

暴露，引发公众对其的质疑，也加剧了公司内部的动荡，间接导致董宇辉最终离职，对东方甄选的发展造成了严重的阻碍。

2024年双十一购物节前夕，京东选择杨笠作为代言人引发争议，杨笠曾因“普信男”等言论被部分网友认为有失妥当，而京东的主要客户群体多为男性，这一选择被视为与“无兄弟不京东”的品牌形象相悖。此事件导致许多男性消费者抵制京东，不少京东专属会员也表示要退货退会员，部分女性用户态度也较复杂，一些人虽认同杨笠言论，但对其代言京东也心存疑虑，京东销量因此受到影响，据不完全统计，有相当一部分男性用户明确表示会减少在京东的消费，甚至不再选择京东购物。此外，该事件还引发了网络热议和负面舆情，京东股价早盘一度下跌超过3.5%，尽管后来收涨2.84%，但也反映出投资者对其未来发展的担忧。

由此说明互联网技术的快速发展，带来了新的机遇，为企业带来了不一样的发展模式——社交网络营销。它是一把双刃剑，不但可以促进企业的发展与进步，但同时也需要企业重视正确对待。通过三维一端推广品牌，了解目标群体，创新营销方式，同时遵纪守法，正面带动发展，尤其是处于公众视野中，就应该树立榜样。在网络营销中提升自身竞争实力，拉近与用户之间相互关系，增加用户粘性，从而达到长期营销效果。

УДК 338.31:334.724(510)

管理中华人民共和国非营利组织的经济效率

¹ 王欣雨 (Wang Xinyu), ^{1,2} 马特维延科 亚历山大 (Matviiyenko Aliaksandr)

¹ 白俄罗斯国立大学 (Belarusian State University)

² 白俄罗斯国立经济大学 (Belarusian State University of Economics)

e-mail: ¹ zzzwxym@gmail.com, ² alexsandr.psu@mail.ru

Summary. *This article mainly discusses the rapid development of non-profit organizations, the characteristics and shortcomings of the organizations themselves are increasingly apparent, and analyzes the government's measures to supervise the activities of non-profit organizations in the People's Republic of China.*

非营利组织在社会发展中发挥着重要的作用。他们致力于提供各种公益服务，促进社会进步，促进公民参与。然而，由于非营利组织的特殊性和复杂性，在其活动中也可能存在一些风险和问题。为了确保非营利组织的活动符合法律、法规和公共利益，政府需要对其进行监督。

随着中国社会的不断变化和发展，非营利组织的组成越来越复杂，其融资渠道也越来越广泛。捐助者、政府、人民、企业等。是所有非营利组织的利益相关者都有权利和责任监督他们。由于中国特殊的国情，中国政府主导着社会的各个方面，而非营利组织作为中国社会管理体系的重要组成部分，不可避免地会受到社会的影响。

中国非营利组织的蓬勃发展，改善了中国的社会氛围，增加了人们的社会参与度，并在一定程度上促进了中国的社会进步和转型。

2022 年，中国政府出台了一系列支持非营利组织发展的政策。例如，新增地方政府专项债券安排 36500 亿元，地方转移支付规模同比增长 16.9 %，保持财政支出力度，支持经济复苏。此外，年度新减税、退税及递延费超过 42000 万亿元，进一步减轻了非营利组织的财务负担。

到 2023 年，我国非营利组织的收支将主要受到财政政策和经济环境的影响 (图 1)。2023 年，教育支出为 41242 亿元，同比增长 4.5 %。科技支出 10823 亿元，同比增长 7.9 %。社保和就业支出 39883 亿元，同比增长 8.9 %。卫生支出为人民币 22393 亿元，同比下降 0.6 %。

从这些数据可以得出结论：从 2019 年到 2023 年，中国非营利组织的收入和支出呈现出一系列变化。在营收方面，其呈波动上升趋势，从 2019 年的 190382 亿元到 2020 年的 182895 亿元，比上年下降 3.9 %，然后开始反弹，2021 年达到 202539 亿元，同比增长 10.7 %，2022 年营收达到 203703 亿元，比上年增长 0.6 %，2023 年为 216784 亿元，比上年增长 6.4 %。税收占总收入的比重较大。其变化与整体经济形势和税收政策密切相关。支出方面，总支出呈上升趋势，从 2019 年的 238874 亿元上升至 2020 年的 245588 亿元，增长 2.8 %，至 2021 年的 246322 亿元，同比增长 0.3 %，至 2022 年的 260609 亿元。比上年增长 5.8 %，到 2023 年达到 274574 亿元，比上年增加 5.4 %。支出的增加反映了非营利组织在社会服务等方面的持续投入。



图 2 – 2019 年 - 2023 年中国非盈利组织经济数据, 亿元
来源：作者的研制基于数据分析 [1-5]。

近年来，由于疫情的影响，非营利组织在资金方面严重依赖政府。其自主经营能力较差，往往需要政府相关部门的协助。然而，在实施其组织行为的过程中，虽然一些非营利组织采用了非营利组织的名义，但他们把自己的利益放在首位。中国政府缺乏一个有效的评价体系。因此，要建立对非营利组织的综合监管体系，必须通过各类监管单位的合作，对非营利组织进行全面监管。在此基础上，建立多元化合作基础上的科学监督平台，提高整体监督效率和水平，促进非营利组织的健康发展。

参考文献

1. 2019 年中国财政收支情况 [电子资料]。 – 访问地址: http://gks.mof.gov.cn/tongjishuju/202002/t20200210_3467695.htm。 – 访问日期: 15.11.2024.
2. 2020 年中国财政收支情况 [电子资料]。 – 访问地址: http://gks.mof.gov.cn/tongjishuju/202101/t20210128_3650522.htm。 – 访问日期: 15.11.2024.
3. 2021 年中国财政收支情况 [电子资料]。 – 访问地址: http://gks.mof.gov.cn/tongjishuju/202201/t20220128_3785692.htm。 – 访问日期: 15.11.2024.
4. 2022 年中国财政收支情况 [电子资料]。 – 访问地址: http://gks.mof.gov.cn/tongjishuju/202301/t20230130_3864368.htm。 – 访问日期: 14.11.2024.
5. 2023 年中国财政收支情况 [电子资料]。 – 访问地址: http://gks.mof.gov.cn/tongjishuju/202402/t20240201_3928009.htm。 – 访问日期: 13.11.2024.

УДК 339.138

宗申动力的 B2B 数字营销新纪元：智能未来

吴祥民 (Wu Xiangmin)

School of Business of Belarusian State University

e-mail: 1578167533@qq.com

Summary. Currently, B2B marketing strategies in various industries have undergone digital transformation. Zongshen Power, as a leader in the low altitude economy and a leading global manufacturer of engines and power solutions, is actively innovating and developing in the B2B marketing field by combining the most advanced intelligent systems and technologies. This article explores how Zongshen Power utilizes digital tools, data-driven strategies, and globally interconnected digital platforms to connect global customers and create new growth opportunities in the global market. The study also analyzed the challenges faced by the company in this process and proposed suggestions for future development.

宗申动力股份有限公司 (Zongshen Power) 自成立以来，始终致力于发动机技术的创新与发展，并在全球市场中占据重要地位。根据宗申动力官网的介绍，该公司目前已拥有多个系列的发动机产品，广泛应用于摩托车、汽车、船舶和通用动力等领域。公司致力于通过技术创新和数字化转型提升其在 B2B 市场中的竞争力。