

2. Зубрицкая И.А. Анализ мирового опыта цифровой трансформации промышленности: институциональная модель // Цифровая трансформация, 2019. – №1 (6). – С. 21–35.
3. Казьмина И.В. Влияние цифровых информационных технологий на повышение конкурентоспособности высокотехнологичных предприятий // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2020. – 82 (2). – С. 174–180.
4. Бьянкини С., Пеллегрини Г., Таманьи Ф. Взаимодополняемость инноваций и рост фирмы. Промышленные и корпоративные изменения, 2020. 27 (4), С. 657–676. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1093/icc/dty008> – Дата доступа: 18.02.2024.
5. Харитоновна Ю.Н., Радаева А.С., Панков Е.Д. Оценка государственной инновационно-инвестиционной политики РФ и ее влияние на деятельность компаний // Экономика и предпринимательство. – 2022. – №1 (138). – С. 54–58.
6. Kotler F. Marketing 4.0. Turning from traditional to digital: technologies of promotion on the Internet. Trans. from Eng. Khoroshilova M. Moscow: Eksmo; 2019. – 224 p.
7. Shishakova Yu.V., Kokoreva N.V., Silina S.A. Modern tools for the development of brand communications in the digital environment. In: G.Yu. Gulyaev (ed.) Results of a modern scientific research and development: proceedings of the 15th All-Russian Scientific and Practical Conference, Penza, 23 November 2021. Penza: Science and Education; 2021. – P. 118-123

УДК 338. 28

INNOVATIVE DEVELOPMENT AS A FACTOR OF THE NATIONAL ECONOMY COMPETITIVENESS

PHD Ning Yulin, FMMP BNTU, Minsk Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Chaikouskaya Yulia, Department of Management, BNTU

Resume. *This paper delves into the symbiotic relationship between innovative development and the competitiveness of national economies. It explores how fostering innovation across various sectors serves as a catalyst for economic growth, productivity enhancement, and global market positioning. Drawing insights from theoretical frameworks and empirical evidence, the article underscores the pivotal role of innovation in driving sustainable economic development and outlines strategic approaches for policymakers and stakeholders to capitalize on innovation as a driver of national economic competitiveness.*

Key words: *innovative development, national economy, competitiveness, technological advancement, sustainable growth, policy frameworks.*

Introduction. In an era characterized by rapid technological advancement, globalization, and intensifying competition, nations worldwide are increasingly recognizing the pivotal role of innovation in shaping economic prosperity and international competitiveness. Innovative development, characterized by the creation and adoption of novel ideas, technologies, and business models, has emerged as a potent force driving productivity, fostering inclusive growth, and enhancing the resilience of national economies.

In today's dynamic global landscape, nations are engaged in a perpetual quest for economic superiority and sustainable growth. As the world becomes increasingly interconnected, the significance of innovation in fostering economic development and bolstering national competitiveness cannot be overstated. The ability of a nation to adapt, innovate, and evolve in response to emerging challenges and opportunities is pivotal in securing its position on the global stage.

The concept of innovative development encompasses a spectrum of strategies, policies, and initiatives aimed at fostering creativity, entrepreneurship, and technological advancement across various sectors of the economy. From fostering groundbreaking research and development endeavors to nurturing a conducive environment for startups and fostering a culture of innovation, nations that prioritize innovative development invariably position themselves as frontrunners in the global economic race.

Main part. In today's world, where globalization and technological progress are becoming increasingly pervasive, national competitiveness has become vital for economic development and the well-being of society. And in this context, innovation acts as a key catalyst that can support and strengthen the competitiveness of nations in the global arena.

Innovation is not only the introduction of new technologies, but also the creation of new ways of thinking, organizing and producing. They can manifest themselves both in the introduction of new products and services to the market, and in the optimization of processes and management in various sectors of the economy. National competitiveness, in turn, is determined by a country's ability to successfully compete in the global economy, attract investment, create jobs and ensure sustainable economic growth.

It is important to note that innovation is not limited to technological developments. They can be social, economic, cultural and political. For example, changes in the educational system, the development of new financial mechanisms or the introduction of innovative models of government can also have a significant impact on a country's competitiveness.

