

REFERENCES

1. Tennant, David V. Product development: an engineers guide to business considerations, real-world product testing, and launch / David V. Tennant. – Hoboken, NJ, USA: Jhon Wiley & Sons Inc., 2022. – 233 p.
2. University of Minnesota, Principles of Marketing / University of Minnesota –Minneapolis, USA: University of Minnesota libraries publishing edition, 2015. – 488 p.
3. Tovstiga, G. Strategy in practice: a practitioner's guide to strategic thinking / G. Tovstiga. – 3 rd Edition, Hoboken, NJ, USA: Jhon Wiley & Sons Inc., 2015. – 378 p.
4. UDEMY [Electronic resource]: Product Strategy: Create, Experiment, and Go Big. Focus our teams, find impact, and build the future we envision. – Mode of access: <https://www.udemy.com/course/productstrategy/> – Date of access: 15.12.2023
5. Hague P., Harrison M., Cupman J. Truman O. Market research in practice: an introduction to gaining greater market insight / P. Hague, M. Harrison, J. Cupman, O. Truman – 3 rd Edition, Kogan Page, 2016. – 382 p.

УДК 334.02

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОСИСТЕМНОГО ПОДХОДА К УКРЕПЛЕНИЮ КООПЕРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА В РАМКАХ ЕАЭС

С.А. Грищевич, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме. В статье освещена важность повышения роли кооперационного взаимодействия в странах-членах ЕАЭС с учетом текущих вызовов и новых современных подходов, важным из которых является экосистемный подход, основанный на концепции формирования бизнес-экосистем. Внедрение моделей кооперационного взаимодействия на основе концепции бизнес-экосистем будет направлено на укрепление конкурентных позиций и устойчивый рост основных участников рынка ЕАЭС.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз (ЕАЭС), кооперация, взаимные инвестиции, взаимная торговля, конкуренция, со-конкуренция, экосистемный подход, концепция бизнес-экосистем.

Введение. В настоящее время в условиях частичной неопределенности развития современной мировой экономики особую значимость приобретают интеграционные процессы и связи на уровне отдельных государств и экономических союзов. В частности, укрепление экономических отношений стран-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) способствует обеспечению устойчивости и поддержанию конкурентоспособности национальных экономик. Вырабатываемая стратегия координации промышленного сотрудничества между странами ЕАЭС, отраженная в Договоре о евразийском экономическом сотрудничестве [1], призвана укрепить разносторонние интересы участников промышленно-сбытовой кооперации, а также оказывать содействие в повышении эффективности использования имеющихся национальных ресурсов, расширять рынки сбыта, тем самым влияя на рост взаимной торговли.

Однако, существуют различные текущие вызовы, которые сдерживают развитие потенциала производственно-сбытового сотрудничества в ЕАЭС, к ним можно отнести: отсутствие четких правил и механизмов координации, недостаточность централизованных информационных ресурсов, необходимых для повышения вовлеченности и ответственности участников бизнес-сообществ между странами, низкий уровень открытости между партнерами, несоответствие ожиданий и потребностей сторон и др.

Следовательно, для преодоления данных вызовов и поддержания процессов дальнейшего кооперационного взаимодействия между странами-членами ЕАЭС необходимо внедрение современных подходов, которые позволят не только расширять сотрудничество между отраслями, но и создавать условия для образования новых партнерств для построения устойчивых взаимосвязей с привлечением представителей высокотехнологичной сферы, способных влиять на механизмы создания стоимости, стимулировать торгово-экономическое и промышленно-инвестиционное сотрудничество.

Основная часть. Дальнейшее укрепление экономических отношений стран-членов ЕАЭС в настоящее время является приоритетной задачей в условиях санкционных вызовов. Период последних пяти лет является важным переходным этапом для «...задействования механизмов более глубокой промышленной кооперации для национальных политик...» [2, с.60] в целях повышения эффективности экономических показателей развития в пространстве ЕАЭС.

