

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА

*Красовский Кирилл Сергеевич, Сиротко Артем Евгеньевич,
студенты 5-го курса кафедры «Автомобильные дороги»
Белорусский национальный технический университет, г. Минск
(Научный руководитель – Шохалевич Т.М., старший преподаватель)*

Анализ себестоимости продукции предприятия дорожного хозяйства выступает важным элементом производственных процессов являющийся одним из первых этапов оптимизации работы предприятия дорожного хозяйства, а также позволяет выявить тенденции по изменению этого показателя. Анализ себестоимости позволяет определить рентабельность предприятия, благодаря чему предприятие в условиях рыночной экономики увеличивает свою производительность уменьшая затраты на оказываемые услуги тем самым увеличивая прибыль.

Несмотря на производственную систему или отрасль, в которой работает предприятие, чаще всего в себестоимость входят такие расходы как: стоимость материалов, трудозатраты на производство, стоимость энергоносителей, обслуживания техники, амортизация, отчисления на социальные нужды, косвенные затраты, оплата труда.

Базисом необходимым для анализа себестоимости является сбор данных по затратам предприятия на производство и их систематизация по различными способами. Можно выделить такие виды систематизации как по элементам затрат и по статьям калькуляции. С помощью систематизации по элементам затрат можно увидеть сколько затрат было произведено независимо от их места возникновения и на какое производство они были конкретно затрачены. Группировка по элементам позволяет устанавливать нужду в средствах, как основных, так и оборотных, определении фонда оплаты труда и так далее, но не позволяет узнать себестоимость отдельных товаров и услуг, а также затраты отдельных подразделений организации. В решении такого рода задач применяется классификация затрат по статьям калькуляции.

Начинают же анализ себестоимости с анализа динамики производства и выполнения плана по общей сумме затрат, сравнивая фактически затраты с запланированными и затратами за базисный период. По результатам этого анализа делается вывод по изменению себестоимости продукции и в зависимости от характера изменений прорабатываются и вводятся меры по

снижению или повышению себестоимости для чего уже используют данные из анализа по элементам затрат и статьям калькуляции.

Ввиду вышеописанного в большинстве случаев общую себестоимость без вникания в подробности можно выразить как сумму постоянных издержек и переменных издержек. В данном случае постоянные издержки выражают сумму средств которое предприятие затратит вне зависимости от объёмов выпуска продукта, а переменные издержки – это издержки, которые имеют прямую зависимость от масштаба производства. Стоит так же упомянуть «эффект масштаба производства» который снижает переменные издержки при увеличении масштаба производства и выпуска продукции благодаря оптимизации производства, на практике это можно увидеть, как более низкую цену продукции при её оптовой закупке.

Основным стимулом для понижения себестоимости продукции производимой предприятием дорожной отрасли в условиях рыночной экономики является конкуренция между организациями, работающих в ней. Благодаря чему на рынке данного рода услуг идёт постоянных процесс развития предприятий, направленный на понижение себестоимости продукции и увеличения её качества с помощью применения инновационных технологий, новых способов управления и рационализации производственных процессов. Что благотворно влияет на качество дорог и уровень жизни населения.

Литература:

1. Калькулирование себестоимости продукции производственных предприятий дорожной отрасли: учеб.-метод. пособие для курсового и дипломного проектирования / И.М. Царенкова ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель: БелГУТ, 2010. – 51 с. ISBN 978-985-468-738-4