Innovation is the process of introducing new ideas, methods, technologies and products that change the way society produces, consumes and interacts. Within the framework of a country's economic landscape, innovation encompasses the creation of novel products, enhancements in manufacturing methodologies, and the implementation of fresh managerial and organizational paradigms. The experience of many countries abroad clearly demonstrates that the

presence of high innovative potential plays a key role in stimulating economic growth. The modern understanding of regional development processes reconsiders the role of innovation not as an external factor, but as an internal driver of development. The importance of exploring innovation potential is underscored by two key factors. Firstly, it stems from the rising relevance of the region's distinctive reservoir of scientific and technological advancements coupled with educational assets. Secondly, it arises from qualitative shifts resulting from the diversification of knowledge linked to the adoption of technologies and their evolving dynamics.

The competitiveness of a state is determined by its ability to effectively use its resources to create wealth for its citizens and attract investment from other countries. This includes economic development, infrastructure, education, healthcare, and the ability to attract and retain talented professionals.

Incorporating innovation stands as a pivotal instrument in bolstering the competitive edge of the domestic economy. The introduction of new technologies and production methods makes it possible to increase labor productivity, reduce costs and improve product quality. This helps to increase the country's export capabilities and attract foreign investment.

An example of a successful strategy for using innovation to improve competitiveness is the information technology (IT) sector in Belarus. Thanks to active government support and a developed IT infrastructure, Belarus has become an attractive place for software development and provision of IT services. This sector has become one of the main sources of export earnings for the country, and has also created a significant number of jobs for young professionals.

Ways to develop innovations in Belarus.

In order to further increase national competitiveness through innovation, Belarus should continue to develop an enabling environment for innovation.

It includes: Stimulating investment in scientific research and development (R&D). Government programs to support and finance innovation can help create new technologies and products. Advancing education and scientific endeavors is paramount. Allocating resources towards education and research endeavors fosters the cultivation of a proficient workforce adept at generating and executing innovative solutions. Creation of a favorable business environment. Simplifying business registration procedures, reducing bureaucratic obstacles and improving legal protection of intellectual property will make Belarus even more attractive to innovative companies and start-ups. Support for innovative initiatives. Public and private investment in promising innovative projects can help them grow and become successful businesses.

Investing in human capital development is essential for nurturing a culture of innovation and entrepreneurship. Providing access to quality education, vocational training, and lifelong learning opportunities equips individuals with the skills and knowledge needed to thrive in a rapidly evolving economy.

In Belarus, initiatives aimed at promoting STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics) education and fostering digital literacy among the youth are critical for building a competitive workforce capable of driving innovation and technological advancement.

Investing in human capital development is essential for nurturing a culture of innovation and entrepreneurship. Providing access to quality education, vocational training, and lifelong learning opportunities equips individuals with the skills and knowledge needed to thrive in a rapidly evolving economy.

In Belarus, initiatives aimed at promoting STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics) education and fostering digital literacy among the youth are critical for building a competitive workforce capable of driving innovation and technological advancement.

Conclusion. In today's dynamic world, characterized by swift transformations shaping developmental trajectories, innovation emerges as a pivotal element in elevating national competitiveness. Upon scrutinizing this subject, it becomes evident that innovation not only propels economic progress but also pioneers novel standards of living and employment, thereby shaping the future of societies. Drawing insights from diverse global examples, it becomes apparent that successful innovations cultivate an enabling environment for business expansion, enhance quality of life, and fortify a nation's standing on the global platform.

Innovation transcends mere technological advancements; it encompasses inventive approaches in education, resource management, healthcare, and myriad other domains. Thus, to thrive in contemporary times, fostering and endorsing innovation across all societal strata becomes imperative.

Consequently, innovation emerges as a critical prerequisite for augmenting national competitiveness. It not only unlocks fresh avenues for growth but also reinforces a nation's standing in the global economic landscape. Hence, investing in innovation today isn't merely a strategic imperative but also a harbinger of a prosperous tomorrow.

LIST OF SOURCES USED

1. Afonasova M.A. Management of innovative development of the region in the context of institutional transformation of the economy: abstract. diss. doc. econ. Sciences: 08.00.05 / M. A. Afonasova: – St. Petersburg, 2009. – 40 p.
2. Dosi, G. (1988). Sources, Procedures, and Microeconomic Effects of Innovation. *Journal of Economic Literature*, 26(3), 1120-1171.
3. Chesbrough, H. W. (2003). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Harvard Business Press.
4. Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2012). *Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty*. Crown Business.