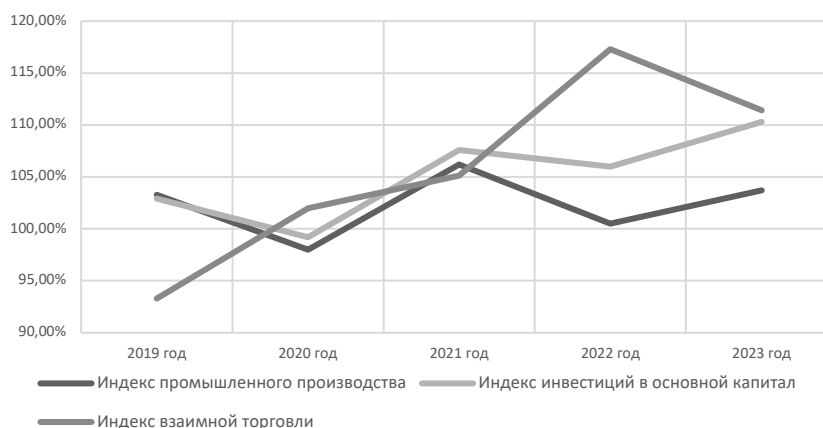


Рисунок 1 – Динамика индексов, характеризующих кооперационное взаимодействие ЕАЭС

Источник: разработка автора на основе [5].

Анализируя общую динамику промышленного производства ЕАЭС (рис. 1) за 2019-2023 гг. следует отметить, что период 2020 и 2022 годов отличался некоторым спадом, в том числе в большинстве стран участниц экономического союза, однако, к декабрю 2023 года индекс промышленного производства ЕАЭС зафиксирован на уровне 103,7 % (Беларусь – 107,7 %, Казахстан – 104,3 %, Армения – 104,1 %, Россия – 103,5 %, Киргизия – 102,7 %) [3], что свидетельствует о возвращении экономик стран к уровню промышленного развития до пандемии. Преодоление замедления темпов промышленного производства свидетельствует о восстановлении объемов производства в значимых отраслях экономики стран-членов ЕАЭС.

Важным элементом, следующим за динамикой промышленного производства, который отражает направленность бизнес-сообществ к стимулированию экономического роста, остается уровень инвестиционного сотрудничества между странами ЕАЭС. За период 2019-2023 годов в динамике инвестиций в основной капитал ЕАЭС (рис. 1) отмечены некоторые колебания, однако, в период января-сентября 2023 года индекс инвестиций в основной капитал превысил показатель предшествующего года и зафиксирован на уровне 110,3 % (Беларусь – 111,9 %, Казахстан – 112,1 %, Армения – 117 %, Россия – 110 %, Киргизия – 116,7 %) [3]. Согласно анализу структуры инвестиций в основной капитал более 50 % в ней занимают собственные средства предприятий и организаций, готовых к инвестированию на межстрановом уровне. Следует отметить, что данные показатели не в полной мере отражают потенциал производственного сотрудничества и должны быть дополнены анализом показателей состояния взаимных инвестиций [3]. По данным Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), за первый квартал 2023 года взаимные инвестиции государств-членов ЕАЭС составили 64,3% от уровня инвестиций за весь 2022 год, что отражает положительную динамику роста.

В условиях промышленно-инвестиционной интеграции страны ЕАЭС привержены сохранению значимости торгово-экономических связей, которые характеризуются динамикой взаимной торговли (рис. 1). В январе 2020 года темп роста взаимной торговли между странами ЕАЭС был на уровне 102,0 %, к январю 2022 года показатель увеличился и был зафиксирован в объеме 117,3 %. Из Аналитического доклада «О макроэкономической ситуации в государствах-членах Евразийского экономического союза и предложениях по обеспечению устойчивого экономического развития» следует, что в 2023 году взаимная торговля товарами «...в целом сохранила ключевые особенности 2022 года» [4], которые свидетельствует о росте привлекательности внутреннего рынка ЕАЭС и увеличении темпов взаимной торговли в 2022-2023 годах под воздействием геополитических факторов, что отразилось на сокращении дефицита торгового баланса при наращивании показателей экспорта всеми странами-членами ЕАЭС. По прогнозам экспертов темп роста взаимной торговли к концу 2023 года будет на отметке 111,4 %, а в 2024-2026 годах должен остаться на уровне 102,2 – 102,4 % к предыдущему периоду [4]. Основную долю в технологической структуре взаимной торговли стран-членов ЕАЭС занимают ресурсоемкие промышленные товары, тогда как доля высокотехнологичных товаров в 2022 году составила 7,8 % экспорта ЕАЭС [4].

Одну из значимых ролей в развитии торгово-экономического и промышленно-инвестиционного сотрудничества в ЕАЭС играет развитие промышленной кооперации [2, с. 58], повышение уровня которой должно положительно сказаться на росте показателей промышленного производства, взаимных инвестиций и взаимной торговли. Тем не менее представленные экономические данные отличаются положительными, но не высокими темпами роста взаимных инвестиций и взаимной торговли, что со временем может негативно сказаться на процессах эффективного формирования общего экономического пространства. По мнению ряда ученых «...основные трудности в реализации промышленного и инвестиционного сотрудничества в ЕАЭС сопряжены с различными подходами в регулировании экономик» [2, с. 60].

