

## АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Емельянова Маргарита Александровна, Гриб Вероника Вадимовна,*

*студенты 5-го курса кафедры «Автомобильные дороги»*

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск*

*Научный руководитель – Шохалевич Т.М., старший преподаватель*

Анализ доходов и расходов предприятия является фундаментальным инструментом управления финансово-хозяйственной деятельностью. Он позволяет не только оценить текущее финансовое положение предприятия, но и спрогнозировать перспективы, минимизировать возможные риски и раскрыть новые возможности для роста и развития. Без глубокого понимания источников доходов и структуры расходов невозможно принимать обоснованные управленческие решения, направленные на повышение эффективности и прибыльности.

Главной целью анализа является выявление текущей прибыли или убытка и детальное изучение факторов, которые к этому привели.

Основными источниками данных для анализа являются баланс и отчёт о финансовых результатах. Эти документы содержат необходимую информацию обо всех типах доходов и расходов за текущий и прошлый период, что позволяет проводить анализ в динамике, отслеживая тенденции и выявляя ключевые факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия.

В аналитической практике используются методы, применимые к любой отчетности, такие как:

- Вертикальный анализ — определяет структуры доходов и расходов в процентном соотношении к общей сумме. Этот метод позволяет оценивать структуру финансовых показателей в динамике, и даёт чёткое представление о том, как формируется конечный финансовый результат и как меняется его структура во времени.
- Горизонтальный анализ — проводит сравнение показателей доходов и расходов за разные периоды, а так же фокусируется на выявлении причин изменений в структуре показателей за счёт изучения темпов их роста (прироста).
- Трендовый анализ предполагает анализ данных за длительный период, позволяя выявить долгосрочные тенденции и прогнозировать будущие результаты. Для проведения трендового анализа необходима

стабильность методов бухгалтерского учета, устоявшиеся формы отчетности и учет влияния инфляции.

– Расчет финансовых коэффициентов — это расчет финансовых коэффициентов по балансу на отчетные даты.

Для более глубокого понимания финансового состояния предприятия, доходы и расходы классифицируются на три основные категории (Рис. 1) [3].



Рисунок 1 – Доходы и расходы по направлениям деятельности

В заключение, анализ доходов и расходов предприятия помогает контролировать финансовые потоки и служит основой для принятия стратегических решений. Целью анализа служит получение оценки показателей, полно отражающих эффективность производства, объём и качество продукции, состояние производительности труда и других ключевых показателей деятельности предприятия, что в конечном итоге приведёт к успешной реализации бизнес-стратегий. В условиях быстроменяющегося рынка, умение грамотно анализировать финансовые данные становится ключевым фактором, способствующим устойчивому развитию и повышению прибыльности бизнеса.

#### Литература:

1. Анализ доходов и расходов предприятия (на примере ООО «Прованс») [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rb.asu.ru/public/books/1B73C6F5-9F62-4627-9D79-614FCBDEF428.pdf> – Дата доступа: 13.11.2024.
2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/6546/Analiz\\_proizvodstvenno\\_hozyajstvennoj\\_deyatelnosti.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/6546/Analiz_proizvodstvenno_hozyajstvennoj_deyatelnosti.pdf?sequence=1&isAllowed=y) – Дата доступа: 13.11.2024.
3. Анализ доходов и расходов на примере ОАО ”Пинский мясокомбинат“, пути совершенствования [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/12401/1/50Хведькович.pdf> — Дата доступа: 17.11.2024