

МАРКЕТИНГОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

студент гр.101042-22 Лобач М. Г.

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Жудро М. К.

Маркетинговая эффективность – это мера успешности и результативности маркетинговых усилий компании. Она оценивает, насколько хорошо маркетинговая стратегия и тактики компании достигают своих целей и приводят к желаемым результатам.

Оценка маркетинговой эффективности может включать различные показатели и метрики, в зависимости от конкретных целей и стратегии компании. Изучив влияние данные показателей, формулу маркетинговой эффективности можно представить в следующем виде:

$$M_3 = \frac{B \cdot \alpha}{3},$$

где B – выручка – общая сумма денег, полученных от продажи товаров или услуг;

α – доля рынка - процентная доля рынка, занимаемая компанией;

3 – затраты - сумма денег, потраченных на маркетинговые мероприятия, включая рекламу, маркетинговые исследования, продвижение и т. д.

Доля рынка может быть определена как отношение вашей выручки к общей выручке в отрасли;

Эта формула позволяет измерить маркетинговую эффективность, учитывая как доходы, так и расходы компании. Однако следует отметить, что эффективность маркетинга невозможно полностью охватить одной математической формулой. Всегда необходимо учитывать контекст, особенности бизнеса и индивидуальные цели компании.