

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ В ПРОЦЕССЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО ИНЖЕНЕРА

Активизация внешнеэкономических связей, расширение межкультурных контактов обусловили тот факт, что значение иностранного языка становится не только действенным фактором социально-экономического, научно-технического и общекультурного прогресса общества, но и условием эффективной инновационной деятельности современного специалиста. Готовность и способность к разносторонней иноязычной коммуникации очень важна для современного человека, живущего в поликультурном мире, взаимодействующего с представителями разных культур. В подготовке будущего специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность в иноязычной среде, иностранный язык должен выступать не только средством решения языковых задач, но и средством решения социальных и профессиональных задач.

Проведенный анализ научной литературы [1, 2, и др.] и собственный опыт преподавательской деятельности позволяют утверждать, что продуктивным средством иноязычной подготовки студентов технического вуза выступают активные методы обучения, активное обучение как таковое.

М. Новик выделяет следующие отличительные особенности активного обучения:

- принудительная активизация мышления, когда студент вынужден быть активным независимо от его желания;
- достаточно длительное время вовлечения студентов в учебный процесс, поскольку их активность должна быть не кратковременной и эпизодической, а в значительной степени устойчивой и длительной (т. е. в течение всего занятия);
- самостоятельная творческая выработка решений, повышенная степень мотивации и эмоциональности обучаемых.
- постоянное взаимодействие студента и преподавателя с помощью прямых и обратных связей [2, с. 93–94].

Активное обучение предполагает использование такой системы методов, которая направлена главным образом не на изложение преподавателем готовых знаний, их запоминание и воспроизведение, а на самостоятельное овладение учащимися знаниями и умениями в про-

цессе активной мыслительной и практической деятельности. Активные методы – это методы, которые побуждают обучающихся к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения учебным материалом [1]. Особенности активных методов обучения состоят в том, что в их основе заложено побуждение к практической и мыслительной деятельности, без которой нет движения вперед в овладении знаниями. Применение таких методов в деятельности преподавателя позволяет дать обучающимся не только знания, но и формирует познавательные интересы и способности, самостоятельность, творческое мышление, умения и навыки умственного труда.

В научно-педагогической литературе современные активные методы обучения классифицируются на неимитационные и имитационные методы [1, с. 49–51; 2, с. 93–97].

Для использования неимитационных методов обучения характерно отсутствие модели изучаемого процесса или деятельности. В практике преподавания социально-гуманитарных дисциплин в техническом вузе широко распространены такие неимитационные методы обучения, как проблемная лекция, проблемный семинар, тематические дискуссии, мозговая атака, круглый стол, педагогические игровые упражнения, стажировка. Активизация познавательной деятельности осуществляется через прямые и обратные связи между преподавателем и студентами.

Имитационные активные методы предполагают наличие имитационной модели изучаемого процесса, имитацию индивидуальной или коллективной деятельности. Проведение такого рода занятий обеспечивает установление субъект-субъектного взаимодействия, отношений сотрудничества, развивает умение общаться (отстаивать свою точку зрения, находить компромисс, приходить к согласию) при выполнении различных ролей, принятии решений. Имитационные активные методы могут быть игровыми и неигровыми (анализ конкретных ситуаций, имитационные упражнения, деловые игры, игровое проектирование).

Одной из наиболее эффективных форм развития иноязычной подготовки студентов технического вуза может служить деловая игра. Деловая игра является одним из наиболее распространенных способов проникновения культурологического знания в коммуникативную методику обучения нормам межкультурного общения, своеобразным средством междисциплинарной интеграции социологического и культуроведческого знания и иноязычной коммуникативной практики [3, с. 166].

Главная задача деловой игры – передача целостного представления о будущей профессиональной деятельности. В ходе деловой игры студенты накапливают опыт, который впоследствии может стать основой для принятия решения в конкретной производственной ситуации. Деловая игра позволяет организовать профессиональное общение и совместную деятельность обучающихся на иностранном языке в заданной ситуации общения. На учебных занятиях по иностранному языку с использованием деловых игр снимается языковой барьер у студентов, создается благоприятная эмоциональная и творческая обстановка, усиливается учебная мотивация, повышается интерес к изучаемому предмету.

Использование на учебных занятиях деловых игр требует от преподавателя большой подготовительной работы: ознакомление студентов с целями, задачами, условиями и правилами проведения игры, объяснение хода игры и критериев ее оценивания.

В качестве примера может служить использование деловой игры по теме «Карьера». Цель игры – выбрать лучшего соискателя на должность менеджера. Вся учебная группа делится на три мини-группы, каждая из которой получает свое определенное задание:

1-я группа – разработать профессиональные требования к кандидатам на замещение вакантной должности менеджера по продажам;

2-я группа – разработать перечень личностных качеств будущего специалиста;

3-я группа – подготовить резюме кандидатов на замещение вакантной должности.

После 40–45 минут самостоятельной работы в мини-группах организуется презентация результатов совместной деятельности. Каждая группа выдвигает свою кандидатуру на вакантную должность. После самопрезентации кандидатов проходит коллективное обсуждение наиболее соответствующего предъявляемым требованиям претендента, которому впоследствии предоставляется заключительное слово. Итогом осуществленной деятельности является определение лучшего соискателя на должность менеджера путем голосования разноцветными карточками.

Дисциплина «Иностранный язык» обладает значительным потенциалом по формированию личности с устойчивой направленностью на взаимодействие, способной действовать целенаправленно и конструктивно в условиях иноязычного речевого общения. Систематическое использование в процессе иноязычной подготовки инженеров дело-

вых игр позволяет создать аутентичную языковую среду, включить студентов в реальные ситуации межкультурной коммуникации, приобрести индивидуальный опыт общения с иной культурой, что в конечном счете влияет на становление у студентов совокупности профессиональных знаний, умений, компетенций, социально востребованных личностных свойств и качеств. У студентов развивается потребность в установлении коммуникативного взаимодействия; наблюдается ориентация на совместную деятельность, компромисс, деловое сотрудничество, отстаивание собственного мнения в интересах дела, на выработку умения находить коллективное решение проблемы; четкая и логичная аргументация своей позиции; проявление заинтересованности в решении общих проблем. Все это способствует не только расширению знаний студентов, но и обеспечивает их будущую профессиональную мобильность и конкурентоспособность на рынке труда.

Список использованных источников

1. Жук, А. И. Активные методы обучения в системе повышения квалификации педагогов : учеб.-метод. пособие / А. И. Жук, Н. Н. Кошель. – 2-е изд. – Минск : Аверсэв, 2004. – 336 с.
2. Педагогические технологии : учеб. пособ. для студ. пед. специальностей / под ред. В. С. Кукушкина. – М. : ИКЦ «Март», 2004. – 336 с.
3. Селюжицкая, Л. Н. Деловая игра как интерактивная форма обучения профессиональным коммуникативным компетенциям менеджеров туризма / Л. Н. Селюжицкая // Тенденция развития языкового образования в современном мире – 2011: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20–21 дек. 2011 г. : в 3 ч. Ч. 2. – Минск : МГЛУ, 2012. – С. 165–167.

Р. Т. Гильфанов
ТюмГУ (г. Тюмень)

ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ ЯЗЫКОВЫМ СРЕДСТВАМ ВЫРАЖЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТИ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Модальное значение возможности как семантический инвариант реализуется в языке в различных модальных значениях, а именно как реальная (объективная / субъективная), потенциальная, альтернативная, уступительная и ирреальная возможность. Это означает, что данная категория охватывает не только конкретную и абстрактную возможность, но и другие семантические компоненты поля возможности по