

## ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКЕ

УДК 339.54

JEL F13

<https://doi.org/10.21122/2309-6667-2024-20-144-151>**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА  
ПЕРЕОРИЕНТАЦИИ ТОВАРОПОТОКА В СОВРЕМЕННЫХ  
ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ****А. Ю. Жевлакова**

anastasiya.zhevlakova@bntu.by

заместитель декана ФТУГ

по идеологической и воспитательной работе

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

*Статья посвящена исследованию особенностей государственного регулирования процесса переориентации товаропотока в рамках стимулирования развития внешнеэкономической деятельности. Автором проведена систематизация подходов в области определения государственного регулирования и разграничены понятия переориентации торговли и товарооборота. Определены основные этапы осуществления деятельности по переориентации товаропотока, на основании которых разработана модель государственного регулирования переориентации товаропотока. Данная модель предполагает два основных варианта: осуществление корректировки государственной стратегии при необходимости и применение стандартных мер. Выявлены проблемные аспекты реализации процесса переориентации товаропотока в Республике Беларусь и предложены пути их решения.*

**Ключевые слова:** государственное регулирование, внешнеэкономическая деятельность, переориентация товаропотока, стимулирование экспорта, импортозамещение, национальные интересы.

**Цитирование:** Жевлакова, А. Ю. Государственное регулирование процесса переориентации товаропотока в современных геополитических условиях / А. Ю. Жевлакова // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2024. – Вып. 20. – С. 144–151. <https://doi.org/10.21122/2309-6667-2024-20-144-151>

**Введение.** Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в современных геополитических условиях претерпевает значительные изменения. В частности, изменяются подходы к его пониманию, а также непосредственно инструменты, используемые для реализации определенной государственной стратегии.

По мнению О. Н. Толочко, государственное регулирование внешнеэкономической деятельности следует рассматривать как в широком, так и в узком смысле. В широком смысле под таким регулированием понимается «упорядочивание внешнеэкономической деятельности с использованием всех имеющихся правовых форм деятельности государства»<sup>1</sup>. В свою очередь, в узком смысле такое регулирование подразумевает

---

<sup>1</sup> Толочко, О. Н. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / О. Н. Толочко. – Минск : Амалфея, 2012. – 232 с.

«деятельность компетентных органов в той или иной сфере, направленную на реализацию законодательных норм в области внешнеэкономической деятельности»<sup>1</sup>.

Существуют и другие подходы к определению данного понятия. Например, А. А. Колесников под государственным регулированием внешнеэкономической деятельности понимает «систему экономических и правовых мер, реализуемых государством для создания равных благоприятных условий для всех участников ВЭД, оптимизации объема и структуры внешнеторгового оборота, стимулирования притока зарубежных инвестиций»<sup>2</sup>, а Е. В. Янковская – «использование различных мер государственными органами для воздействия на внешнеторговые потоки»<sup>3</sup>.

На наш взгляд, государственное регулирование направлено на достижение таких целей, как обеспечение экономической безопасности государства, быстрое реагирование на изменения, происходящие на мировых рынках, в том числе связанные с изменением форм сотрудничества, а также стимулирование отечественных производителей и реализацию внешнеэкономической политики государства.

Происходящие изменения во внешнеторговых отношениях требуют быстрого реагирования как от производителей продукции, так и от логистических компаний и компетентных государственных органов. В связи с этим возникает понятие «переориентация товаропотока», включающие в себя все изменения, которые возникают в торговых отношениях в процессе развития международной интеграции. Среди преимуществ переориентации торговли – повышение интенсивности торговли между странами, уменьшение расходов за счет отмены таможенных и иных барьеров, повышение инвестиционной привлекательности. Основные недостатки связаны с различным уровнем развития стран, входящих в состав интеграционного объединения.

Приведенное понятие «переориентация торговли» является достаточно узким и не учитывает иные факторы, которые могут становиться катализаторами для переориентации торговли в целом и товаропотока в частности. Понятие товаропотока представляется более широким, так как позволяет охарактеризовать движение товаров как на внешнем, так и на внутреннем рынке. На наш взгляд, под переориентацией товаропотока или товарооборота следует понимать изменение объемов и направлений торговли, обусловленное внешнеэкономическими, производственными и политическими факторами.

