

5. Lundvall, B.-A. (1992). National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. Pinter Publishers.

УДК 338.465

ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

канд. экон. наук, доцент Н. П. Пономарёва, ФММП БНТУ, О. Н. Карпович, УЗ «ГКРД№2», г. Минск

Резюме. В статье рассмотрена актуальность развития медицинского туризма в Беларуси, обоснована необходимость повышения экспорта медицинских услуг государственными учреждениями здравоохранения. Предложена модель оказания платных медицинских услуг в государственных учреждениях, основанная на использовании инструментов маркетинга и развитии соответствующей инфраструктуры. Кратко описан проект по коммерциализации деятельности УЗ «ГКРД№2».

Ключевые слова: медицина, услуга, экспорт, рынок, модель, маркетинг, проект

Введение. Развитие индустрии туризма при одновременном повышении интереса к лечебно-оздоровительным технологиям и здоровому образу жизни среди различных групп населения во всем мире привело к возникновению новых перспективных видов туризма, среди которых необходимо отдельно отметить медицинский туризм, предполагающий посещение туристских дестинаций с целью получения широкого спектра разнообразных медицинских услуг, от комплекса сопутствующих процедур до реабилитации после перенесенных осложнений или операций [2].

В Республике Беларусь спрос на медицинский туризм среди иностранных граждан растет. Направлениями медицинской специализации страны являются репродуктивная медицина, пластическая и косметологическая хирургия, трансплантология, онкология, стоматология, кардиология, офтальмология.

В допандемийный период Республику Беларусь с медицинскими целями, включающими получение медицинской помощи в больничных учреждениях и оздоровление в санаториях, посетило более 190 000 человек из 128 стран мира [3]. По данным Министерства здравоохранения Республики Беларусь, экспорт медуслуг в 2019 году оценивался в 46,5 млн долларов. В начале пандемии оказание плановой помощи из-за карантинных ограничений снизилось, но уже в 2021 году экспорт прирос на 23,1% до 41,1 млн долларов. В ноябре 2022 году объем экспорта услуг достиг с начала года суммы в 28 млн долл., несмотря на наличие санкций. Санаторно-курортное лечение в здравницах Беларуси прошли более 188 тыс. иностранных граждан, что на 35% больше, чем в 2021 году. Услугами белорусской медицины в 2022 году воспользовались граждане 148 стран. В топ-7 вошли Россия, Украина, Казахстан, Латвия, Китай, Израиль, Азербайджан [4].

Беларусь в качестве дестинации медицинского туризма имеет ряд преимуществ и недостатков. Среди преимуществ особенно выделяется оптимальное соотношение «цена – качество». Отдельно стоит отметить, что в Республике Беларусь работают высококвалифицированные врачи, используются передовые и уникальные методики лечения и обследования. При этом стоимость оказания платных медицинских услуг иностранным гражданам в разы, а то и в десятки раз ниже, чем аналогичных услуг в зарубежных центрах. Среди слабых сторон развития медицинского туризма можно выделить отсутствие единой государственной стратегии развития медицинского туризма, слабый маркетинг, недостаточную диверсификацию рынка.

Основная часть. Национальный рынок медицинского туризма в Республике Беларусь находится пока на стадии формирования. Развитие платных медицинских услуг, особенно в государственных учреждениях здравоохранения, является одним из важнейших мероприятий в направлении повышения экспорта услуг. Но объем медицинских услуг, оказываемых государственными учреждениями здравоохранения Республики Беларусь, на порядок меньше по сравнению с частными медицинскими центрами, что обусловлено активным использованием ими рыночного подхода и инструментов комплекса маркетинга.

С этой точки зрения актуальна разработка модели оказания платных услуг в государственных учреждениях здравоохранения. Существующая модель оказания платных услуг в государственных учреждениях здравоохранения Республики Беларусь представлена на рисунке 1.

Для развития рынка платных медицинских услуг следует формировать конкурентную среду, содействовать развитию малого предпринимательства в сфере сопутствующих услуг, повышать инвестиционную и инновационную активность организаций и населения, оптимизировать институциональную структуру рынка услуг.

Для выхода на мировой рынок платных медицинских услуг и повышения объема их оказания на внутреннем рынке предлагается создать новый гибридный механизм хозяйствования в государственных медучреждениях с применением инновационных подходов в управлении и маркетинге.

