

## АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

*Быков Владимир Владимирович, Косачёв Даниил Сергеевич,  
студенты 5-го курса кафедры «Автомобильные дороги»  
Белорусский национальный технический университет, г. Минск  
(Научный преподаватель – Шохалевиц Т.М., старший преподаватель)*

Рентабельность является ключевым показателем финансового состояния, который демонстрирует, насколько эффективно компания использует свои ресурсы. Этот показатель иллюстрирует, как эффективно организация преобразует вложенные средства в прибыль, что имеет решающее значение для оценки ее финансового здоровья и будущих возможностей.

Значение рентабельности:

- Высокий уровень рентабельности указывает на удачное использование ресурсов и эффективную оптимизацию бизнес-процессов.
- Низкий уровень рентабельности может свидетельствовать о наличии управленческих недостатков, неэффективности в использовании ресурсов или высокой конкурентной среде.
- Анализ рентабельности позволяет выявить существующие проблемы и принимать взвешенные решения для улучшения текущей ситуации.

Анализ финансового отчета включает:

- Оценку активов и финансовой стабильности предприятия.
- Выявление степени эффективности ресурсного использования и поиск потенциальных резервов для роста.
- Создание прогнозов по активам и финансам.

Анализ рентабельности относится ко второй категории задач и представляет интерес для разных групп: управленцев, служб, владельцев, инвесторов, банков и партнеров.

Рентабельность определяется как отношение прибыли к объекту, эффективность работы которого анализируется.

$$P_x = X \cdot \Pi \times 100\%$$

где:  $P_x$  — рентабельность;

$\Pi$  — прибыль (валовая, операционная или чистая);

$X$  — показатель, рентабельность которого считается.

Рентабельность продаж: показывает, сколько прибыли компания получает с каждого рубля выручки.

Рентабельность активов: отражает, насколько эффективно используются активы для получения прибыли.

Рентабельность собственного капитала (ROE): показывает, сколько прибыли генерируется на каждый рубль собственного капитала

Рентабельность активов рассчитывается как соотношение чистой прибыли к среднему объему активов. Высокий уровень данной рентабельности указывает на эффективное использование ресурсов, в то время как его низкие значения могут свидетельствовать о проблемах в управлении активами.

Рентабельность собственного капитала (ROE) вычисляется как отношение чистой прибыли к среднему объему собственного капитала. Значительный ROE демонстрирует, что компания правильно использует свои средства для генерации прибыли и является важным ориентиром для инвесторов.

На рентабельность влияют различные аспекты: эффективность управления, качество управления, способность оптимизировать расходы и выбирать стратегии; работа маркетинга и продаж, что способствует увеличению объемов; уровень качества продукции или услуг, который позволяет устанавливать более высокие цены; управление затратами, так как их снижение ведет к повышению прибыли.

Таким образом, рентабельность служит важным показателем для оценки успешности компании и выявления возможных проблем.

#### Литература:

1. Место показателей рентабельности в финансовом анализе предприятия - <https://pitcat.ru/kak-sostavit-tabliczu-po-rentabelnosti-predpriyatiya/>
2. Анализ показателей рентабельности - <https://upr.ru/article/analiz-rentabelnosti-predpriyatiya/>
3. Как проводится анализ рентабельности - [https://nalog-nalog.ru/analiz\\_hozyajstvennoj\\_deyatelnosti\\_ahd/kak\\_provesti\\_analiz\\_rentabelnosti-nn/](https://nalog-nalog.ru/analiz_hozyajstvennoj_deyatelnosti_ahd/kak_provesti_analiz_rentabelnosti-nn/)