

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

ASSESSMENT OF PROFITABILITY INDICATORS IN TRANSPORT
ORGANIZATIONS

Сурма П.С., Бурий В.В.

Научный руководитель – Витун С.Е., к.э.н., доцент Гродненский
государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,

Беларусь, e-mail: s.vitun@grsu.by

P. Surma, V. Buriy

Supervisor — Vitun S., Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor Yanka Kupala Grodno State University, Grodno, Belarus, e-mail:

polinasurma04@gmail.com, zrtxxq@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена оценке показателей рентабельности транспортной организации и анализу факторов, влияющих на эффективность её деятельности. Рассматриваются основные показатели рентабельности, такие как: рентабельность продаж, активов и капитала, а также специфические особенности транспортной отрасли, включая высокие операционные затраты, сезонность и конкуренцию. В статье предложены пути повышения рентабельности деятельности организации через оптимизацию затрат, внедрение технологий и улучшение качества обслуживания клиентов.

Abstract. The article is devoted to the assessment of profitability indicators of a transport organization and the analysis of factors affecting the effectiveness of its activities. The main indicators of profitability, such as the return on sales, assets and capital, as well as the specific features of the transport industry, including high operating costs, seasonality and competition, are considered. The article also suggests ways to increase profitability through cost optimization, technology implementation and customer service improvement.

Ключевые слова: рентабельность, оптимизация затрат, цифровизация, автоматизация.

Key words: profitability, cost optimization, digitalization, automation.

Введение.

Современная транспортная отрасль играет ключевую роль в экономике, обеспечивая эффективное перемещение товаров и пассажиров, что напрямую влияет на развитие различных секторов рынка. Однако, высококонкурентная среда, значительные операционные затраты и внешние экономические факторы требуют от транспортных компаний пристального внимания к оценке своей рентабельности. Показатели рентабельности становятся одним из важнейших индикаторов успешности компании, позволяя анализировать доходность вложений, выявлять источники убытков и находить пути для повышения эффективности.

Рентабельность транспортной компании зависит от множества факторов: уровня затрат на топливо, амортизации транспортных средств, затрат на ремонт и обслуживание, влияния сезонности, логистических расходов и других аспектов. Поэтому комплексный анализ рентабельности, с учетом специфики транспортной отрасли, необходим для устойчивого развития и конкурентоспособности.

Основная часть.

Рентабельность представляет собой не просто статистический, расчетный параметр, а сложный комплексный социально-экономический критерий. В отличие от прибыли он характеризует эффективность финансовой деятельности любого конкретного экономического субъекта относительно всех других (индивидуальных предпринимателей, организаций, регионов, отдельных стран и мира в целом) независимо от размеров и характера экономической деятельности [1].

Рентабельность представляет собой показатель экономической эффективности производства на предприятиях, который комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов.

Рентабельность – показатель, представляющий собой отношение прибыли к сумме затрат на производство, денежным вложениям в организацию коммерческих операций или сумме имущества фирмы.

Роль и значение показателя рентабельности:

- данный показатель является одним из основных критериев оценки эффективности работы предприятия;
- повышение рентабельности характеризует цель предприятия в

рыночной экономике;

- рентабельность – результативный, качественный показатель деятельности предприятия;
- рост рентабельности способствует повышению финансовой устойчивости предприятия;
- увеличение рентабельности обеспечивает победу предприятия в конкурентной борьбе и способствует выживанию предприятия в рыночной экономике;
- показатель рентабельности характеризует привлекательность бизнеса в данной сфере для предпринимателей [2].

Показатели рентабельности используются для оценки финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Они позволяют измерить доходность предприятий с разных точек зрения и учитывают интересы участников рыночного обмена и экономического процесса.

Рентабельность капитала (РК) рассчитывается следующим образом:

$$PK = \frac{\Pi}{K} * 100\%, \quad (1)$$

где Π — прибыль, K — капитал.

