

## ЛОГИСТИКА «ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ»

Студ. гр. 101042-23 **Мацко В. А., Мельцель К. А.**  
*Научный руководитель – ст. преп. Синютнич К. В.*

Логистика «последней мили» представляет собой завершающий этап доставки товаров от склада или центра распределения прямо до конечного потребителя, как курьерская доставка, экспресс-доставка и почтовые отправления.

Сегодня, с развитием более интеллектуальных и прозрачных технологий в цифровой цепочке поставок, клиенты ожидают постоянное вовлечение в процесс выполнения заказа.

Основные ожидания в сфере обслуживания клиентов:

- быстрое выполнение заказов;
- удобство взаимодействия и персонализация;
- гибкие возможности электронной коммерции;
- профессионализм в обслуживании B2B.

На белорусском рынке для значительной части покупателей ключевыми факторами при выборе услуг доставки являются цена, скорость и удобство.

Именно из-за проблем с доставкой на «последней миле» около 60 % интернет-магазинов теряют клиентов. При доставке товаров цена доставки играет важную роль.

Проблемы, которые возникают в логистике «последней мили» необходимо рассматривать отдельно для каждого заказа, так как не существует общего решения.

Технологии, применяемые в логистике последней мили:

- оптимизация маршрутов;
- отслеживание грузов;
- автоматизация складских процессов;
- использование дронов и автономных транспортных средств;
- цифровые решения для управления заказами.