**Результаты и их обсуждение.** Для эффективной реализации переориентации товарооборота на различных уровнях необходим определенный упорядоченный алгоритм действий, а именно модель. Первоначально необходимо определить основные этапы осуществления деятельности по переориентации товаропотока. На наш взгляд, можно выделить три основных этапа, которые взаимосвязаны и реализуются последовательно (рисунок 1). Первый этап предполагает определение предпосылок для осуществления деятельности по переориентации товаропотока. Среди предпосылок можно выделить нарушение сбалансированности внешней торговли, отсутствие отдельных товаров на внутреннем рынке, увеличение объема складских запасов в ключевых отраслях промышленности.

---

<sup>1</sup> Толочко, О. Н. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / О. Н. Толочко. – Минск : Амалфея, 2012. – 232 с.

<sup>2</sup> Колесников, А. А. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / А. А. Колесников, О. В. Морозова ; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2018. – 410 с.

<sup>3</sup> Янковская, Е. В. Правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности : специальность «1-23 01 02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций»: электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Янковская; УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2021. – 153 с. – URL: <https://rep.polesu.by/handle/123456789/23561> (дата обращения: 10.09.2024).

Далее следует ключевой этап подготовки, на котором непосредственно определяются основные звенья процесса переориентации товаропотока и инструменты реализации. При этом ключевую роль при осуществлении данного этапа, а именно определении звеньев, играет направление переориентации товаропотока [1]. Что же касается основных инструментов, то они зависят от конкретной отрасли, где будет осуществляться переориентация товаропотока и особенностей производства.

Для реализации стратегии импортозамещения ключевыми звеньями выступают предприятия, осуществляющие непосредственно производство продукции, логистические компании, осуществляющие доставку и хранение, а также объекты оптовой и розничной торговли, посредством которых производится доставка до конкретного потребителя [2].

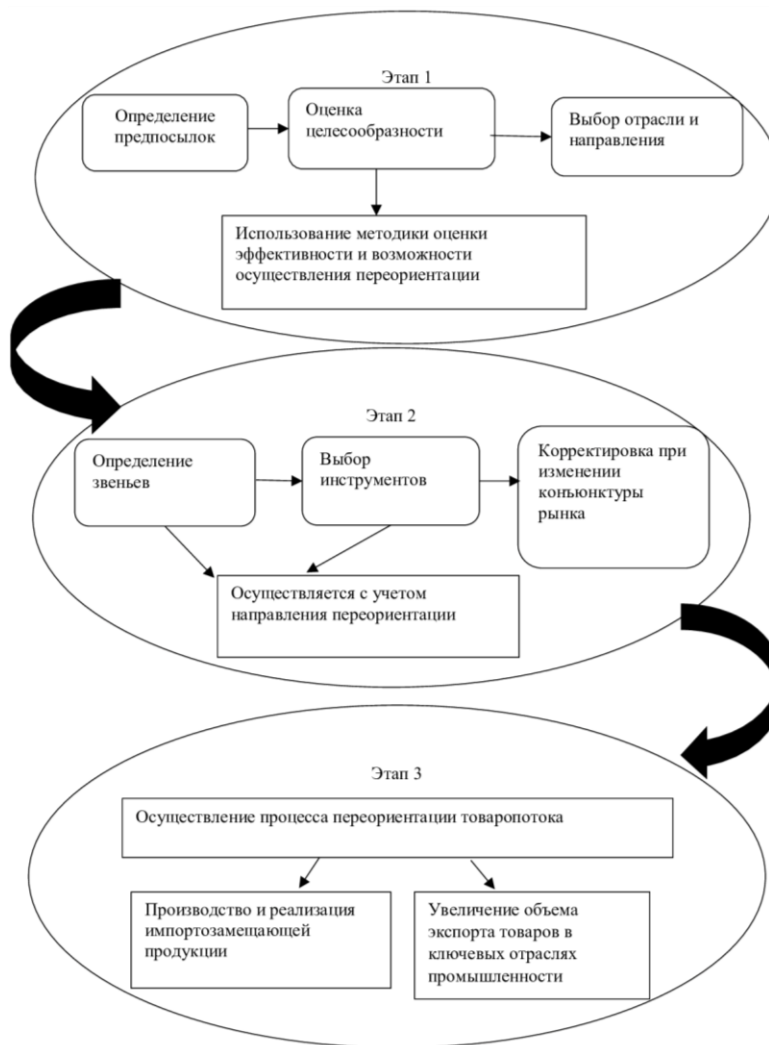


Рисунок 1 – Этапы осуществления деятельности по переориентации товаропотока

Источник: авторская разработка.

