

УДК 658.7

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК: ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ SCM
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: TASKS AND FUNCTIONS OF
SCM

Буриходжаева М.С.,
старший преподаватель кафедры “Транспортная логистика”
Ташкентского государственного транспортного университета,
факультета “Управление транспортными системами”
г.Ташкент, Узбекистан

Шарапова Ш.Р., магистрант, Белорусский национальный
технический университета
shokhzoda1994@inbox.ru

Научный руководитель-Антюшеня Д.М., к.э.н., доцент
Белорусский национальный технический университет, г.Минск,
Беларусь

Burikhodjaeva M.S.,
Senior Lecturer, Department of Transport Logistics, Tashkent State
Transport University, Faculty of Transport Systems Management
Tashkent, Uzbekistan

Sharapova Sh.R., Master's student, Belarusian National Technical
University

Scientific supervisor - Antyushenya D.M., PhD in Economics,
Associate Professor Belarusian National Technical University, Minsk,
Belarus

Аннотация. Управление цепями поставок (SCM) — это комплексный процесс, охватывающий планирование, реализацию и контроль цепочки поставок с целью повышения эффективности и удовлетворения потребностей клиентов. Таким образом, эффективное управление цепями поставок позволяет компаниям не только оптимизировать затраты, но и повысить уровень обслуживания клиентов, что является ключевым фактором конкурентоспособности на рынке.

Abstract. Supply chain management (SCM) is a comprehensive process that encompasses planning, implementation and control of the supply chain in order to improve efficiency and meet customer needs. Thus, effective supply chain management allows companies not only to optimize

costs, but also to improve the level of customer service, which is a key factor in competitiveness in the market.

Ключевые слова: Управление цепями поставок (SCM), международной торговли, рынок, глобальная.

Keywords: Supply Chain Management (SCM), international trade, market, global.

Введение. Глобальная цепочка поставок представляет собой основу международной торговли, сложную сеть, которая обеспечивает беспрепятственное перемещение товаров и услуг через границы. В современном взаимосвязанном мире понимание механизмов, лежащих в основе этой обширной сети, имеет решающее значение для предприятий, стремящихся конкурировать на глобальной арене. Цель этой статьи — демистифицировать глобальную цепочку поставок, разобрав ее ключевые компоненты, проблемы и стратегии эффективного управления.

Основная часть. Глобальная цепочка поставок включает в себя ряд взаимосвязанных видов деятельности, направленных на производство и доставку продуктов или услуг потребителям по всему миру. В нем участвует сеть поставщиков, производителей, дистрибьюторов и розничных продавцов, работающих в унисон, чтобы обеспечить эффективное перемещение товаров от производства к конечному потребителю. Глобализация торговли расширила масштабы цепочек поставок, сделав их более сложными, но в то же время более способными удовлетворить потребности глобального рынка.

По своей сути глобальная цепочка поставок — это координация и сотрудничество. Компании должны ориентироваться в различных международных правилах, культурах и логистических проблемах, чтобы поддерживать бесперебойную работу. Способность адаптироваться к меняющимся рыночным условиям и предвидеть сбои — вот что отличает успешные глобальные цепочки поставок от остальных.

Понимание глобальной цепочки поставок предполагает не только понимание ее структуры, но и признание ее влияния на экономику, общество и окружающую среду. Он играет ключевую роль в стимулировании экономического роста, создании рабочих мест и стимулировании инноваций. Однако это также создает проблемы,

связанные с устойчивым развитием и этическими практиками, которые все чаще становятся объектом пристального внимания.

Глобальная цепочка поставок состоит из нескольких ключевых компонентов, каждый из которых играет решающую роль в ее общем функционировании. На начальном этапе поиск поставщиков включает в себя определение подходящих поставщиков, которые могут предоставить качественные материалы по конкурентоспособной цене. Этот шаг имеет решающее значение, поскольку он закладывает основу для качества продукции и экономической эффективности всей операции.

Далее производство и производство превращают сырье в готовую продукцию. Этим процессом необходимо эффективно управлять, чтобы удовлетворить спрос без ненужных затрат. Логистика и транспортировка выходят на первый план, обеспечивая доставку продукции в нужное место в нужное время. Это включает в себя сложную координацию методов доставки, складирования и управления запасами.

Еще одной серьезной проблемой является растущая сложность цепочек поставок. Поскольку компании стремятся удовлетворить разнообразные потребности глобальной клиентской базы, управление множеством поставщиков, регулированием и логистическими вопросами становится все более сложной задачей. Эта сложность требует сложных технологий и опыта для обеспечения эффективности и соответствия требованиям.

Устойчивое развитие и этические нормы также вызывают насущную озабоченность. Потребители и регулирующие органы требуют большей прозрачности и ответственности от предприятий, подталкивая их к внедрению устойчивых методов и обеспечению справедливых условий труда в своих цепочках поставок. Обеспечение баланса между экономическими целями и этими ожиданиями — деликатная задача, требующая приверженности и инноваций.

В будущем глобальная цепочка поставок станет еще более интегрированной и технологичной. Рост электронной коммерции и цифровых платформ трансформирует традиционные модели цепочек поставок, делая их более ориентированными на клиента и более гибкими. Устойчивое развитие также будет находиться в центре внимания, поскольку предприятия все чаще внедряют экологически чистые методы и технологии для снижения воздействия на окружающую среду. Инновации станут движущей силой эволюции

глобальных цепочек поставок. От автономных транспортных средств и дронов для доставки до использования Интернета вещей для отслеживания в реальном времени — возможности безграничны. Поскольку предприятия ориентируются в этой развивающейся среде, оставаться в курсе событий и адаптироваться к ним будет важнее, чем когда-либо.

Заключение. Глобальная цепочка поставок — это сложная, но увлекательная система, которая затрагивает все аспекты нашей жизни. От еды, которую мы едим, до одежды, которую мы носим, — это гарантирует доступность товаров и услуг по всему миру. Понимание его тонкостей, проблем и стратегий эффективного управления имеет решающее значение для предприятий, стремящихся процветать на мировом рынке.

Литература

1. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика: учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев, В. А. Волочиенко ; ответственный редактор Б. А. Аникин. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 454 с.
2. Афанасенко, И. Д. Логистика в системе совокупного знания : монография / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 169 с.
3. Мустафакулов Ш.И., Ишназаров А.И., Расулев Д.М. Электронные просмотры эконометрические модели в программе создавать в соответствии с практичный руководство . - Т.: ТДИУ, 2018. - 466.
4. Бауэрсокс Д., Клосс Д. Логистика. Интегрированная цепь поставок.-М.: ЗАО Олимп-бизнес, 2001.
5. Бочкарев А.А. Планирование и моделирование цепи поставок. Издательство: Альфа-Пресс,2008.

Представлено 5.11.2024