

УДК 658.5

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ
ПРЕДПРИЯТИЙ
THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON ENTERPRISES' LOGISTICS
STRATEGIES

Козак А.И.

Научный руководитель – Хартовский В.Е., к.ф.м.н., доцент
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г.

Гродно, Беларусь
Antonkozak2005@gmail.com

A.I. Kazak

Scientific supervisor – V.E. Khartovsky, Candidate of Physical and
Mathematical Sciences., Associate Professor Yanka Kupala Grodno State
University, Grodno, Belarus

Аннотация. В статье исследуются глобальные изменения в логистических стратегиях предприятий, уделяя внимание изменениям, происходящим в процессе перехода организаций к условиям международного рынка. Рассматриваются ключевые тенденции глобализации, такие как развитие международной торговли, интеграция поставок и рост мобильности капитала и рабочей силы.

Abstract. The article examines global changes in the logistics strategies of enterprises, paying attention to the changes that occur as organizations transition to international market conditions. Key trends in globalization are considered, such as the development of international trade, integration of supplies, and the growth of capital and labor mobility.

Ключевые слова: логистика, глобализация, стратегия, логистическая информационная система.

Keywords: logistics, globalization, strategy, logistics information system.

Введение. Глобализация, как многогранный и многослойный процесс, оказывает существенное влияние на различные аспекты деятельности современных предприятий. Одним из наиболее затронутых процессов является логистика, которая становится ключевым звеном в стратегическом управлении компаниями на международных рынках. В последние десятилетия транснациональные корпорации и малые и средние предприятия сталкиваются с

необходимостью адаптации своих логистических стратегий к быстро меняющимся условиям глобальной экономики, что включает в себя не только географическую экспансию, но и необходимость интеграции технологических, информационных и организационных решений в глобальные цепочки поставок. [3].

Основная часть.

1. *Теоретические основы глобализации, понятие и основные характеристики глобализации.* Глобализация — это процесс углубления экономических, социальных и культурных связей между странами и регионами мира. Он подразумевает расширение межгосударственной торговли, движения капиталов, миграции рабочей силы, технологических инноваций и обмена информацией. В его основе лежит стремление преодолеть национальные и региональные ограничения, что способствует интеграции мировых рынков и ускорению процессов взаимозависимости. Основные характеристики глобализации:

А) Экономическая интеграция. Глобализация ведет к постепенному объединению национальных экономик в единую мировую экономику. Это проявляется в росте международной торговли, увеличении объемов прямых иностранных инвестиций (ПИИ), усилении взаимозависимости национальных экономик через транснациональные корпорации (ТНК), международные финансовые потоки и технологический обмен.

Б) Технологическое развитие. Быстрое развитие информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), таких как интернет, мобильные сети, искусственный интеллект, оказывает глубокое влияние на глобализацию. Новые технологии позволяют сокращать издержки, ускорять процесс обмена информацией и способствуют оптимизации бизнес-процессов в глобальном масштабе. Это позволяет компаниям работать на международных рынках, не имея физических офисов в разных странах.

В) Культурная глобализация. Глобализация способствует распространению культурных продуктов (фильмов, музыки, литературы) и стилем жизни на международном уровне. Влияние глобальных брендов, таких как McDonald's, Coca-Cola, Apple, а также культурные явления, как Голливуд или музыка поп- и рок-исполнителей, стали частью глобальной культуры. В то же время, усиливается процесс культурной ассимиляции и обмена, что, с одной стороны, содействует развитию и расширению культурных горизонтов,

а с другой стороны, может вызывать проблемы в сохранении культурной идентичности.

Г) Политическая глобализация. В глобализованном мире усиливается роль международных организаций, таких как Всемирная торговая организация (ВТО), Международный валютный фонд (МВФ), ООН и другие. Эти организации помогают координировать экономическую и политическую деятельность между государствами, регулируют международную торговлю, миграцию и вопросы глобальной безопасности. В то же время, глобализация способствует созданию новых форм власти, таких как транснациональные корпорации, которые оказывают влияние на глобальные экономические и политические процессы. [2].