Рентабельность капитала зависит от двух основных факторов: рентабельности оборота и оборачиваемости капитала. Капитал имеет различные формы и может включать собственный (акционерный) капитал, заемный капитал, а также вложенный капитал.

Рентабельность акционерного (собственного) капитала (РСК) определяется следующим образом:

$$PCK = \frac{\text{ЧП}}{СК} * 100\%, \quad (2)$$

где ЧП – чистая прибыль, СК – собственный капитал.

Рентабельность вложенного капитала (РВК) – это основной показатель эффективности деятельности предприятия с точки зрения привлеченных фондов. Она рассчитывается по формуле

$$PBK = \frac{\Pi}{BK} * 100\%, \quad (3)$$

где Π – прибыль до выплаты налогов, BK – вложенный капитал.

Рентабельность активов (РА) можно найти по формуле

$$PA = \frac{БП}{A} * 100\%, \quad (4)$$

где БП – балансовая прибыль, A – сумма активов [3].

Оценка рентабельности в транспортной отрасли имеет свою

специфику, обусловленную характером деятельности, особенностями затрат, влиянием сезонности и ряда других факторов.

Одной из основных статей расходов транспортных компаний являются операционные затраты, включающие затраты на топливо, техническое обслуживание, ремонт и амортизацию транспортных средств. Высокая доля этих затрат делает компании уязвимыми к колебаниям цен на топливо и запчасти, а также к уровню износа техники. Это приводит к тому, что уровень рентабельности транспортных компаний может существенно колебаться в зависимости от экономической ситуации, состояния транспортных средств и технического обслуживания. Рентабельность транспортной компании также зависит от состояния транспортной инфраструктуры и уровня логистической организации. Транспортные компании, работающие в условиях развитой инфраструктуры, имеют больше возможностей для оптимизации маршрутов и времени доставки, что позволяет им сократить затраты и повысить доходность [4].

На рентабельность транспортных компаний также влияют конкуренция и рыночная конъюнктура. Рыночная конъюнктура влияет на доходность компаний через уровень спроса на перевозки. В периоды экономического спада спрос на услуги может падать, что снижает доходность и рентабельность. Внедрение инноваций и цифровизация процессов также может оказать существенное влияние на рентабельность компании. Современные технологии управления транспортом и мониторинга позволяют сократить расходы на топливо, снизить износ техники и повысить эффективность работы транспортного парка [5].

Заключение.

Оценка рентабельности деятельности транспортных организаций является важным инструментом для анализа эффективности их функционирования и разработки стратегий повышения прибыльности.

Для повышения рентабельности транспортных компаний необходимо фокусироваться на оптимизации затрат, в частности на объемах использования топлива и техническом обслуживании, а также на эффективном управлении логистикой. Стоит отметить, что внедрение автоматизированных систем управления и цифровых технологий позволяет повысить уровень обслуживания клиентов, сократить операционные расходы и улучшить использование ресурсов.

Таким образом, для устойчивого роста и повышения конкурентоспособности транспортных компаний, важно комплексно

подходить к оценке рентабельности, учитывая специфику отрасли и внедряя современные методы оптимизации бизнес-процессов.

Литература

1. Экономика автомобильного транспорта: учебно-методическое пособие: в 2 ч. / Р.Б. Ивуть. - Минск: БНТУ, 2009. - Ч. 2. - 275 с.
2. Сербиновский Б. Ю., Нахапенко Н. В. и др. Экономика предприятий автомобильного транспорта. – М: ИКЦ «Март» 2006.
3. Ляско В.И., Федоренко А.И. Экономика транспортных компаний: стратегия развития, обоснование стратегических решений. Учебное пособие. – М.: ООО «Техполиграфцентр», 2012 – 247 с.
4. Рентабельность грузоперевозок [Электронный ресурс]. – URL: https://cargocash.ru/news/rentabelnost_gruzoperevozok (дата обращения: 13.11.2024).
5. Дыбская, В. В. Логистика : учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 657 с.

Представлено 14.11.2024