Должна быть предусмотрена возможность оказания сопутствующих услуг, организация досуга для пациентов и сопровождающих лиц.



Рисунок 1 – Существующая модель оказания платных услуг в государственных учреждениях здравоохранения Республики Беларусь.

Важным фактором является использование туристического потенциала Беларуси (рисунок 2).

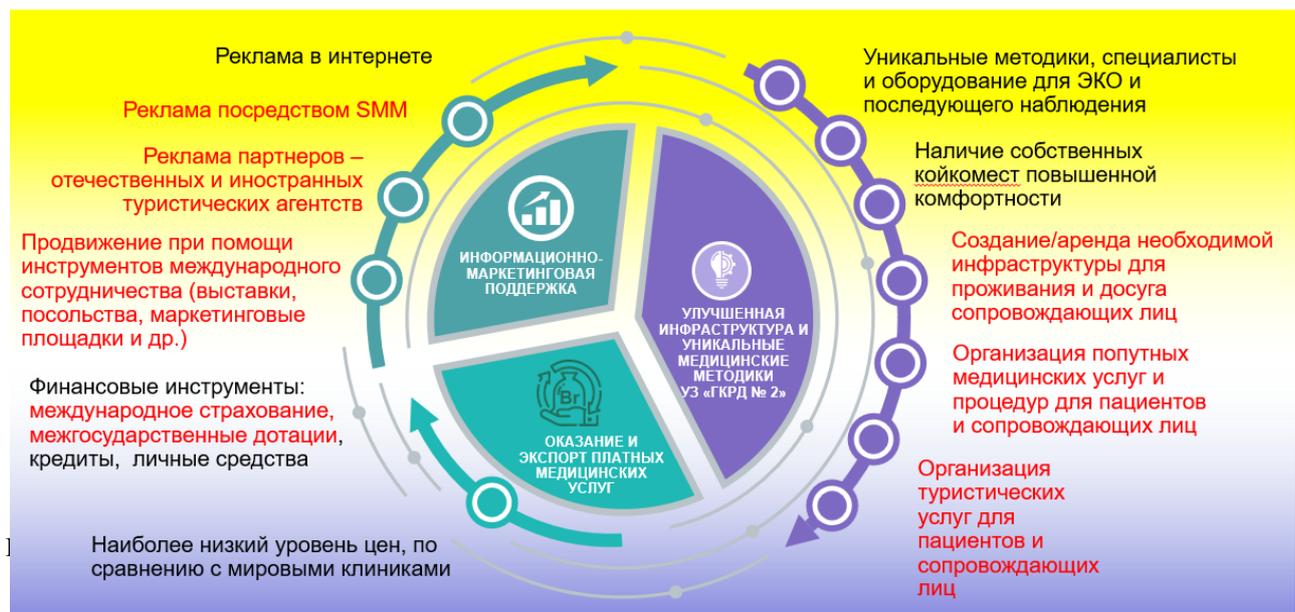


Рисунок 2 – Предлагаемая модель оказания платных услуг в государственных учреждениях здравоохранения Республики Беларусь

В предлагаемой модели упор сделан на использование инструментов маркетинга при продвижении медицинских услуг и внедрении инструментов международного страхования для иностранных граждан.

Считаем целесообразным реализовать на основе данной модели пилотный проект по коммерциализации деятельности УЗ «Городской клинический родильный дом №2» (далее – УЗ «ГКРД №2»).

УЗ «ГКРД №2» обладает уникальной инфраструктурой, способен оказывать высококвалифицированную медицинскую помощь женщинам и новорожденным, в том числе благодаря современным медицинским инновациям, внедренным в УЗ «ГКРД №2». Благодаря отличному техническому оснащению и медикаментозному обеспечению отделений роддома, имеется возможность проводить диагностические и лечебные мероприятия качественно и на самом современном уровне. Понятный алгоритм управления платными услугами для иностранных граждан, высокое качество их обслуживания обеспечивают высокий экспортный потенциал УЗ «ГКРД №2», который в настоящее время не реализуется.

