transforms document workflows. The article discusses aspects of state policy in the field of recordkeeping and archiving, aimed at the digital transformation of this area of activity, as well as technological developments based on the use of artificial intelligence technologies.

Применение инновационных технологий в различных областях деятельности способствует повышению результативности выполнения определенных задач, стоящих перед организациями, что напрямую влияет на их экономический рост и конкурентоспособность. В связи с ростом экономического и культурного взаимодействия Китая и Беларуси увеличивается объем документооборота, что требует введения совместной работы по оптимизации этого процесса, где без ИИ не обойтись.

На современном этапе политический курс на цифровую трансформацию всех сфер жизнедеятельности закреплен Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 г. Благодаря данной программе Беларусь и Китай могут внедрить совместные цифровые решения для упрощения процессов документооборота, что также мо-