

5. Каптерев, А. И. Образовательный инжиниринг – актуальное направление развития дополнительного профессионального образования [Электронный ресурс] / А. И. Каптерев // Вестник МГПИУ. Серия: Информатика и информатизация образования. – 2023. – №2 (64). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-inzhiniring-aktualnoe-napravlenie-razvitiya-dopolnitelnogo-professionalnogo-obrazovaniya>. – Дата доступа: 17.02.2024.

6. Городнова, Н. В. Цифровая трансформация: возможности применения сквозных технологий в проектах цифрового инжиниринга / Н. В. Городнова // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Т. 13. – № 1. – С. 173-192. – DOI 10.18334/vines.13.1.116394. – EDN NYFKRF.

7. Колунин, А. Д. Социальная ответственность инженера / А. Д. Колунин // Теория и практика современной аграрной науки : Сборник VI национальной (всероссийской) науч. конф. с междунар. участием, Новосибирск, 27 февраля 2023 года. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2023. – С. 2037-2040. – EDN GJAVCM.

8. Андренко, К. В. Лингводидактическая оценка больших языковых моделей в качестве учебного словаря (на примере YandexGPT2) / К.В. Андренко // Русский язык как иностранный: новый взгляд и перспективы : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых, Майкоп, 27 октября 2023 г. – Майкоп: АГУ, 2023. – С. 52–56.

УДК 378.4

ИКТ В ОБУЧЕНИИ ДЕЛОВОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ

Н. П. Буланова, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме. В данной статье рассматривается эффективность и целесообразность использования инновационных коммуникативных технологий в обучении деловому иностранному языку студентов-экономистов.

Ключевые слова: обучение деловому иностранному языку, студент-экономист, Интернет-ресурсы, современный специалист, аутентичные материалы.

Введение. В последнее время интерес к иностранным языкам стал более очевидным. Этому интересу способствует процесс глобализации, благодаря которому значительно увеличился рост политических и экономических связей и контактов между странами. Это явление не могло не затронуть все сферы жизни общества и прежде всего образовательный процесс.

Основная часть. В университете студенты экономического профиля в частности факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства должны научиться использовать иностранный язык как средство получения профессиональной информации. В дальнейшем выпускники смогут применять полученные ими знания в профессиональной деятельности [1]. Основная цель преподавателей заведения высшего образования – обеспечить будущих специалистов хорошими знаниями.

Но выпускникам недостаточно иметь хорошие знания по специальности; они также должны иметь возможность общаться на иностранном языке со своими деловыми партнерами. Выпускникам экономических специальностей предстоит вести деловые переговоры с потенциальными деловыми контактами, общаться по телефону или участвовать в видео конференциях с зарубежными партнерами. Поэтому современный специалист должен свободно владеть хотя бы одним иностранным языком, чтобы не испытывать трудностей в общении с иностранными клиентами [2]. Обучение иностранному языку неразрывно связано с планированием и организацией самостоятельной учебной деятельности студентов. Роль самостоятельной работы в последнее время значительно возросла. Проблема в том, что в последнее время количество часов, отводимых на аудиторную работу, сильно сократилось, а по некоторым специальностям даже до одного раза в неделю. Поэтому преподавателю приходится использовать различные формы организации учебной деятельности обучающихся, чтобы выполнить учебную программу и, прежде всего, конечно, дать студенту знания. Одним из эффективных способов организации деятельности обучающихся является самостоятельная работа. Самостоятельная учебная деятельность способствует развитию творческих способностей студентов, способных к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности.

В процессе самостоятельной учебной деятельности студенты учатся находить аутентичные материалы на иностранном языке по заданной теме, обрабатывать эти материалы, то есть извлекать необходимую информацию, анализировать ее, а затем представлять результаты своих исследований аудитории [3]. Эти навыки имеют особое значение для профессионально ориентированного преподавания иностранного языка в вузе. Для того, чтобы повысить эффективность самостоятельной учебной деятельности студентов, активно применяются различные технологии обучения. Это могут как традиционные, например, кейс-технологии, так и современные инновационные технологии. Современные компьютерные технологии предоставляют широкий спектр возможностей для изучения иностранного языка.

Новые образовательные технологии возникли на основе разнообразной компьютерной продукции и технических инноваций. Это информационно-коммуникационные технологии, которые предоставляют множество преимуществ и возможностей организации самостоятельной учебной деятельности студентов. В качестве одного из самых больших преимуществ, является то, что эти технологии обеспечивают доступ к аутентичным ресурсам, которые можно использовать как в аудитории, так и за ее пределами [4].

