

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Газизова Э. Р. – студент,
Научный руководитель – Васильева Ю. П., к. э. н.,
ГБОУ ВО Уфимский государственный
нефтяной технический университет,
г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация: маркетплейсы стали важным элементом экономической экосистемы, оказывая значительное влияние на различные аспекты экономики. Они способствуют развитию бизнеса, увеличивают доступность товаров и услуг, а также стимулируют конкуренцию и инновации. В данной работе рассматривается, как маркетплейсы влияют на экономический рост, создают новые рабочие места и изменяют потребительские привычки, подчеркивая их важность для устойчивого развития экономики страны.

Ключевые слова: маркетплейс, экономика, торговля, рынок, динамика.

THE IMPACT OF MARKETPLACES ON THE COUNTRY'S ECONOMY

Abstract: marketplaces have become an important element of the economic ecosystem, having a significant impact on various aspects of the economy. They promote business development, increase the availability of goods and services, and stimulate competition and innovation. This paper examines how marketplaces influence economic growth, create new jobs and change consumer habits, emphasizing their importance for the sustainable development of the country's economy.

Keywords: marketplace, economy, trade, market, dynamics.

Электронная коммерция – это сфера деятельности позволяющая осуществлять покупку или продажу товаров или услуг через интернет.

По данным Ассоциации компаний интернет-торговли в 2023 году объем Российского e-commerce по сравнению с 2022 годом увеличился на 27,5 % и составил 6,4 трлн. руб. В 2023 году доля сделок в интернете составила 7,4 %. На данный момент маркетплейсы не только самый высококонкурентный бизнес, но и драйвер экономики страны [1].

Экономика и маркетплейсы находятся в тесной взаимосвязи, проявляясь в различных аспектах, которые оказывают значительное влияние на современный рынок, рассмотрим это более подробно:

1. Конкуренция и ценообразование. Маркетплейсы создают динамичную конкурентную среду, где предлагают свои товары и услуги. Это способствует снижению цен, так как идет стремление привлечь клиентов.

2. Доступ к рынкам. Одним из значительных преимуществ является возможность для малых и средних предприятий выйти на широкий рынок. Это позволяет компаниям увеличить клиентскую базу и повышать уровень экономической активности [2].

3. Инновации. Конкуренция на маркетплейсах побуждает компании внедрять новые технологии и улучшать свои предложения. Это не только способствует развитию конкретных бизнесов, но и стимулирует общий прогресс в экономике.

4. Создание рабочих мест. Развитие маркетплейсов ведет к созданию новых рабочих мест в различных сферах. Увеличение рабочих мест за последнее время произошло на 30–50 %.

5. Потребительские привычки. Маркетплейсы изменяют поведение потребителей, увеличивая популярность онлайн-покупок. Это оказывает значительное влияние на ритейл, заставляя его адаптироваться и предлагать более конкурентоспособные решения. Совокупный объем трат в 2023 году в 1,5 раза больше, чем в 2022 г. [2].

6. Налогообложение. Рост объемов онлайн-продаж через маркетплейсы может существенно повлиять на налоговые поступления в бюджеты государств.

В заключение, маркетплейсы оказывают сильное влияние на экономику страны благодаря своей способности увеличивать доступность товаров и услуг. Таким образом, они не только трансформируют торговлю, но и становятся ключевым фактором экономического роста и развития [3].

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики // Росстат. Официальная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>. – Дата доступа: 27.10.2024.

2. Санникова, Т. Д. Рынок труда: Учебное пособие. [Электронный ресурс]. Томск: Издательство ТУСУР, 2019. – Режим доступа: <https://reader.lanbook.com/book/313889#108>. – Дата доступа: 25.10.2024.

3. Васильева, Е. В. Экономическая теория: Конспект лекций / Е. В. Васильева, Т. В. Макеева. – М.: Юрайт, 2018. – 191 с.