

Процветание хорового искусства в конце XX–начале XXI века связано с углублением политики реформ и открытости, укреплением культурных связей между Китаем и зарубежными странами.

Таким образом, развитие хорового искусства в Китае отличается краткой историей, обусловленной спецификой развития хорового исполнительства. Современное хоровое искусство в КНР развивается в русле поиска новых художественных приемов, основанных на многовековом опыте национального музыкального искусства, создавшего свои неповторимые образцы, и на открытости западным культурным влияниям.

Список использованных источников

1. Цуй Сянь. Исследовательское мышление в области теории музыки для творчества / Цуй Сянь // Исследовательские характеристики академических достижений Тонг Чжунляна, 2015. – С. 15–21. – (на кит. яз.).

УДК 338.43

МОЛОЧНЫЙ ПОДКОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ, ВЫЗОВЫ

Башко Д. Ю.

Белорусский государственный университет

e-mail: Bashko_dima@mail.ru

Summary. The article examines the current state of one of the largest areas of the agro-industrial complex of the Republic of Belarus - the dairy subcomplex. The author examines the main indicators characterizing the production and processing of milk, studies trends and factors influencing the development of this area. The relevance of the study of the state of the dairy subcomplex is due to its strategic importance for the national economy

Мировой молочный рынок активно расширяется и диверсифицируется. Согласно данным Сельскохозяйственного прогноза ОЭСР-ФАО на 2024–2033 гг. объем потребления молочной продукции к 2033 г. не будет удовлетворен в полной мере. В таких условиях наращивание темпов молочного производства является приоритетным [1].

Основой эффективного функционирования молочной отрасли является бесперебойная поставка базового сырья – свежего молока. В 2023 г. было получено более 8,3 млн т молока, что в 1,2 раза больше уровня 2014 г., уровень молокообеспеченности населения страны также демонстрирует рост (рис. 1).

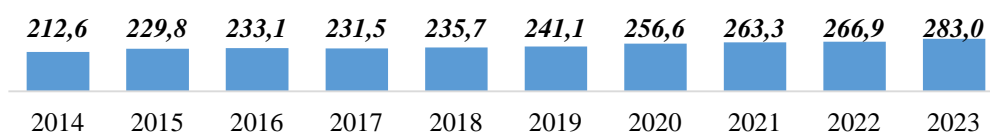


Рисунок 1 – Уровень самообеспечения Республики Беларусь молоком в 2014–2023 гг., %

Примечание – составлено на основе данных [2]

Качество белорусской молочной продукции признается множеством государств, что подтверждается широкой географией экспорта, которая включает более 50 стран мира. Активно поставляется продукция в Россию, Казахстан, Узбекистан и Кыргызстан, Китай, Грузию, Израиль, Филиппины, Монголию, ОАЭ, Саудовскую Аравию, Ирак, Иран, Оман, Гану, Египет, Гамбию. В 2023 г. Республика Беларусь попала в Топ-5 стран-экспортеров молочной продукции (3 место по экспорту масла и сухой молочной сыворотки, 4 – по сыру, 5 – по сухому обезжиренному молоку) [3].

Высокие позиции в экспорте молочной продукции обеспечиваются масштабной производственной базой. На территории Беларуси функционируют 36 крупных молокоперерабатывающих предприятий, производящих широкий ассортимент продукции.

Савушкин продукт является самым крупным молокоперерабатывающим предприятием страны (выручка за 2021 г. превысила 850 млн долл. США) занимает лидирующие позиции среди стран СНГ по сыру и сыворотке, перерабатывает около 3,5 тыс. т молока в сутки. Вторым крупнейшим переработчиком молока в стране является Слуцкий сыродельный комбинат (до 2 тыс. т молока в сутки), объем выручки за 2021 г. составил 364 млн долл. США, у компаний Бабушкина крынка, Молочный мир и Лидский молочно-консервный комбинат – на уровне 230–270 млн долл. США.

Несмотря на успешную деятельность белорусской молочной отрасли существует ряд факторов, сдерживающих темпы ее развития.

1. Межгосударственная неопределенность. Усложнение взаимоотношений с рядом стран вынуждает производителей молочной продукции искать альтернативные рынки сбыта, менять структуру производства, налаживать новые каналы поставок.

2. Удорожание логистики. В связи с усложнением взаимоотношений с рядом стран белорусским молокоперерабатывающим предприятиям необходимо прорабатывать новые логистические направления, что негативно сказывается на стоимости продукции для конечных потребителей.

3. Популяризация вегетарианства. В Республике Беларусь растет доля населения, стремящегося к переходу на рацион, исключаящий молоко, мясо и яйца.

4. Рост численности населения с противопоказаниями к молочной продукции. Расширение групп людей с непереносимостью лактозы, сер-

дечно-сосудистыми заболеваниями, аллергией на белок и другими заболеваниями, запрещающими потребление молочной продукции.

5. Рост заболеваемости сельскохозяйственных животных. Ежегодное появление новых заболеваний, скрещивание старых штаммов и расширение каналов их распространения тормозят развитие всех отраслей экономики, в том числе молочного подкомплекса.

6. Рост конкурентного давления. Стремительное увеличение молочного подкомплекса в развивающихся странах вынуждает отечественных производителей искать новые направления развития.

Список использованных источников

1. OECD-FAO Agricultural Outlook 2024-2033 // FAO. – Mode of access: <https://www.fao.org/markets-and-trade/publications/detail/en/c/1697630/>. – Date of access: 01.10.2024.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. – Минск, 1998–2024. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 03.10.2024.

3. Белорусское телеграфное агентство : [сайт]. – Минск, 1999–2024. – Режим доступа: <https://belta.by>. – Дата доступа: 06.10.2024.

4. Китайская экономическая политика на современном этапе [Электронный ресурс] – Москва, 2023. – Режим доступа: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/kitayskaya-ekonomicheskaya-politika/>. – Дата доступа: 07.10.2024.

УДК 81-25

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ТЕМЫ ПАТРИОТИЗМА В РУССКИХ, БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ

Бондарик Д. В.

Белорусский государственный педагогический университет

им. М. Танка

e-mail: dbondarik2006@gmail.com

Summary. The article analyzes patriotic motives in proverbs and sayings of Russian, Belarusian and Chinese cultures, highlighting the role of language in the transmission of historical experience and the formation of individuality, as well as the importance of preserving folklore for cultural identity.

Патриотизм – преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу [1] – как важный компонент национальной идентичности находит свое отражение в языке и культуре всех народов. Пословицы и поговорки, будучи неотъемлемой частью фольклора, служат своеобразными маркерами общественных ценностей и идеалов, отражают мировосприятие и традиции, присущие конкретной культуре. Актуальность данной темы обусловлена не только растущим интересом к сравнительным исследованиям в области лингвистики и культурологии, но и необходимостью осмысления патриотических чувств в условиях глобализации и культурного обмена.