2. *Глобальные изменения в логистических стратегиях предприятий.* Глобальные изменения в логистических стратегиях предприятий напрямую связаны с процессом адаптации организаций к условиям международного рынка, что требует пересмотра традиционных подходов к управлению логистикой. В условиях глобализации компании сталкиваются с необходимостью оптимизации своих цепочек поставок, что включает выход на новые рынки, расширение географии поставок и диверсификацию источников сырья. Это порождает потребность в более сложных и гибких логистических системах, способных эффективно управлять движением товаров, информацией и финансовыми потоками через различные страны и регионы с учетом специфики каждого из них. Переход на международный рынок также требует повышения скорости реагирования на изменения спроса и предложений, что достигается за счет внедрения современных технологий, таких как системы управления поставками (SCM), автоматизация складских операций, а также использование аналитических и прогнозных инструментов для оптимизации маршрутов и сокращения времени доставки. Важным аспектом становится интеграция информационных технологий, таких как интернет вещей (IoT) и блокчейн, для повышения прозрачности и надежности цепочек поставок. В условиях усиливающейся конкуренции предприятия стремятся не только снижать логистические издержки, но и повышать качество обслуживания клиентов, предлагая более эффективные и гибкие решения, что становится возможным благодаря повышению автоматизации и цифровизации всех логистических процессов.[1].

3. *Ключевые тенденции глобализации.* Ключевые тенденции

глобализации включают несколько взаимосвязанных процессов, которые значительно изменяют экономические, социальные и политические структуры мирового сообщества.

Развитие международной торговли. Она является одной из важнейших характеристик глобализации. Снижение торговых барьеров, либерализация внешней торговли и создание свободных торговых зон способствуют увеличению объемов обмена товарами и услугами между странами. Развитие технологий, таких как цифровизация торговли и улучшение логистических процессов, делает международные поставки более быстрыми и дешевыми. Это дает возможность компаниям выходить на новые рынки и получать доступ к более дешевым или более качественным источникам сырья, что расширяет их конкурентные преимущества.

Интеграция поставок — еще одна ключевая тенденция глобализации. Современные цепочки поставок становятся все более международными, что требует от компаний использования более сложных логистических схем для координации поставок на глобальном уровне. Компании формируют стратегические альянсы с зарубежными поставщиками и партнерами, создавая глобальные сети производства и распределения товаров. Это повышает эффективность работы, но также требует тщательного управления рисками, связанными с нестабильностью международных рынков, колебаниями валютных курсов и изменениями в законодательстве. Развитие таких технологий, как системы управления цепочками поставок (SCM) и автоматизация, позволяет компаниям эффективно управлять этим процессом.[5]

Рост мобильности капитала и рабочей силы также является важной составляющей глобализации. Транснациональные корпорации активно инвестируют в различные страны, что способствует не только экономическому росту развивающихся регионов, но и формированию международных финансовых потоков. Этот процесс сопровождается ростом миграции рабочей силы, что создает новые вызовы для регулирования трудовых отношений, социальной интеграции и обеспечения мобильности кадров. С другой стороны, высококвалифицированная рабочая сила имеет возможность свободно перемещаться по всему миру, что позволяет компаниям привлекать лучшие таланты и расширять инновационные возможности. Эти изменения в распределении капитала и рабочей силы способствуют созданию новых глобальных производственных центров и укрепляют

взаимосвязь экономик разных стран. [4].

Заключение.

В заключение, глобализация оказывает значительное влияние на логистические стратегии предприятий, внося изменения в организацию цепочек поставок, оптимизацию затрат и внедрение новых технологий. В условиях международного рынка компании вынуждены адаптироваться к быстро меняющимся экономическим и политическим условиям, что требует более гибких и эффективных логистических решений. Использование цифровых технологий, улучшение координации между партнерами и интеграция глобальных цепочек поставок становятся ключевыми факторами, определяющими конкурентоспособность предприятий.

Литература

1. Гаджинский, А. М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений/ А. М. Гаджинский. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2006. – 432 с.
2. Н.В Скузоватова. Методы оптимизации складских процессов в эффективно управлении предприятий. Журнал «Интеллект. Инновации. Инвестиции» Оренбург, 2010. №3. – 43 с.
3. Шумаев, В. А. Основы логистики: учеб. пособие / В. А. Шумаев. — М.: Юридический институт МИИТ, 2016. — 314 с.
4. Информационные системы и технологии в логистике и управлении цепями поставок: учебное пособие / В. А. Медведев, А. С. Присяжнюк, — СПб: Университет ИТМО, 2016. — 174 с
5. Ивашин, В.В., Зубелик, Е.А. Логистика: УМК / В.В. Ивашин, Е.А. Зубелик. - Минск: Изд-во МИУ, 2010. – 59 с.

Предоставлено 07.11.2024