

ОЦЕНКА СПРОСА НА УСЛУГИ ПРОВАЙДЕРОВ ЛОГИСТИКИ
ASSESSING THE DEMAND FOR LOGISTICS PROVIDER SERVICES

Чариев Х.Ш., Шарапова Ш.Р.

Ташкентский государственный транспортный университет
(Ташкент, Узбекистан)

Научный руководитель – Антюшеня Д.М., к.э.н., доцент
Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Беларусь

Shokhzoda1994@inbox.ru

Chariyev X.SH., Sh.R.Sharapova

Tashkent State Transport University (Tashkent, Uzbekistan)

Supervisor – Antyushenya D.M., PhD, Associate Professor

Belarusian National Technical University,

Minsk, Belarus

Аннотация. В данной работе рассматриваются ключевые аспекты оценки спроса на услуги провайдеров логистики. Основное внимание уделяется методам анализа рынка, которые помогают компаниям определить потребности клиентов и адаптировать свои предложения. Анализ спроса включает в себя изучение макроэкономических факторов, конкурентной среды и изменений в потребительских предпочтениях. Также рассматриваются современные инструменты и технологии, такие как Big Data и аналитика, которые позволяют более точно предсказывать спрос и оптимизировать логистические процессы.

Abstract. This paper examines key aspects of assessing demand for logistics provider services. The main focus is on market analysis methods that help companies identify customer needs and adapt their offerings. Demand analysis includes studying macroeconomic factors, the competitive environment, and changes in consumer preferences. It also examines modern tools and technologies, such as Big Data and analytics, that allow for more accurate demand forecasting and optimization of logistics processes.

Ключевые слова: PL, транспортные компании, логистика.

Keywords: PL, transport companies, logistics.

Введение. Процессы, инициированные глобализацией, способствовали изменению позиций старых акторов международных отношений, а также формированию новых. Рожденные в условиях конкурентной борьбы между предприятиями промышленности за рынки национальных государств, логистические компании стали весомым негосударственным актором международных отношений. Их услугами пользуются практически все жители мира. Их названия знакомы каждому: TNT, UPS, DHL, FM-Logistic, Kuehne&Nagel, Schenker, STS Logistics и др. На основе успехов от их деятельности рассчитываются индексы глобализации. Например, индекс доступности логистических услуг (LogisticsPerformanceIndex), где первые места занимают Сингапур, Финляндия и Нидерланды, а Россия – лишь на 95-м месте.

Основная часть. Среди преимуществ услуг логистических операторов можно отметить следующие:

– во-первых, значительная экономия времени при создании и трансформации логистической системы предприятия. Компания-покупатель логистических услуг может сконцентрироваться на своей ключевой компетенции, например производстве или обслуживании потребителя;

– во-вторых, разделение ответственности за управление товарными, информационными и финансовыми потоками. Компания-покупатель в условиях мировой экономики часто не имеет средств и иных возможностей качественно организовать отдельные этапы логистической цепочки обслуживания конечного потребителя самостоятельно. Логистические компании могут выполнить эту задачу с требуемым уровнем качества;

– в-третьих оперативная и оптимальная настройка логистической системы. В условиях изменяющегося спроса у производителя возникают сложности при изменении отдельных элементов логистической системы, например при снижении объемов хранения продукции, сокращения количества используемого автотранспорта. С этими задачами логистической компании справиться гораздо проще, грамотно перераспределяя инфраструктуру между несколькими клиентами;

Услугами логистических операторов являются перевозки различными видами транспорта, хранение товаров на складах, управление логистической инфраструктурой, таможенное оформление

товаров, комплексное управление логистической системой предприятий, управление внешним документооборотом компаний, экспресс-доставка, почтовые услуги, финансовый контроль сделок, инкассация, охрана товара и многое другое.

Эти особенности транспортно-логистических компаний и преимущества, получаемые в результате их применения в деятельности, лежат в основе контрактной логистики. Контрактная логистика подразумевает передачу фирмой транспортно-логистических операций в ведение профессиональной компании, для которой транспортная логистика является сферой основной деятельности.

В настоящее время рынок транспортно-логистических услуг находится на стадии формирования, демонстрируя при этом высокую динамику роста. Тенденции глобализации и аутсорсинга в деятельности компаний - клиентов стимулируют рост спроса на комплексные логистические услуги, в том числе и на региональных рынках, что приводит к изменению стратегий логистических операторов.

Оценка степени влияния этих факторов между собой и на рынок в целом составляет основную сложность при прогнозировании спроса на транспортно - логистические услуги.

В настоящее время в республике очень слабо развита система провайдинга и лишь небольшое количество 3PL-провайдеров работают в любом направлении логистического бизнеса, начиная с отдельных операций и заканчивая комплексными услугами. Несовершенство отечественной нормативно-правовой базы в области транспортной экспедиции: неоднозначность норм, отсутствие механизмов сертификации и лицензирования транспортно-экспедиторских услуг – приводит к многочисленным нестыковкам в рамках цепей поставок. Тем самым нужно развивать всю логистическую цепочку в республике и создать необходимую правовую основу для усовершенствования перевозок и провайдинга.

Существующие сегодня в Узбекистане транспортные компании оказывают не полный спектр логистических услуг, который требуется рынку. В основном оказываются услуги по транспортировке (перевозке) грузов от точки А в точку Б. Тем самым возлагая на заказчика все остальные операции. Требуется переход к современному уровню оказания услуг, т. е. требуется создание и организация деятельности фирм-провайдеров логистики 4PL уровня, которые

смогли бы взять на себя весь перечень операций, который необходимо выполнить для заказчика, не отрывая его от основного его рода деятельности.

Заключение. Таким образом, у логистического аутсорсинга в текущий момент есть огромный потенциал для развития.

Литература:

1. Эконометрика. Учебник для вузов /под ред. хл.-корр. РАН И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 344 с.
2. Ишназаров А., Нуруллаева Ш., Муминова М., Розметова Н. Основы эконометрики . Изучать руководство . – Ташкент : Экономика , 2019. – 258 с.
3. Мустафакулов Ш.И., Ишназаров А.И., Расулев Д.М. Электронные просмотры эконометрические модели в программе создавать в соответствии с практичный руководство . - Т.: ТДИУ, 2018. - 46б.
4. Бауэрсокс Д., Клосс Д. Логистика. Интегрированная цепь поставок.- М.: ЗАО Олимп-бизнес, 2001.
- 5.Бочкарев А.А. Планирование и моделирование цепи поставок. Издательство: Альфа-Пресс,2008.

Представлено 5.11.2024