

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Маркетинг промышленных рынков: учебное пособие / Т.Е. Дашкова, Н.Е. Калинина, Е.Ю. Кузнецова [и др.]; М-во науки и высш. образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2023 — 124 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. — Изд. 15-е. — СПб. : Питер, 2018. — 848с.
3. Барышев, А.Ф. Маркетинг: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А.Ф. Барышев. — Изд. 10-е.. - Москва : Академия, 2021. - 223 с.
4. Емельяненко Д. С. Особенности системы продвижения продукции промышленного предприятия / Д.С. Емельяненко, И.В. Устинович // Новые горизонты – 2022: сборник материалов IX Белорусско-Китайского молодежного инновационного форума, 10-11 ноября 2022 года / Белорусский национальный технический университет. – Минск: БНТУ, 2022.- Т.2. – С. 42–43.
5. Дайнеко Е.В. Тренды цифрового маркетинга / Е.В. Дайнеко, А.А. Ландо // Бизнес-пульс : Междунар. науч.-практ. студ. конф., Минск, 28 окт. 2022 г. : сб. материалов / редкол.: В. В. Манкевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2023. – С. 172-175.

УДК 658

ПУТИ РЕШЕНИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ И КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПОСРЕДСТВОМ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ЦИФРОВЫХ УСЛОВИЯХ

канд. экон. наук Измайлов М. К. ВШПМ ИПМЭиТ СПбПУ, Санкт-Петербург, канд. экон. наук М. Г. Ливинцова ВШПМ ИПМЭиТ СПбПУ, Санкт-Петербург

Резюме. Настоящая работа посвящена вопросам решения методических проблем качества подготовки менеджеров в системе высшего образования посредством компетентностного подхода в условиях развития цифровых технологий. Актуальность настоящей работы и ее научная новизна обусловлена предложением нового определения термина «компетенция» в контексте подготовки управленческих кадров. Авторы статьи предлагают реализовывать компетентностный подход посредством изучения с помощью алгоритмов искусственного интеллекта личностные особенности обучающихся по направлению «менеджмент», что позволит наиболее эффективно закрывать потребности рынка и дополнительно мотивировать студентов к получению образования и повышения своей квалификации.

Ключевые слова: компетентностный подход, менеджер, система высшего образования, компетенция, искусственный интеллект, обучение.

Введение. На сегодняшний день, в виду сложной геополитической обстановки, санкционного давления, потенциального отказа от Болонской системы образования, ориентира на политику импортозамещения и тенденции развития и применения цифровых технологий, для Российской Федерации вопросы подготовки квалифицированных кадров, выпускаемых высшими учебными заведениями имеют ключевое значение. Рыночная обстановка, подверженная неизбежному влиянию значительного числа рисков, и непременно складывающаяся новая экономическая модель требуют от системы высшего образования разработки качественно новых подходов к подготовке кадров, особенно специфической направленности. Одним из таких направлений образовательных систем является подготовка специалистов управленческой сферы, которых необходимо обучать с позиций развития у менеджеров любого уровня специфического мышления, ориентированного на получение экономических выгод. Эти специалисты должны обладать значительной мобильностью и адаптивностью под изменяющиеся условия, иметь сформированный набор компетенций, нацеленных на реализацию инновационно-предпринимательской деятельности [3]. В связи с вышеизложенным, перед системой высшего образования Российской Федерации в современных условиях стоит интегральная задача по изменению действующих подходов к подготовке кадров по направлению менеджмент, поскольку именно это направление отвечает за подготовку специализированных кадров, способных принимать и реализовывать свои управленческие решения в динамично изменяющихся экономико-рыночных условиях, уровень профессионализма которых в конечном итоге может стать отправной точкой по отношению к социально-экономическому развитию российской государственности [2].

Основная часть. В вопросах реализации соответствующих потребностей подготовки высококвалифицированных менеджеров высшего звена в современной России существенно может помочь внедрение в систему высшего образования методологий компетентностного подхода, которые на сегодняшний день значительно проще интегрировать посредством цифрового инструментария, доступного большинству вузов. Для определения методических рекомендаций, ориентированных на наиболее эффективное и системное использование компетентностного подхода, необходимо рассмотреть ряд существенных проблем в рассматриваемой области. Для начала будет определена четкая структура понятийного аппарата компетентностного подхода в вопросах подготовки управленческих кадров. На сегодняшний день существует несколько определений компетентностного подхода, суть которых сводится к формированию у обучающихся определенных профессиональных навыков и компетенций (ЗУН), которые будут в полной мере отвечать потребностям существующего рынка [1]. При этом, ни один научный труд либо же методические рекомендации