Наиболее важным является процесс производства, который предопределяет все последующие и на уровне которого необходимо определить возможные проблемы, которые возникнут при реализации последующих этапов. Последующие звенья,

связанные с реализацией произведенной продукции, также являются неотъемлемой частью всего процесса импортозамещения, так как при отсутствии развитой инфраструктуры продукция может быть не доставлена до конечного потребителя или доставлена с нарушением установленного срока и ненадлежащего качества.

Основными инструментами при реализации процесса импортозамещения являются меры, принимаемые на уровне государства в целях поддержки отечественных производителей, а также действия, осуществляемые предприятиями в рамках особенностей своей деятельности и направленные на повышение эффективности взаимодействия с иными звеньями.

Что же касается стимулирования экспорта, то здесь имеются свои отличительные особенности в организации звеньев. Так, например, в данном случае производство уже выступает не ключевым процессом, а основная роль отводится именно процессу реализации товаров, призванному расширить объем и географию экспорта. Основными инструментами также выступают меры государственной поддержки, направленные на повышение конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке и развитие экспортного потенциала государства.

При этом возникает необходимость корректировки действий на различных этапах реализации переориентации товарооборота с учетом сложившейся ситуации на рынке и состояния производственного комплекса.

Условия дальнейшей реализации переориентации товарооборота зависят от его направленности. Так, если в качестве направления переориентации выбрано развитие импортозамещения, то должны выполняться следующие условия:

- общий объем импортируемой продукции снижается в пределах реализации стратегии;

- увеличивается объем реализации произведенной отечественной продукции;

- увеличивается объем производства импортозамещающей продукции.

Если же направлением переориентации становится стимулирование экспорта, то основными условиями для реализации стратегии становятся:

- увеличивается объем производства продукции, направленной на экспорт;

- увеличивается объем реализации отечественной продукции за рубежом;

- снижается объем реализации продукции, имеющей высокий экспортный потенциал, в пределах национального рынка [3].

Исходя из представленных условий, основными показателями при оценке целесообразности и корректировке выступают объемы производства и реализации, которые должны стремиться к максимуму или минимуму в зависимости от выбранного направления переориентации товаропотока.

В целом, модель государственного регулирования переориентации товаропотока с учетом основных приведенных этапов, будет выглядеть следующим образом (рисунок 2).

Представленная модель базируется на двух основных вариантах:

- а) осуществление деятельности по корректировке государственной стратегии в области переориентации товаропотока в отношении товаров, которые имеют высокую значимость для экономики, но потребности в данном товаре не удовлетворены на национальном рынке или данный товар имеет высокий спрос на международном рынке;

- б) применение стандартных мер поддержки или типовых решений в отношении товаров, которые имеют невысокую значимость для экономики и не отвечают условиям отбора, в том числе потребность в данном товаре удовлетворена в полном объеме, в том числе на международном рынке, а также импорт и постоянный объем экспорта данного товара экономически обоснованы.

Основными показателями необоснованности импорта в рамках реализации стратегии импортозамещения выступают соотношение стоимости производимой и

реализуемой продукции, а также импортируемой в страну и наличие условий для организации и развития производства конкретных товаров [4].

Что же касается стимулирования экспорта, то здесь условия схожи – соотношение стоимости продукции на внутреннем и внешнем рынке, а также возможность организации производства или наращивания производственной мощности отдельных видов продукции, востребованной на мировом рынке [5].



Рисунок 2 – Модель государственного регулирования переориентации товарооборота

Источник: авторская разработка.

