

ОСОБЕННОСТИ НОРМИРОВАНИЯ ЗАПАСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ
FEATURES OF STOCK RATIONING AT THE ENTERPRISE

Гурская О. В.,

Научный руководитель — Витун С. Е., к.э.н., доцент,
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, г.
Гродно, Беларусь, e.mail: s.vitun@grsu.by

Gurskaya O. V.,

Scientific supervisor - S.E. Vitun, Candidate of Economics Sciences,
Associate Professor, Yanka Kupala Grodno State University, Grodno,
Belarus, e-mail: s.vitun@grsu.by
ogurskaa637@gmail.com

Аннотация: В работе рассматриваются основные аспекты, связанные с особенностями нормирования запасов на предприятии, описаны виды запасов, а также рассматриваются методы нормирования запасов, такие как метод экономического заказа (ЕОQ), АВС-анализ, XYZ-анализ. Подчеркивается важность эффективного нормирования запасов для обеспечения стабильности производственного процесса, снижения затрат и повышения конкурентоспособности предприятия на рынке.

Abstract: The paper examines the main aspects related to the features of inventory rationing at the enterprise, describes the types of inventory, and examines inventory rationing methods, such as the economic ordering method (EOQ), ABC analysis, XYZ analysis. The importance of effective inventory rationing is emphasized to ensure the stability of the production process, reduce costs and increase the competitiveness of the enterprise in the market.

Ключевые слова: запасы, нормирование, предприятие, затраты, потребление

Keywords: stocks, rationing, enterprise, costs, consumption

Введение.

Нормирование запасов на предприятии является одной из ключевых задач в системе управления производством и логистикой. Эффективное управление запасами позволяет не только обеспечить бесперебойность производственного процесса, но и значительно сократить затраты на хранение и управление материальными

ресурсами. В условиях современной экономики, где конкуренция становится все более жесткой, а требования к качеству и скорости выполнения заказов возрастают, правильное нормирование запасов приобретает особую значимость.

Основная часть.

Нормирование запасов на предприятии — это процесс определения оптимальных объемов запасов, необходимых для обеспечения бесперебойного производства и минимизации затрат. Нормирование запасов осуществляет ключевые цели, каждая из которых направлена на оптимизацию производственного процесса и улучшение финансовых показателей.

Одной из основных целей нормирования запасов является обеспечение непрерывности производственного процесса. Это достигается за счет наличия достаточного количества сырья, материалов и комплектующих, необходимых для производства продукции. В случае отсутствия необходимых запасов предприятие может столкнуться с простоями, что приведет к снижению производительности и возможным убыткам.

При нормировании запасов необходимо учитывать их зависимость от следующих параметров:

- объем потребления за единицу времени;
- минимальная ставка отгрузки или поставки поставщиками и методы доставки;
- периодичность производства и потребления;
- соотношение объемов транзитных и складских поставок и возможный объем предоставления потребителям баз продаж.

Минимальное количество материалов, которые доставляются потребителю в одно и то же время, считается нормой отпуска. Чем ниже скорость высвобождения, тем чаще материалы доставляются потребителю, а для него требуется меньшее количество [1].

Запасы предприятия можно условно разделить на три основные группы:

- основной запас;
- временный запас;
- вынужденный запас.

Основной запас служит для обеспечения производственной деятельности и продаж и состоит из нескольких частей:

- текущий запас сырья и материалов — необходим для выполнения плана по выпуску готовой продукции, ориентированного на

покупательский спрос;

- текущий товарный запас — предназначен для нормального функционирования процесса сбыта, своевременного выполнения плана реализации готовой продукции и товаров;
- страховой запас сырья и материалов — нужен для того, чтобы компенсировать неопределенности, связанные с производственным процессом [2].

