

УДК 332.1:338.45:339.138

**ВЕТРЯНЫЕ ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
И ЭЛЕМЕНТ БРЕНД-ИДЕНТИФИКАЦИИ РЕГИОНА
В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ
НА ПРИМЕРЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

Дранникова Е. А. – к. э. н., доцент кафедры регионального управления
филиал ФБГОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический
университет» в г. Ставрополе,
г. Ставрополь, Российская Федерация

Аннотация: маркетинговый подход к социально-экономическому развитию территорий представляется перспективным и высокоэффективным в контексте необходимости формирования и повышения уровня инвестиционной привлекательности регионов России как у населения от вопросов расселения до рекреации, так и у бизнеса, выбирающего территориальную привязку для размещения своих предприятий в различных регионах с точки зрения отдачи на вложенные ресурсы в организацию и развитие своей деятельности, в том числе и с учетом энергообеспеченности территорий, стоимости энергии на этих территориях, а также с учетом экологической составляющей ведения бизнеса, что делает более предпочтительными в перспективе обеспеченность территорий возобновляемыми источниками энергии.

Ключевые слова: ветрогенерация, ветряные электростанции, возобновляемая энергетика, инвестиционная привлекательность, территориальный маркетинг, бренд-идентификация региона.

**WIND FARMS AS A COMPONENT OF INVESTMENT
ATTRACTIVENESS AND AN ELEMENT
OF BRAND IDENTIFICATION OF THE REGION
IN THE MARKETING SYSTEM OF TERRITORIES
ON THE EXAMPLE OF THE STAVROPOL TERRITORY**

Abstract: the marketing approach to the socio-economic development of territories seems promising and highly effective in the context of the need to form and increase the level of investment attractiveness of Russian regions for both the population from resettlement to recreation, and businesses choosing a territorial link to locate their enterprises in different regions in terms of return on invested resources in organization and development its activities, including taking into account the energy supply of the territories, the cost of energy in these territories, and also taking into account the environmental component of doing business, which makes it more preferable in the future to provide territories with renewable energy sources.

Keywords: wind generation, wind farms, renewable energy, investment attractiveness, territorial marketing, brand identification of the region.

Вопросы социально-экономического развития регионов, устойчивого роста их экономики являются одними из самых актуальных для России, учитывая неравномерность и разорванность освоения ее огромных территорий. Говоря об устойчивом развитии регионов, следует понимать, что оно основывается на комплексном, системном решении социальных, экономических и экологических задач, которые лежат как в основе принятия решений населением о местах своего постоянного проживания (расселение и переселение), а также бизнесом о местах своего размещения. И если население опирается в своих решениях на природно-климатические условия, социально-экономический климат, политическую стабильность и уровень доходов, то бизнес рассматривает ресурсообеспеченность территорий, инвестиционный климат и тому подобные вопросы [1, с. 72].

В целом, как отмечает Н.П. Драгун, именно инвестиционная привлекательность как интегральный показатель инвестиционного потенциала и инвестиционной активности, целесообразности осуществления деятельности, в том числе и точки зрения риск-менеджмента, отражает инвестиционный климат региона и создает условия для освоения и развития территорий [2, с. 45]. Важной составляющей инвестиционного климата, инвестиционной емкости региона выступает достаточность энергоресурсов на его территории для поддержания жизнедеятельности населения, развития их трудовой активности и расширения производства. При этом интересным феноменом, на наш взгляд, в этой ситуации являются ветряные электростанции, поскольку, с одной стороны, они служат источником возобновляемой «зеленой» энергии, что положительным образом влияет, помимо увеличения энергообеспеченности, на экологическую обстановку в регионе, а с другой, они, в силу внешнего вида ветрогенераторов, являются привлекательными для глаз, создавая своеобразную «визитную карточку» региона в рамках его товарно-территориальной идентификации, выступая брендом территории, делая ее узнаваемой и привлекательной [3].

В качестве примера развития ветрогенерации в России обратим внимание на пример Ставропольского края как региона аграрно-индустриального типа с высокой рекреационной составляющей (города-курорты Кавказских Минеральных Вод представляют собой конурбацию с бальнеологической, климатической и грязевой ориентацией, которую в 2023 году посетило около 3,5 млн туристов). С точки зрения обеспеченности энергоресурсами Ставропольский относится к избыточным регионам, при этом регион относится к числу лидирующих регионов России по развитию возобновляемых источников энергии, занимая второе место в стране после Ростовской области. На территории Ставропольского края в настоящий момент работают 7 ветряных электростанций (ВЭС), в том числе Кочубеевская ВЭС – на текущий момент самая мощная ВЭС в России, запущенная с января 2021 года,

она располагает 84 ветроустановками с мощностью каждой по 2,5 МВт. То есть суммарная располагающая мощность Кочубеевской ВЭС составляет 210 МВт. При этом суммарная территория Кочубеевского ветропарка составляет 75 га. Справочно отметим, что совокупная установленная мощность девяти ВЭС на Юге России которых составляет 880 МВт [4]. Следует отметить, что Кочубеевская ВЭС действительно выступает визитной карточкой региона, поскольку расположена в визуальной близости от транспортного узлового центра г. Невинномысска, хорошо просматриваясь с трассы федерального значения «Кавказ», а также из окон поездов, следующих по Северо-Кавказской железной дороге. Жителей и гостей Ставрополя встречают 84 ветроустановки высотой 150 м каждая, расположенные на площади 75 га – это красивое зрелище, создающее устойчивое представление о регионе как о территории опережающего социально-экономического развития, «России будущего», доступности высоких, передовых технологий не с экранов телевизоров или из блогов путешественников в далекие страны, а своими собственными глазами, из окна поезда, автомобиля или через иллюминатор самолета.

Также в Ставропольском крае действуют Кармалиновская ВЭС (24 установки суммарной мощностью 60 МВт), Труновская ВЭС (в настоящий момент 24 установки суммарной мощностью 60 МВт, планируется ввод еще 14 установок с суммарной мощностью 35 МВт), Кузьминская ВЭС (64 установки суммарной мощностью 160 МВт; также расположена в визуальной близости от транспортного узла края г. Невинномысска), Берестовская ВЭС (24 установки суммарной мощностью 60 МВт), Медвеженская ВЭС (24 установки суммарной мощностью 60 МВт), Бондаревская ВЭС (48 установок суммарной мощностью 120 МВт). Суммарная мощность всех ветропарков на территории Ставропольского края составляет 730 МВт с увеличением до 765 МВт, что делает регион флагманом инновационного развития энергетики будущего в России и местом фокусировки инвестиций.

Список литературы

1. Александров, Г. А. Устойчивое развитие территории и инвестиционная привлекательность предприятий: логика взаимосвязи / Г. А. Александров, И. В. Вякина, Г. Г. Скворцова // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки. – 2021. – № 3 (105). – С. 71–81.
2. Драгун, Н. П. Инвестиционная привлекательность территорий и меры по ее повышению / Н. П. Драгун // Экономика, моделирование, прогнозирование. – 2021. – № 15. – С. 43–52.
3. Мирохина, А. А. Использование бренд-идентификации региона в системе маркетинга территорий для повышения успешности реализации стратегии социально-экономического развития региона / А. А. Мирохина, М. А. Кротова // Московский экономический журнал. – 2020. – № 11. – С. 11.
4. Росатом: Возобновляемая энергия: устойчивое развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosatom-renewables.ru/company/>. – Дата доступа: 31.10.2024.