На сегодняшний день в процессе реализации процесса переориентации товаропотока в Республике Беларусь возникает ряд проблемных аспектов [6], связанных с различными сферами в рамках осуществления предприятиями своей деятельности. Такие проблемные аспекты и возможные пути их решения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Проблемные аспекты реализации процесса переориентации товаропотока в Республике Беларусь и пути их решения

Сфера	Проблемные аспекты	Возможные пути решения
Технологическая	<ul style="list-style-type: none"> <li>– несоответствие выпускаемой продукции мировым стандартам;</li> <li>– отсутствие техники для производства отдельных товаров или комплектующих;</li> <li>– несбалансированность производимой продукции;</li> <li>– значительная доля производств с низкой эффективностью;</li> <li>– низкий уровень использования инновационных технологий.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка технических регламентов и стандартов с учетом международных требований;</li> <li>– переориентация отдельных производств, кооперация предприятий и постепенный переход к стратегии импортозамещения;</li> <li>– постепенное обновление материально-технической базы предприятий, в том числе за счет использования инновационных продуктов и технологий;</li> <li>– отбор наиболее востребованной продукции и развитие ее производства;</li> <li>– оптимизация затрат на производство и сбыт продукции.</li> </ul>
Организационная	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие достаточного числа квалифицированных кадров;</li> <li>– недостаточный уровень взаимодействия между субъектами хозяйствования в рамках цепочек поставок;</li> <li>– низкий уровень вовлеченности частных предприятий в процесс производства и сбыта продукции.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– поиск и привлечение высококвалифицированных кадров из различных отраслей, обучение работников и постоянное повышение квалификации;</li> <li>– создание механизма взаимодействия субъектов хозяйствования от стадии производства до стадии сбыта, выработка согласованной стратегии.</li> </ul>
Экономическая	<ul style="list-style-type: none"> <li>– недостаточный уровень инвестиционной поддержки производства;</li> <li>– наличие производств с низким качеством продукции и высокой стоимостью производства;</li> <li>– отсутствие финансового стимулирования на предприятиях;</li> <li>– оценка эффективности переориентации товаропотока не осуществляется или осуществляется без учета изменений на рынке;</li> <li>– экономические меры государственной поддержки носят точечный характер и направлены на решение текущих проблем предприятий.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение инвестиционной привлекательности, в том числе за счет внедрения льготных условий для инвесторов;</li> <li>– повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции и переориентация экономически невыгодных производств;</li> <li>– предварительная оценка экономической целесообразности переориентации и постоянный контроль эффективности, а при необходимости корректировка действий;</li> <li>– применение мер государственной поддержки для наиболее значимых отраслей с учетом их развития в долгосрочном периоде и особенностей производства.</li> </ul>

Окончание таблицы 1

Сфера	Проблемные аспекты	Возможные пути решения
Информационная	<ul style="list-style-type: none"> <li>– низкий уровень поддержки предприятий в сфере информирования об изменениях в законодательных актах, а также ситуации на внутреннем и внешнем рынке;</li> <li>– отсутствие единой информационной базы в отрасли и единого программного обеспечения для взаимодействия предприятий.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка единого информационного центра для предприятий, оказание индивидуальной поддержки, проведение консультаций по наиболее сложным и важным аспектам;</li> <li>– создание унифицированного программного продукта для взаимодействия по вопросам информирования партнеров и граждан.</li> </ul>

Источник: авторская разработка.

**Выводы.** Переориентация товаропотока в современных постоянно изменяющихся геополитических условиях неизбежна и подразумевает изменение как объемов, так и направлений торговли, обусловленное внешнеэкономическими, производственными и политическими факторами. В силу этого возникает необходимость государственного регулирования указанной сферы, которое может быть реализовано посредством предложенной модели. Такая модель предполагает корректировку государственной стратегии в области переориентации товаропотока для наиболее значимых товаров или применение стандартных мер поддержки для товаров с невысокой значимостью или обоснованными объемами производства и экспорта. В процессе реализации модели также предусмотрен этап по корректировке выбранной стратегии и оценке экономической целесообразности ее реализации. В рамках проведенного исследования выявлены имеющиеся проблемные аспекты в различных сферах, затрудняющие реализацию процесса по переориентации товаропотока, предложены возможные пути решения с учетом особенностей организации производства и государственной политики в промышленной сфере.