к программам обучения не содержат четкого определения понятия «компетенция». На взгляд авторов данной работы такое упущение влечет за собой значительную степень размытости при формировании профессиональных навыков обучающихся. Традиционно понятие компетенция можно трактовать как совокупность определённых знаний и умений, сопряженных с личностными качествами человека, которые позволяют успешно исполнять требуемые профессиональные задачи в изменяющихся условиях [5]. Однако, такое определение позволяет полагать, что понятие имеет направленность, ориентированную на специалиста, уже завершившего обучение, а, соответственно, не в полной мере отражает необходимость становления профессиональных навыков на этапе обучения. В нашем понимании термин компетенция для студентов должен отражать суть процесса получения образования, равно как и учет специфических личностных качеств, поскольку в процессе подготовки управленческих кадров личностные особенности обучающегося имеют одно из ключевых значений. В рамках настоящей работы авторы предлагают следующее понятие компетенции, которыми должны обладать студенты, проходящие обучение по направлению менеджмент, – формирование знаний и умений в управлении социально-экономическими системами, ориентированное на определённые личностные качества, необходимые для успешного руководства в той или иной области. Таким образом, данное определение позволит управленческому сектору вузов разграничить категории студентов по специфике именно их личностных особенностей, сформировав тем самым несколько потоков, ориентированных на удовлетворении потребностей государства в управленцах специфических категорий [4]. Студенты, имеющие математическо-аналитический склад мышления, могут проходить обучение по направлениям управления промышленными организациями или проектами, поскольку будут иметь возможность реализовывать свои компетенции в области извлечения максимальной прибыли, с учетом экономических рисков. Студенты, обладающие лидерскими качествами, могут наиболее эффективно применять свои навыки в секторах управления крупными государственными и корпоративными структурами, поскольку их навыки эффективно вести команду и устанавливать цели будут актуальны при принятии таких решений как слияние компаний, выход на международный рынок или покупка франшиз, участие в государственных грантах и многое другое. Студенты, обладающие эмоциональным интеллектом, будут иметь возможность реализовываться по направлению управления кадрами, поскольку их склад характера и умственные способности позволяют им более адаптивно ориентироваться на взаимодействие с разными категориями людей и нивелировать конфликты. Разумеется, такие предложения требуют существенной доработки в области разработки методических указаний для обучающихся, однако реализация такого подхода способна качественно удовлетворить потребности экономики в ключе подготовки именно узконаправленных специалистов направления менеджмент, которые будут обладать знаниями, подкрепленными особенностями их личности. Таким образом, вузы смогут сократить число студентов, которые в конце обучения не удовлетворены своей специализацией, вынуждены либо работать в иной сфере, либо получать дополнительное образование.

Заключение. Реализация компетентностного подхода в вопросах подготовки управленческих кадров может произойти «революционно менеджеров», поскольку обучение будет производиться точно и с использованием индивидуальных особенностей студентов. Реализовывать такой подход можно посредством применения цифровых технологий при определении специфичных компетенций каждого отдельно взятого студента. Данная задача выполнима с помощью алгоритмов искусственного интеллекта, который на основании анкетирования сможет определить направленность личностных характеристик обучающегося. В современном мире как никогда важна индивидуальность, а использование устаревших усредненных показателей тормозит процесс личностного развития человека. Тем более, что управленческие кадры получают образование на протяжении всей профессиональной жизни ввиду изменяющихся социально-экономических факторов. Поэтому с помощью реализации компетентностного подхода образовательная организация сможет мотивировать выпускников специализации менеджмент на дальнейшее самостоятельное обучение и повышение своей квалификации, что благоприятно скажется как на экономике страны, так и качестве жизни человека и гражданина.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ эффективности инструментов и методов привлечения иностранных студентов на образовательные программы вуза / Д. Г. Арсеньев, М. В. Врублевская, Е. А. Беляевская, В. А. Денисова // Университетское управление: практика и анализ. – 2016. – № 6(106). – С. 44-53.
2. Измайлов, М. К. Актуальные проблемы подготовки будущих менеджеров в системе высшего образования России / М. К. Измайлов // Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики : сборник научных трудов по итогам IV международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 28–29 октября 2021 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 126-133.
3. Комплекс методических, нормативно-правовых и организационных решений по подготовке мультипотенциальных студенческих команд : инструктивно-методическое издание / В. Э. Щепинин, О. В. Калинина, И. В. Капустина [и др.]. – Санкт-Петербург : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2023. – 93 с. – ISBN 978-5-7422-8251-8.
4. Развитие качества образовательного процесса в преподавании дисциплины «Менеджмент» с применением методов педагогического дизайна / М. Г. Ливинцова, Е. С. Федорова, М. К. Измайлов, В. В. Вилькен // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли : Сборник трудов всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции, Санкт-Петербург, 30 мая – 02 июня

2022 года. Часть 7. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. – С. 92-97.