Следовательно, для дальнейшего устойчивого роста кооперационных взаимодействий и активизации торгово-промышленного сотрудничества стран-членов ЕАЭС, основу которых должны составлять скоординированные меры по стимулированию бизнес-сообществ, по нашему мнению, возможно применение экосистемного подхода (ЭП), в основу принципов которого положена концепция бизнес-экосистем (БЭС). В данной концепции

ключевые роли отводятся таким важным аспектам взаимодействия участников БЭС как «кооперация» и «конкуренция». Дж. Мур в своих работах о БЭС [5] ввел понятие «со-конкуренция», отражающее возможности сотрудничества участников бизнес-сообщества, ранее являвшихся конкурентами, и объединяющими свои сильные стороны для достижения общей цели и усиления собственных экономических позиций. Создаваемая ценность от партнерского взаимодействия участников в БЭС формируется на протяжении всего жизненного цикла экосистемы, сменяя приоритет кооперации, который значим для стадий «рождение» и «экспансия», на приоритет конкурентных процессов на стадиях «лидерства» и «самообновления» (рис. 2) [5].

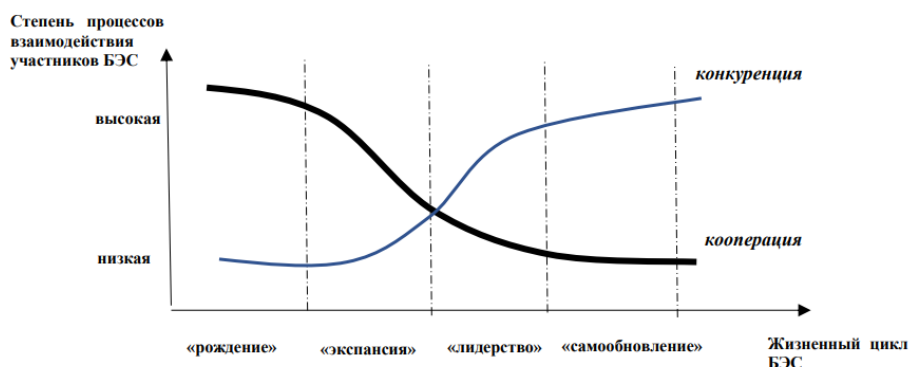


Рисунок 2 – Аспекты взаимодействия в рамках жизненного цикла БЭС

Источник: разработка автора на основе [3].

В рамках ЕАЭС уже сформировался ряд предпосылок и возможностей для применения экосистемного подхода к укреплению кооперационного взаимодействия путем создания новых моделей партнерства участников бизнес-сообществ и государственных структур на основе современных принципов активной адаптации, взаимодополняемости, координации, инновационности, цифровой зрелости, конкурентного сотрудничества (табл.1).

Таблица 1 – Обоснование применения экосистемного подхода к развитию кооперации в рамках ЕАЭС

Предпосылки внедрения экосистемного подхода	Возможности укрепления кооперационного взаимодействия
Принятие Концепции создания евразийской сети кооперации и субконтрактации	Открытое сотрудничество между партнерами за рамками отдельных отраслей и межотраслевых комплексов, переход от создания низкотехнологичных к средне- и высокотехнологичным продуктам. Формирование цифровой экосистемы промышленной кооперации на всем пространстве ЕАЭС.
Создание Евразийских технологических платформ, Инициатива по созданию Евразийского инжинирингового центра	Усиление роли платформ как элемента модели БЭС, упрощение движения и обмена информацией между партнерами, развитие консультационных услуг в регионах, создание централизованных информационных ресурсов, установление новых бизнес-контактов.
Разработка и внедрение нормативных документов наднационального уровня	Усиление координационных процессов в регулировании национальных торговых и промышленных политик, скоординированные меры по стимулированию бизнес-активности, согласование разносторонних интересов, гарантии для поддержания и развития межстрановых кооперационных связей, снижение трансакционных издержек, преодоление ограничений во взаимной торговле товарами.
Осуществление взаимного инвестирования	Сглаживание барьеров для развития новых партнерств с целью участия в совместном создании стоимости в рамках архитектуры БЭС, увеличение доли представителей цифровой среды в создании инновационного продукта.
Наличие взаимной торговли высокотехнологичными товарами	Расширение сотрудничества представителей традиционных отраслей промышленности и высокотехнологичного сектора, развитие взаимодополняемости реальных секторов экономик стран, приверженность «открытым» инновациям, создание привлекательного рынка для бизнеса 3-х стран путем формирования модели экосистемного сотрудничества

Источник: разработка автора на основе [2-4, 6].