#### Список использованных источников

1. Арашкевич, О. В. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в условиях интеграции: региональный аспект / О. В. Арашкевич, А. П. Гевраева // Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – № 4. – С. 63–71.
2. Латушко, М. И. Сущность и условия успеха импортозамещения / М. И. Латушко, Ю. Н. Селюков, А. Ю. Башко // Актуальные проблемы формирования кадрового потенциала для инновационного развития АПК: Материалы междунар. научно-практической конференции, 4–5 июня 2015 г. – Минск : БГАТУ, 2015. – С. 258–262.
3. Гарипова, В. В. Основные направления совершенствования системы бюджетного финансирования на поддержку национальной экономики из бюджета РТ / В. В. Гарипова // Тенденции и закономерности развития современного российского общества: экономика, политика, социально-культурная и правовая сферы : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 15 апреля 2016 г. – Чистополь, 2016. – С. 210–211.
4. Безпалов, В. В. Импортозамещение: анализ подходов к определению понятия / В. В. Безпалов // УЭКС. – 2016. – № 11 – С. 9–10.
5. Титова, О. В. Импортозамещение: понятие, сущность, особенности / О. В. Титова, Н. А. Восканян // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 7 (57). – С. 105–110.

6. Горов, Н. П. Проблемы современной оптовой торговли Республики Беларусь и пути ее совершенствования / Н. П. Горов // Труды БГТУ. – 2008. – № 7. – С. 250–253.

*Статья поступила в редакцию 5 сентября 2024 года*

## STATE REGULATION OF THE PROCESS OF REORIENTATION OF THE FLOW OF GOODS IN MODERN GEOPOLITICAL CONDITIONS

**A. Yu. Zhaulakova**

deputy dean for educational and ideological work of the FMTH  
Belarusian National Technical University  
Minsk, Republic of Belarus

*The article is devoted to the study of the features of state regulation of the process of reorientation of the flow of goods in the context of stimulating the development of foreign economic activity. The author systematized approaches in the field of defining state regulation and distinguished the concepts of trade reorientation and commodity turnover. The main stages of the implementation of activities to reorient the flow of goods are determined, on the basis of which a model of state regulation of the reorientation of the flow of goods is developed. This model assumes two main options: adjustment of the state strategy if necessary and the use of standard measures. Problematic aspects of the implementation of the process of reorientation of the flow of goods in the Republic of Belarus are identified and ways to solve them are proposed.*

**Keywords:** government regulation, foreign economic activity, reorientation of trade flows, export promotion, import substitution, national interests.

### References

1. Arashkevich, O. V., Gevraseva, A. P. (2018) State regulation of foreign economic activity in the context of integration: regional aspect. *Gosudarstvo i obshchestvo: vchera, segodnya, zavtra.* (4), 63-71. (In Russian)
2. Latushko, M. I., Selyukov, Yu. N., Bashko, A. Yu. (2015) The essence and conditions for success of import substitution. *Current issues of formation of human resources potential for innovative development of the agro-industrial complex.* 258-262. (In Russian)
3. Garipova, V. V. (2016) Main directions of improvement of the budget financing system for support of the national economy from the budget of the Republic of Tatarstan [Osnovnye napravleniya sovershenstvovaniya sistemy byudzhethnogo finansirovaniya na podderzhku natsional'noi ehkonomiki iz byudzheta Respubliki Tatarstan]: Trends and patterns of development of modern Russian society: economics, politics, socio-cultural and legal spheres: Materials of the All-Russian scientific and practical conference with international participation. *Chistopol'*, 210-211. (In Russian)
4. Bezpалov, V. V. (2016) Import substitution: analysis of approaches to defining the concept. *UEkS publ.* (11), 9-10. (In Russian)
5. Titova, O. V., Voskanyan, O. V. (2021) Import substitution: concept, essence, features. *Innovatsionnaya ehkonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya.* 7 (57), 105-110. (In Russian)
6. Gorov, N. P. (2008) Problems of modern wholesale trade in the Republic of Belarus and ways of its improvement. *Proceedings of BSTU.* 7, 250-253. (In Russian)