Временный товарный запас — это избыточный запас, который создается на конкретный срок и состоит из трех основных видов:

- сезонный запас — формируют в период сезонного роста потребления на рынке;
- маркетинговый запас — формируют в период проведения маркетинговых акций ;
- конъюнктурный — в основном создают торговые организации, чтобы получить дополнительную прибыль за счет разницы между старой и новой ценой приобретения [2].

Вынужденный запас возникает при затаривании склада. К нему относятся неликвидные товары.

Необходимый уровень производства и продаж обеспечивает только основной запас, поэтому нормы рассчитаем именно для него.

Одной из ключевых особенностей нормирования запасов является необходимость нахождения баланса между количеством запасов и затратами на их хранение. Избыточные запасы могут привести к увеличению расходов на содержание складов, страхование и возможные потери от порчи или устаревания материалов. С другой стороны, недостаток запасов может вызвать простои в производстве и потерю прибыли.

Для определения оптимальных объемов запасов используются различные методы:

1. Метод экономического заказа (Economic Order Quantity, EOQ) направлен на определение оптимального объема заказа, при котором суммарные затраты на хранение и заказ минимальны. Этот метод учитывает затраты на хранение запасов и затраты на размещение заказов.

Формула EOQ:

$$EOQ = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

где:

D – годовой спрос на продукцию,
S – затраты на размещение одного заказа,
H – годовые затраты на хранение единицы продукции [3].

2. ABC-анализ — это метод классификации запасов, товаров, клиентов или других ресурсов предприятия по степени их важности и влияния на общий результат деятельности. Этот метод основан на принципе Парето, который утверждает, что 20% усилий дают 80% результата. В контексте ABC-анализа это означает, что небольшая часть ассортимента или клиентов может приносить основную часть дохода или объема продаж.

Группы ABC-анализа:

Группа А: контролирует 80 % всего оборота. Согласно закону Парето, для среднестатистической фирмы группа А составит порядка 20 % позиций в ассортименте или списке контрагентов.

Группа В: контролирует 15 % оборота. В большинстве случаев включает в себя от 21 % до 51 % всей продуктовой линейки или всех потребителей.

Группа С: под её контролем находятся всего 5 % оборота, а её влияние на общую деятельность предприятия наименее значительно [4].

3. XYZ-анализ — это метод классификации запасов, основанный на изучении стабильности их потребления или продаж. Этот инструмент позволяет оценить предсказуемость спроса на товары или услуги, разделяя их на три категории: X, Y и Z:

- Группа X. В неё входят объекты с коэффициентом вариативности 0–10%. Это значит, что спрос не меняется более, чем на 10% в месяц.
- Группа Y. В неё входят объекты с коэффициентом вариативности 10–25%.
- Группа Z. В неё входят товары с самым непредсказуемым спросом — объекты с коэффициентом вариативности больше 25% [5].

Заключение.

Эффективное нормирование запасов на предприятии играет ключевую роль в обеспечении стабильности и эффективности производственного процесса. В условиях современной экономики, где конкуренция становится все более жесткой, а требования к качеству и скорости выполнения заказов возрастают, правильное управление запасами приобретает особую значимость.

Литература

1. Управление запасами в логистике [Текст] : учеб. пособие / И. Я. Барлиани, А. Г. Барлиани. – Новосибирск : СГУГиТ, 2018 – 73 с.
2. Нормирование запасов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.profiz.ru/peo/6_2017/zapasy_produkcii/. - Дата доступа: 05.11.2024
3. Экономико-математические методы и модели в логистике. Процедуры оптимизации: учебное пособие / Г.Л.Бродецкий., Д.А.Гусев –М.: Издательский центр «Академия», 2012 г.
4. ABC-анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sales-generator.ru/blog/abc-analiz/>. - Дата доступа: 05.11.2024
5. XYZ-анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/marketing/izuchaem-abcxyzanaliz-cto-eto-takoe-i-kakie-resheniya-s-pomoshchyu-nego-prinimayut/>. - Дата доступа: 05.11.2024

Представлено 13.11.2024