Заключение. Таким образом, кооперационное взаимодействие в рамках ЕАЭС призвано способствовать углублению интеграции и построению глубоких устойчивых взаимосвязей между странами на региональном уровне. В свою очередь, применение современного экосистемного подхода к укреплению и развитию кооперационных связей позволит мотивировать бизнес-сообщества в переходе к новому организационно-экономическому механизму, позволяющему усиливать их позиции как на внутренних рынках, так и в общем экономическом пространстве ЕАЭС, повышая экспортный потенциал, аккумулируя инвестиции для инновационных прорывов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Договор о евразийском экономическом сотрудничестве [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/0003610/itia_05062014. — Дата доступа: 15.02.2024.
2. Исследование интеграционных процессов в секторах современной мировой экономики: евразийский экономический союз: учебник / кол. авторов. — Москва : РУСАЙНС, 2023. — 192 с.
3. Статистика ЕАЭС [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/union_stat/ — Дата доступа: 10.02.2024.
4. Аналитического доклада «О макроэкономической ситуации в государствах-членах Евразийского экономического союза и предложениях по обеспечению устойчивого экономического развития» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_makroec_pol/makroekonomicheskie-doklady/ — Дата доступа: 16.02.2024.
5. Moore J.F. Business ecosystems and the view of the firm [Electronic resource]. — URL:https://www.researchgate.net/publication/265217727_Business_ecosystems_and_the_view_of_the_firm. — Date of access: 11.02.2024.
6. Стратегические направления развития евразийской экономической интеграции в контексте глобальных вызовов / М.В. Мясникович [и др.], науч. ред. М.В. Мясникович ; Нац. акад. наук беларуси, Ин-т экономики, Евраз. экон. комис. — Минск: Беларуская навука, 2022. — 294 с.

УДК 331.91

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.С.Емельяненко, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме. *Исследование и разработка стратегии маркетинга для повышения эффективности продвижения продукции промышленного предприятия является основной целью данной работы. В работе проведен анализ существующих методов оценки эффективности маркетинговой деятельности, а также рассмотрены особенности промышленного маркетинга на отраслевых рынках.*

Ключевые слова: *продвижение, маркетинг, промышленный рынок.*

Введение. Большинство промышленных предприятий сталкиваются с трудностями в продвижении своих брендов на отраслевых рынках. В качестве решения данной проблемы на помощь приходит промышленный маркетинг.

Стратегии маркетинга, необходимые предприятию, полностью зависят от типа рынка, на котором оно действует. Так же стоит заметить, что стратегии потребительского рынка существенно отличаются от стратегий промышленного рынка.

Основная часть. Промышленные рынки, как правило, имеют дело с оптовыми продажами продукции, в то время как потребительские – обслуживают розничные продажи. Ключевыми факторами успеха для каждого из этих рынков являются минимизация затрат и маркетинг. В условиях глобализации предприятиям необходимо адаптировать свои маркетинговые стратегии для выхода на глобальный рынок.

Промышленный рынок (бизнес-рынок, рынок производителей) представляет собой совокупность физических и юридических лиц, которые приобретают товары и/или услуги для производства других продуктов и/или услуг [1]. Исходя из того, что промышленный бизнес-маркетинг направлен на привлечение крупных заказов и формирование долгосрочных отношений между производителем и клиентом, то процесс от первого предложения до закрытия продажи сложнее чем при взаимодействии на рынке бизнес-частный покупатель.

В настоящее время набирает популярность стратегия интернет-маркетинга, которая включает в себя несколько важных компонентов:

1. Контент-маркетинг является основой этой стратегии. Создание высококачественного, действенного и полезного контента — это необходимость в условиях современного рынка. Для позиционирования компании, как компании с глубокими знаниями и опытом в сфере необходимо создать высококачественный контент, который бы отвечал запросам, решал проблемы и отвечал на вопросы целевых клиентов компании [2]. Например, на целевых страницах предприятия можно размещать информацию, которая сможет обучать потенциальных клиентов, это продолжение всех обещаний и гарантий, предоставленных предприятием в своей информации, что очень важно для следующего этапа превращения посетителя в клиента.