

4. Китай и Беларусь изучают новую модель в сфере международной логистики. – [Электронный ресурс] // URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2023/0920/c31518-20074045-5.html> / (дата обращения: 18.02.2024).

5. Новый Шелковый путь: как проходит доставка из Китая в Беларусь. – [Электронный ресурс] // URL: <https://inter-freight.by/blog/novyj-shelkovyj-put-kak-prohodit-dostavka-iz-kitaya-v-belarus/> (дата обращения: 18.02.2024).

6. Официальный сайт Посольства Республики Беларусь в Китайской Народной Республике. – [Электронный ресурс] // URL: <https://china.mfa.gov.by/ru/> (дата обращения: 14.02.2024).

УДК 336.02

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАНАХ ЕАЭС

канд.экон.наук, доцент Г.В. Турбан, БГЭУ, г. Минск

Резюме. Показана роль малого и среднего предпринимательства (МСП) в национальной экономике, выделены различные формы финансовых инструментов развития МСП, применяемые в мировой практике и в отдельных странах ЕАЭС, определено, что наиболее распространенным способом финансирования в странах ЕАЭС является кредитование, установлено увеличение кредитов, выданных МСП в национальных валютах, проведенный SWOT-анализ применения финансовых инструментов развития МСП в странах ЕАЭС показал, что наиболее сильной стороной рынка финансовых ресурсов развития МСП является наличие поддержки со стороны правительств, наибольшие угрозы исходят от современных вызовов в мировой экономике, приводящих к экономической нестабильности, сформулированы рекомендации по совершенствованию финансовых инструментов развития МСП в странах ЕАЭС.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, финансовые инструменты, интеграция.

Введение. Малое и среднее предпринимательство занимает важное место в современной экономике, создавая не только новые рабочие места, способствуя развитию регионов, но и запуская новые инновационные проекты, наращивая экспорт. При этом финансовые инструменты предоставляют дополнительные возможности для расширения бизнеса, снижения инвестиционных рисков.

Основная часть. В Республике Беларусь на конец 2022 г., по данным Национального статистического комитета республики, работало 113 355 малых и средних организаций и 262 798 индивидуальных предпринимателей. Общий объем экспортируемых ими товаров составил 15,8 млрд долл. США или 41,2% от общего объема экспорта товаров Республики Беларусь. В тоже время в 2018 г. данная доля была на уровне 51% [5]. Динамика основных экономических показателей деятельности малых и средних организаций Республики Беларусь представлена на рисунке 1.

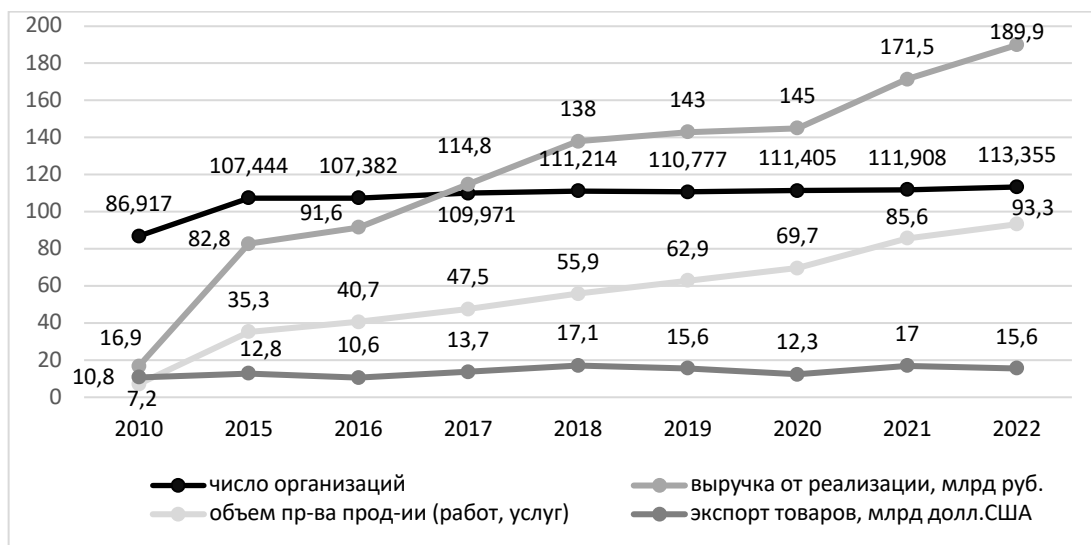


Рисунок 1 – Динамика основных экономических показателей деятельности малых и средних организаций Республики Беларусь за 2010-2022 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка автора на основе данных [5]

Данные рисунка наглядно свидетельствуют, что за анализируемый период с 2010 г. по 2022 г. темы роста объема производства продукции (работ, услуг) и выручки от реализации малых и средних организаций Республики Беларусь значительно превышали темпы роста экспорта товаров, что свидетельствует о преимущественной нацеленности в их работе на внутренний рынок. Незначительна и доля малых и средних организаций в промышленности – 13,6% на конец 2022 г., индивидуальных предпринимателей – 5,7% [5].