Для успешного продвижения платных медицинских услуг на внутреннем и внешнем рынке в УЗ «ГКРД №2» постоянно внедряются передовые медицинские новации, которые определяют конкурентные преимущества роддома: разрабатываются индивидуальные программы медикаментозного лечения и реабилитации пациентов с целью коррекции нарушений репродуктивного здоровья; формируются единая электронная база данных пациентов с нарушением репродуктивного здоровья и осуществляется диспансерные

наблюдения за ними; организуются проведения консилиумов с участием смежных врачей-специалистов для пациентов со сложной для диагностики (или сочетанной) соматической патологией с целью выработки эффективной тактики лечения; внедряются экономически обоснованные, клинически эффективные методы диагностики, лечения и реабилитации пациентов с нарушением репродуктивного здоровья и бесплодием.

Подобный подход является уникальным в мировых практиках и, в тоже время, УЗ «ГКРД №2» укомплектован передовым медицинским оборудованием, что позволяет оказывать услуги зачастую более качественно, чем в передовых клиниках мира. С марта 2022 г. в платные услуги УЗ «ГКРД № 2» внедрены инновационные в мировом масштабе медицинские технологии, которые привлекательны для иностранных граждан: процедура подготовки и внутриматочного введения богатой тромбоцитами аутоплазмы («БОТАП») с целью применения в программах ЭКО; проведение механического вспомогательного хетчинга – рассечение блестящей оболочки эмбрионов.

Иерархическая структура работ, которые необходимы для успешного завершения проекта, включает 22 мероприятия. Срок реализации проекта – 2 года, чистая прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг при внедрении инновационного проекта составит 15,0 тыс. руб., что на 390% больше, чем чистая прибыль без проекта (прибыль налогом не облагается). Проект может быть реализован с минимальными рисками.

Заключение. Таким образом, предлагаемая модель оказания платных услуг может быть использована в разработке концепции развития медицинского туризма в Республике Беларусь и, несомненно, её внедрение позволит существенно повысить экспорт медицинских услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Игнатова, Е.В. Оценка предпосылок развития медицинского туризма в посткризисный период // Журнал правовых и экономических исследований. – 2020. – № 3.
2. Игнатова, Е. В. Современные тенденции развития рынка медицинского туризма : автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / Е. В. Игнатова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/sovremennye-tendentsii-razvitiya-rynka-meditsinskogo-turizma>. – Дата доступа: 04.10.2023.
3. Шамардина, И. А. Медицинский туризм как один из приоритетных видов развития международного туризма в Республике Беларусь / З. М. Горбылева, И. А. Шамардина // Актуальные вопросы современной экономики: мат. Междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург – Донецк – Витебск, 10-11 ноября 2022 г. – СПб.: Изд-во БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова, 2022. – 149–151 с.
4. Сколько и за счет чего Беларусь зарабатывает на лечении и медобучении иностранцев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by/skolko-i-za-schet-chego-belarus-zarabatyvaet-na-lechenii-i-medobuchenii-inostrantsev>. – Дата доступа: 04.10.2023.
5. Тенденции медицинских услуг в мире // Med. World [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://medic.news/management-marketing_780/53osobennosti-tsenoobrazovaniya-lekarstvennyie-54765.html. – Дата доступа: 10.12.2023.

УДК 338.45: 330.341.1

ПРОМЫШЛЕННОЕ РАЗВИТИЕ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ – ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

канд. экон. наук, доцент Е. В. Преснякова, ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», г. Минск

Резюме. В статье представлены результаты промышленного развития Республики Беларусь за 2023 год в условиях санкционных ограничений. Дана оценка результативности инновационной деятельности промышленных организаций. Внесены меры по развитию промышленного производства на основе коммерциализации научных достижений, внедрения инноваций и расширения производственного сотрудничества в целях обеспечения технологического суверенитета.

Ключевые слова: промышленное развитие; санкции; технологический суверенитет, инновации, производственное сотрудничество.

Введение. Обеспечение роста промышленного производства Республики Беларусь происходит в сложных внешних условиях: внешнеторговые войны, введение санкций в отношении стратегических партнеров, мировой тренд роста цен на сырье и др. В этих условиях должна проводиться системная работа по поддержке отечественной промышленности и развитию импортозамещающих производств.

Правительству Республики Беларусь предстоит целенаправленная работа по снижению стоимости кредитных ресурсов для промышленных организаций, а также выводу на проектную мощность модернизированных предприятий. Вероятным драйвером роста промышленного производства станет дозагрузка имеющихся мощностей в машиностроении, химическом производстве, деревообработке. Необходимо формирование экономических стимулов для организации высокотехнологичных и наукоемких производств [1].