Они помогают преподавателю качественно и результативно организовать самостоятельную работу обучающихся. Очень важно, чтобы студенты имели возможность изучать современный иностранный язык посредством новых информационных технологий и имели доступ к большому количеству статей по специальности на иностранном языке, видеороликов и подкастов.

Стараясь идти в ногу с требованиями современного общества, преподаватели всего мира активно используют информационно-коммуникационные технологии в образовательном процессе. Одним из самых популярных методов обучения являются электронные презентации. Их использование позволяет обеспечить индивидуальный подход и повышает эффективность самостоятельной учебной деятельности студентов. Использование электронных презентаций помогает обучающемуся получить дополнительную информацию по специальности на иностранном языке, расширить свои знания по изучаемому предмету [5].

Студенты факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства изучают такие дисциплины, как бизнес курс иностранного языка, деловое администрирование на иностранном языке, основы маркетинга на иностранном языке. В процессе изучения данных дисциплин студенты изучают различные экономические темы посредством иностранного языка, такие, например, как «Бренды», «Реклама», «Компании» и т.д. По окончании изучения темы в качестве рефлексии студенты получают задание подготовить презентацию на заданную тему. Чтобы студент подготовил хорошую презентацию, преподаватель должен поставить цель и определить, какие аспекты будут практиковаться. Одной из важных целей самостоятельной учебной деятельности студентов является формирование умения находить аутентичные материалы на иностранном языке по определенной теме, умения извлекать из материала необходимую информацию и правильно преподнести ее аудитории. Для того, чтобы подготовить презентацию, студенты используют различные компьютерные программы в частности Microsoft Power Point Presentations. Студенты работают над созданием с большим интересом и мотивацией.

На занятиях по деловому иностранному языку активно используются Интернет-ресурсы, такие как, например, видеоролики, подкасты, и т. д. Техническое оснащение на факультете маркетинга, менеджмента, предпринимательства позволяет использовать современные технические средства для просмотра тематических видео по различным экономическим темам. Например, студентам-экономистам 1 курса предлагается для просмотра и изучения видеоролик по теме «Само представление» («Introduction»), в котором разбирается лексика, необходимая при представлении себя и своей компании. Данные видеоролики разрабатываются и записываются носителями языка, что помогает студентам окунуться в атмосферу иноязычного общения и получить доступ к аутентичным материалам.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что использование инновационных коммуникативных технологий повышает качество и эффективность образовательного процесса, способствует повышению их познавательной активности средствами иностранного языка и является целесообразным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гатауллина, А.М., Кондратьева, И.Г. Профессионально - ориентированное обучение иностранному языку в неязыковых вузах / А.М. Гатауллина, И.Г. Кондратьева // Казанский вестник молодых учёных. – 2017. – № 3 (3). – С. 130–132.
2. Жданько, О.И. Формирование профессионально ориентированной лексической компетенции студентов неязыкового вуза / О.И. Жданько // Дискуссия. – 2015. – № 8. – С. 80–83.
3. Полат, Э.С. Современная педагогика и информационные технологии в системе образования: учебник для студентов вузов / Э.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. – М.: Прогресс, 2017. – 29 с.
4. Сорокина, А.И. К вопросу об инновационном подходе к образованию / А.И. Сорокина // Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий : мат. 15-го Межд. науч. семинара, проводимого в рамках 17-й Международной научно-технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике» 24-25 января 2019 года, город Минск, Респ. Беларусь / программ. комитет С.В. Харитончик, А.В. Данильченко [и др.]. – Минск : Право и экономика, 2019. – С.161–162.
5. Сорокина, А.И. Цифровизация образования – современные вызовы и перспективы развития/ А.И. Сорокина // Образование, наука и производство в XXI веке: современные тенденции развития: материалы юбилейной Международной конф., Могилев, 11-12 ноября 2021 г. / М-во образования Респ. Беларусь, М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Белорус.-Рос. ун-т; редкол.: М. Е. Лустенков (гл. ред.) [и др.]. – Могилев: Белорус.-Рос. ун-т, 2021. – С.90–92.

УДК 378.03

ИНОЯЗЫЧНАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ: КОНТЕКСТНЫЙ ПОДХОД

канд. пед. наук, доцент О. В. Веремейчик, Т. В. Пужель, ФТУГ БНТУ, г. Минск

Резюме. Успешное функционирование любого национального предприятия в жестких условиях рыночной конкуренции невозможно без специалиста, способного самостоятельно, без помощи переводчика осуществлять продуктивное взаимодействие с международными корпорациями и организациями, развивать торговые и культурные связи, перенимать опыт зарубежных коллег и внедрять его в производственный цикл