В условиях усиления конкуренции, особенно на внешних рынках, финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства позволяет улучшать качество управления организацией, развивать инфраструктуру, стимулировать инновационную и экспортную деятельность [1].

В международной практике применяются различные формы финансовых инструментов развития малого и среднего предпринимательства [3]. Анализ по странам ЕАЭС показал, что в Российской Федерации преимущественно используются государственные гранты федеральных и региональных фондов, кредитование, лизинг, венчурное финансирование, корпоративные инкубаторы и акселераторы [6], в Республике Казахстан – гранты и субсидии, льготное кредитование, лизинг, венчурное финансирование, финансовые гарантии, государственные программы финансирования, в Республике Армения – гранты, кредиты, ресурсы инвестиционных фондов, лизинг, в Кыргызской Республике – государственные программы поддержки, кредитные программы банков, венчурное финансирование и ресурсы инвестиционных фондов, проекты международного сотрудничества. Основными финансовыми инструментами развития МСП, используемыми в Республике Беларусь являются государственные программы поддержки, кредитование, лизинг, ресурсы инвестиционных фондов, гранты и субсидии.

В процессе исследования выявлено, что наиболее распространенным способом финансирования МСП в странах ЕАЭС является кредитование. При этом основные его недостатки – высокие процентные ставки, сложности в получении финансирования малыми компаниями и стартапами. Лизинг также является достаточно широко применяемой формой поддержки МСП в странах ЕАЭС, однако, как и при кредитовании, характеризуется высокими процентными ставками. В Республике Казахстан все большее значение придается венчурному финансированию, в Российской Федерации – развитию инкубаторов и акселераторов.

Для стран ЕАЭС характерно увеличение кредитов, выданных МСП в национальных валютах. Так, в Республике Беларусь в период 2020-2022 гг. наблюдался рост кредитов, выданных банками субъектам МСП на 5 733,0 млн руб. (с19 288,6 млн руб. до 25 021,6 млн руб.) или на 293,7% [5].

Проведенный SWOT-анализ применения финансовых инструментов развития МСП в странах ЕАЭС показал, что наиболее сильными сторонами рынка финансовых ресурсов развития МСП являются: наличие поддержки МСП со стороны правительств, в Республике Беларусь, Республике Казахстан и Республике Армения – относительная стабильность финансовой системы. Возможности расширения инструментов поддержки МСП связаны с развитием финансовой инфраструктуры. Самой слабой стороной является высокий уровень риска, наибольшие угрозы исходят от современных вызовов в мировой экономике, приводящих к экономической нестабильности [2].

Заключение. В качестве рекомендаций, способствующих совершенствованию финансовых инструментов развития МСП в странах ЕАЭС предлагается: разработка новых финансовых инструментов, учитывающих национальную специфику предпринимательства; установление более низких процентных ставок на кредиты для МСП; внедрение системы гарантирования кредитов для МСП, которая будет покрывать часть рисков банков; расширение доступности микрокредитования и получения грантов [4]; создание реестра финансовых инструментов для МСП с подробным описанием их преимуществ и условий использования; поддержка развития малого бизнеса в сельской местности; разработка инструментов финансового обеспечения экспорта для МСП; поддержка развития инновационных проектов в МСП; сотрудничество с партнерами стран ЕАЭС для обмена опытом и лучшими практиками в области финансовой поддержки МСП.

Реализация данных рекомендаций возможна на основе единой политики стран ЕАЭС, проводимой под эгидой Департамента развития предпринимательской деятельности Евразийской экономической комиссии, на основе расширения спектра применения финансовых инструментов поддержки МСП, улучшения механизмов доступности финансирования, создания профессиональных консультационных центров, укрепления партнерских отношений, приоритетного стимулирования инновационных и экспортноориентированных видов предпринимательской деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бертош Е.В., Данильченко А.В. Развитие международного научно-технического сотрудничества в условиях евразийской экономической интеграции// Материалы форума «Перспективы евразийской экономической интеграции»: XX Междунар. науч.-техн. конф., Минск, 16-17 марта 2022 года / межд. программ. комитет С.В. Харитончик, А.В. Данильченко [и др.]. – Минск: Четыре четверти, 2022. – С. 29-31
2. Демкович, В.И. Малое и среднее предпринимательство: современные вызовы / В.И. Демкович // Деньги и кредит. – 2019. – № 11. – С. 26-31.
3. Корпоративная интеграция в мировой экономике / Ю.А. Шаврук, С.В. Павловская, Г.В. Турбан. – Минск: Амалфея, 2017. – 104 с.
4. Реснянская М.Р. Повышение финансовой безопасности субъекта малого предпринимательства / М.Р.Реснянская // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 6. – С. 222-229.
5. Статистика малого и среднего предпринимательства: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja-statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/>(дата обращения 08.02.2024)
6. Чунихин С.А. Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в России / С.А. Чунихин // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 2 (51). – С. 143-149.