5. Lundvall, B.-A. (1992). National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. Pinter Publishers.

УДК 338.465

ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

канд. экон. наук, доцент Н. П. Пономарёва, ФММП БНТУ, О. Н. Карпович, УЗ «ГКРД№2», г. Минск

Резюме. В статье рассмотрена актуальность развития медицинского туризма в Беларуси, обоснована необходимость повышения экспорта медицинских услуг государственными учреждениями здравоохранения. Предложена модель оказания платных медицинских услуг в государственных учреждениях, основанная на использовании инструментов маркетинга и развитии соответствующей инфраструктуры. Кратко описан проект по коммерциализации деятельности УЗ «ГКРД№2».

Ключевые слова: медицина, услуга, экспорт, рынок, модель, маркетинг, проект

Введение. Развитие индустрии туризма при одновременном повышении интереса к лечебно-оздоровительным технологиям и здоровому образу жизни среди различных групп населения во всем мире привело к возникновению новых перспективных видов туризма, среди которых необходимо отдельно отметить медицинский туризм, предполагающий посещение туристских дестинаций с целью получения широкого спектра разнообразных медицинских услуг, от комплекса сопутствующих процедур до реабилитации после перенесенных осложнений или операций [2].

В Республике Беларусь спрос на медицинский туризм среди иностранных граждан растет. Направлениями медицинской специализации страны являются репродуктивная медицина, пластическая и косметологическая хирургия, трансплантология, онкология, стоматология, кардиология, офтальмология.

В допандемийный период Республику Беларусь с медицинскими целями, включающими получение медицинской помощи в больничных учреждениях и оздоровление в санаториях, посетило более 190 000 человек из 128 стран мира [3]. По данным Министерства здравоохранения Республики Беларусь, экспорт медуслуг в 2019 году оценивался в 46,5 млн долларов. В начале пандемии оказание плановой помощи из-за карантинных ограничений снизилось, но уже в 2021 году экспорт прирос на 23,1% до 41,1 млн долларов. В ноябре 2022 году объем экспорта услуг достиг с начала года суммы в 28 млн долл., несмотря на наличие санкций. Санаторно-курортное лечение в здравницах Беларуси прошли более 188 тыс. иностранных граждан, что на 35% больше, чем в 2021 году. Услугами белорусской медицины в 2022 году воспользовались граждане 148 стран. В топ-7 вошли Россия, Украина, Казахстан, Латвия, Китай, Израиль, Азербайджан [4].

Беларусь в качестве дестинации медицинского туризма имеет ряд преимуществ и недостатков. Среди преимуществ особенно выделяется оптимальное соотношение «цена – качество». Отдельно стоит отметить, что в Республике Беларусь работают высококвалифицированные врачи, используются передовые и уникальные методики лечения и обследования. При этом стоимость оказания платных медицинских услуг иностранным гражданам в разы, а то и в десятки раз ниже, чем аналогичных услуг в зарубежных центрах. Среди слабых сторон развития медицинского туризма можно выделить отсутствие единой государственной стратегии развития медицинского туризма, слабый маркетинг, недостаточную диверсификацию рынка.

Основная часть. Национальный рынок медицинского туризма в Республике Беларусь находится пока на стадии формирования. Развитие платных медицинских услуг, особенно в государственных учреждениях здравоохранения, является одним из важнейших мероприятий в направлении повышения экспорта услуг. Но объем медицинских услуг, оказываемых государственными учреждениями здравоохранения Республики Беларусь, на порядок меньше по сравнению с частными медицинскими центрами, что обусловлено активным использованием ими рыночного подхода и инструментов комплекса маркетинга.

С этой точки зрения актуальна разработка модели оказания платных услуг в государственных учреждениях здравоохранения. Существующая модель оказания платных услуг в государственных учреждениях здравоохранения Республики Беларусь представлена на рисунке 1.

Для развития рынка платных медицинских услуг следует формировать конкурентную среду, содействовать развитию малого предпринимательства в сфере сопутствующих услуг, повышать инвестиционную и инновационную активность организаций и населения, оптимизировать институциональную структуру рынка услуг.

Для выхода на мировой рынок платных медицинских услуг и повышения объема их оказания на внутреннем рынке предлагается создать новый гибридный механизм хозяйствования в государственных медучреждениях с применением инновационных подходов в управлении и маркетинге.

Должна быть предусмотрена возможность оказания сопутствующих услуг, организация досуга для пациентов и сопровождающих лиц.