

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК ПРИ
ВЫБОРЕ ПОСТАВЩИКОВ

USING EXPERT ASSESSMENT METHODS IN SELECTING
SUPPLIERS

Серик П. А.,

Научный руководитель — Хартовский В. Е., доктор физико-математических наук, доцент, Гродненский Государственный Университет имени Янки Купалы, г. Гродно, Беларусь

hartovskij@grsu.by

P. Serik,

Supervisor – V.E. Hartovskij, Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor, Yanka Kupala Grodno State University, Grodno, Belarus

hartovskij@grsu.by

Аннотация. Статья посвящена использованию методов экспертных оценок при выборе поставщиков. Она подчеркивает их важность в ситуациях, когда традиционные количественные критерии не могут полностью описать качество поставщика.

Abstract. The article is devoted to the use of expert assessment methods in supplier selection. It emphasizes their importance in situations where traditional quantitative criteria cannot fully describe the quality of the supplier.

Ключевые слова: экспертные оценки, критерии, методология.

Key words: expert assessments, criteria, methodology.

Введение. В условиях динамичного рынка и усиливающейся конкуренции выбор надежного поставщика становится одной из важных задач для компаний, стремящихся достичь устойчивого роста и оптимизации своих процессов. Правильный выбор поставщика не только влияет на качество конечного продукта, но и определяет эффективность всей цепочки поставок. В этой связи методы экспертных оценок выступают как эффективный инструмент, позволяющий принимать более обоснованные решения.

Основная часть. Методы экспертных оценок основываются на мнении специалистов и экспертов, обладающих опытом и знаниями в соответствующих областях. Эти методы могут включать в себя различные подходы, такие как анкетирование, Delphi-метод, экспертные панели и другие.

Применение таких методов позволяет учитывать не только количественные, но и качественные аспекты, что особенно важно в условиях высокой неопределенности и изменчивости рынка.

Кроме того, использование экспертных оценок позволяет выявить скрытые риски, оценить репутацию поставщиков, а также учесть специфические требования и предпочтения компании. Это помогает избежать ошибок, которые могут привести к серьезным последствиям, включая задержки в поставках, увеличение затрат и снижение качества продукции. [1]

Методы экспертных оценок представляют собой набор подходов, позволяющих учитывать мнения специалистов и профессионалов в процессе принятия решений. Основные методы включают метод Дельфи, экспертные панели и анкетирование. Метод Дельфи основан на анонимных опросах группы экспертов, которые в несколько раундов оценивают и пересматривают свои мнения о поставщиках. Этот подход позволяет минимизировать влияние доминирующих мнений. Применение метода Дельфи особенно эффективно, когда информация о поставщиках ограничена или труднодоступна. Метод Дельфи - инструмент, позволяющий учесть независимое мнение всех участников группы экспертов по обсуждаемому вопросу путем последовательного объединения идей, выводов и предложений и прийти к согласию. Метод основан на многократных анонимных групповых интервью. [2]

Экспертные панели представляют собой группу специалистов, которые обсуждают и оценивают различных поставщиков на основе заранее установленных критериев. Данный метод способствует более глубокому анализу и позволяет учесть различные точки зрения, что в свою очередь помогает выявить потенциальные риски и возможности. [3]

Анкетирование — это один из самых распространенных методов сбора экспертных оценок. С помощью анкет можно собрать мнения о разных аспектах работы поставщика, таких как качество продукции, способность выполнять заказы в срок и уровень сервиса. Опросы могут быть как количественными, так и качественными, что позволяет получить разнообразные данные для анализа.

При использовании методов экспертных оценок необходимо определить набор критериев, по которым будет происходить оценка. Ключевые критерии могут включать качество продукции, надежность, стоимость, сервис и репутацию. Эти критерии могут быть адаптированы в зависимости от специфики бизнеса и отрасли. [4]

Использование методов экспертных оценок при выборе поставщиков имеет ряд значительных преимуществ. Во-первых, они позволяют учитывать

субъективные факторы, что может быть особенно важно в условиях неопределенности. Во-вторых, систематический подход к оценке позволяет выявить потенциальные риски и слабые места поставщиков. В-третьих, многообразие мнений и подходов способствует более обоснованным и качественным решениям.

Несмотря на свои преимущества, методы экспертных оценок имеют и некоторые ограничения. Субъективность оценок может зависеть от личных предпочтений и убеждений экспертов, что может привести к искажению результатов. Процесс сбора и анализа экспертных оценок может быть затратным по времени и требовать значительных ресурсов. Кроме того, найти квалифицированных специалистов с необходимым опытом может быть сложно. [5]

На практике методы экспертных оценок успешно применяются в различных отраслях, таких как производство, строительство и ИТ. Например, в строительстве выбор поставщика материалов часто основывается на мнении инженеров и архитекторов, что позволяет учесть специфику проектов и технические требования. В ИТ-компаниях эксперты могут оценивать поставщиков программного обеспечения на основе функциональности, уровня поддержки и инновационных решений.

Заключение. Использование методов экспертных оценок при выборе поставщиков является эффективным инструментом для повышения качества принятия решений. Эти методы позволяют учитывать как количественные, так и качественные аспекты, что особенно актуально в условиях высокой конкуренции и неопределенности. Тем не менее, важно осознавать ограничения и стремиться к балансированию экспертных мнений с объективными данными, чтобы обеспечить надежный выбор поставщика.

Литература:

1. Майкл Р. Линдерс, Харольд Е. Фирон. Управление снабжением и запасами. СПб: ООО «Виктория плюс», 2002. 768 с.
2. Планирование и прогнозирование экономики: учеб. пособие / В.И. Борисевич, Г.А. Кандаурова и др. – Минск: 2012.
3. Орлов А.И. Экспертные оценки. Учеб. пособие. - М.: 2002.
4. Б е ш е л е в С. Д., Г у р в и ч Ф. Г. Экспертные оценки. М., 1973.
5. Логистика: Учебник / Под ред. А. М. Гаджинского. – Москва, 2007.

Представлено 5.11.2024