

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Ерошкин Матвей Андреевич, Бонцевич Иван Даниилович,
студенты 5-го курса кафедры «Автомобильные дороги»
Белорусский национальный технический университет
(Научный руководитель – Шохалевич Т.М., старший преподаватель)*

Финансовый анализ предприятия отображает собой систематическое исследование финансового состояния и результатов деятельности компании, основанное на данных бухгалтерской отчетности и других источников информации. Его цель – объективная оценка финансового здоровья организации, выявление сильных и слабых сторон, а также прогнозирование будущих финансовых результатов. Этот анализ является неотъемлемой частью процесса принятия управленческих решений как внутри компании, так и внешними заинтересованными сторонами.

Пользователи финансового анализа:

- Внутренние пользователи: Менеджеры всех уровней (генеральный директор, финансовый директор, руководители подразделений), применяют анализ для оценки эффективности работы компании, выявления проблемных зон, планирования бюджета и принятия стратегических решений.
- Внешние пользователи: Кредиторы (банки, поставщики), инвесторы (акционеры, потенциальные инвесторы), государственные органы, аналитические агентства – используют анализ для оценки кредитоспособности, инвестиционной привлекательности, финансовой устойчивости и соответствия законодательным требованиям.

Цели финансового анализа:

- Оценка финансового состояния: Определение ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и капитала компании.
- Определение рентабельности: Анализ прибыльности деятельности, эффективности использования ресурсов и рентабельности инвестированного капитала.
- Оценка эффективности деятельности: Оценка эффективности управления активами, оборачиваемости запасов, дебиторской и кредиторской задолженности.

- Выявление финансовых рисков: Идентификация потенциальных угроз для финансового благополучия компании, таких как неплатежеспособность, снижение рентабельности и т.д.
- Поддержка принятия решений: Обеспечение объективной информацией для принятия обоснованных решений по инвестициям, финансированию, стратегическому планированию и управлению рисками.

Методы финансового анализа:

- Горизонтальный анализ: Сравнение показателей за разные периоды (например, год к году) для выявления тенденций и динамики.
- Вертикальный анализ: Анализ структуры баланса и отчета о прибылях и убытках, выражение отдельных статей в процентах от общей суммы.
- Коэффициентный анализ: Расчет финансовых коэффициентов (ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, оборачиваемости), которые дают более глубокое понимание финансового состояния компании.
- Трендовый анализ: Изучение долгосрочных тенденций развития компании на основе анализа данных за несколько лет.
- Сравнительный анализ: Сравнение финансовых показателей компании с показателями конкурентов или средними значениями по отрасли.
- Дюпонт-анализ: Декомпозиция рентабельности собственного капитала на составляющие, позволяющая глубже проанализировать источники прибыли.

Таким образом, финансовый анализ является комплексным инструментом, требующим профессионального подхода и интерпретации результатов. Неправильное использование методов или неполное исследование данных могут привести к неверным выводам и принятию необоснованных решений. Поэтому, для получения достоверной и полной картины финансового состояния предприятия важно использовать широкий спектр методов и учитывать специфику деятельности компании и отрасли.

Литература:

1. Экономический анализ деятельности предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/127629> – Дата доступа: 13.11.2024.
2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/6546/Analiz_proizvodstvenno_hozyajstvennoj_deyatelnosti.pdf?sequence=1&isAllowed=y – Дата доступа: 13.11.2024.
3. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/25386> — Дата доступа: 17.11.2024