5. Рыхтик, Д. Н. Методы и инструменты организационного обеспечения процесса управления человеческими ресурсами высшего учебного заведения в условиях международных ресурсных ограничений : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Рыхтик Дарья Николаевна, 2023. – 152 с.

УДК 339.9

РЫНОК АВИАПЕРЕВОЗОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

аспирант К. И. Корнилова, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме. В данной работе рассмотрим основные факторы, оказывающие влияние на развитие рынка авиаперевозок, а также текущее состояние и перспективы развития рынка в Республике Беларусь.

Ключевые слова: рынок авиаперевозок, гражданская авиация, спрос.

Введение. Доступность транспортных услуг относится к числу важнейших характеристик, которые определяют качество жизни населения и уровень развития экономики, а также отражающих результаты функционирования рынка авиаперевозок.

Авиационная отрасль в Беларуси работала в соответствии с целями и задачами, определенными подпрограммой «Развитие гражданской авиации Республики Беларусь» Государственной программы развития транспортного комплекса Республики Беларусь на 2021-2025 годы [1]. В 2023 году деятельность авиационной отрасли осуществлялась в условиях продолжающейся неблагоприятной эпидемиологической обстановки, связанной с распространением на территории Республики Беларусь и других стран мира заболевания COVID-19, а также ограничений на полеты, введенных странами Евросоюза, Великобритании в отношении воздушных судов Республики Беларусь.

Основная часть. В основе анализа и прогнозирования тенденций развития мирового рынка лежит информация по следующим трем основным направлениям:

– Макроэкономический уровень стран. На спрос авиаперевозок влияют, такие экономические данные стран, как ВВП, инфляция, безработица и уровень доходов.

– Спрос на авиаперевозки. Это может включать общие сведения по пассажирообороту, данные о популярных направлениях и трендах в потребительском спросе.

– Геополитические события. Изменения визовых режимов, торговые соглашения, эпидемиологическая обстановка, могут существенно повлиять на развитие мирового рынка авиаперевозок.

По данным отчетов Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA) в 2023 году ряд макроэкономических проблем авиационной отрасли в мире остались с 2022 года, например высокий уровень безработицы, инфляции, в связи с этим глобальные цепочки поставок были нарушены. Рост мирового ВВП замедлился (с более чем 6% в 2021 году до чуть менее 3% в 2023 году) [2].

В свою очередь валовой внутренний продукт Республики Беларусь по данным Национального статистического комитета за 2023 года вырос на 3.9% по сравнению с 2022 года.

В 2019 году выручка авиакомпании «Белавиа» (главный пассажирский авиаперевозчик Республики Беларусь, по количеству перевезенных пассажиров и объему пассажирооборота ее удельный вес занимает практически 100% в республиканских объемах) составляла 882,8 млн. бел. руб., прибыль до налогообложения – более 100 млн. бел. руб., то есть рентабельность продаж около 12%. В 2020 году можно наблюдать падение: COVID-19 и другие ограничения дают сразу -40% – 520 млн. бел. руб. выручка и около 92 млн. бел. руб.– убыток. В связи с этим выросли кредиты, лизинги и ужался собственный капитал. По итогам работы 2023 года чистая прибыль «Белавиа» составила 66,9 млн. бел. руб. [3].

По данным IATA общеотраслевые коммерческие пассажиро-километры на 2023 год составили 94,1% от уровня 2019 года [2]. Эти высокие показатели в значительной степени зависят от неудовлетворенного спроса, который остается на плаву, несмотря на экономические трудности.

В свою очередь грузовые перевозки были лучшими в отрасли в 2021 году, но с тех пор их показатели несколько ниже уровня 2019 года. Однако его доля в общей выручке авиакомпаний составляет около 20% и вдвое превышает средний показатель до пандемии.

Так как в 2023 года деятельность ОАО «Авиакомпания «Белавиа» осуществлялась в условиях продолжающихся ограничений на полеты, введенных странами Евросоюза, США, Великобритании и Украины в отношении воздушных судов Республики Беларусь, а также закрытия части воздушного пространства Республики Беларусь и Российской Федерации, то налет воздушных судов авиакомпании составил 44295 часов, что соответствует увеличению на 6,78% по отношению к 2022 году (41 482 часов).

Тем самым пассажирооборот 2023 года сложился на уровне 4,3 млрд. пассажиро-километров, что ниже показателя 2021 года, но превышает объемы 2020 года – в период пандемии.

Таким образом, количество взлетов и посадок на аэродромах гражданской авиации и аэродромах совместного базирования Республики Беларусь за 2023 год увеличилось на 2061 (9,77%) по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. Данные представлены в таблице 1 [4].