

5. Лapidус, Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография / Л.В. Лapidус. – М.: ИНФРА–М, 2021. – 381 с.
6. Головенчик, Г.Г. Цифровая экономика. Монография. / Г.Г. Головенчик, М.М. Ковалев. – Минск: Изд. центр БГУ, 2019. – 395 с.
7. Панюкова, В.В. Эволюция розничной торговли и формирование ее интегрирующей роли в XXI веке: монография / В.В. Панюкова. – М.: Креативная экономика, 2017. – 194 с.
8. Жуковская И.Ф. Ритейл 4.0: Розничная торговля в цифровом мире // Modern Economy Success. – 2023. – № 1. – С. 325 – 331.
9. Har L. L., Rashid U. K., Chuan L. T., Sen S. C., Xia L. Y. Revolution of Retail Industry: From Perspective of Retail 1.0 to 4.0. // Procedia Computer Science. – 2022. [Electronic resource]. – Режим доступа: 7.2022-Revolution-of-Retail-Industry.pdf (across-magazine.com). – Date of application: 20.01.2024.
10. Furnee, J.Y., Lesger, C. The Landscape of Consumption. Shopping Streets and Cultures in Western Europe, 1600-1900 / J.Y. Furnee, C. Lesger. [Electronic resource] – Режим доступа: <https://link.springer.com/book/10.1057/9781137314062>. – Date of application: 27.01.2024.
11. Наговицина, Л.П., Шнорр, Ж.П. Розничная торговля 4.0: характерные черты и технологии развития / Л.П. Наговицина, Ж.П. Шнорр // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 3. – С. 260–274.

УДК 339.5

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕПОЧЕК ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В КОНТЕКСТЕ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

аспирант, В.В. Кожар, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме. Развитие экспорта является одним из определяющих направлений динамичного роста всего хозяйственного комплекса страны. Необходимо не только оценка, но и выработка управленческих решений для эффективного развития экспортного потенциала Республики Беларусь. Главное направление развития экспортного потенциала – это формирование сравнительных преимуществ, позволяющих успешно конкурировать белорусским продуктам на мировом рынке за счёт создания национальных факторов. Низкая ресурсная база стимулирует участие субъектов хозяйствования Республики Беларусь в глобальных цепочках создания добавленной стоимости. В настоящей работе формулируются подходы к решению проблем эффективного развития белорусского экспорта в части формирования национальной добавленной стоимости.

Ключевые слова: экспорт, сравнительные преимущества, добавленная стоимость, эффективность, цепочка добавленной стоимости.

Основная часть. В последнее десятилетие многие экономисты активно обсуждают вопросы, связанные с функционированием глобальных цепочек создания стоимости и участия контрагентов Республики Беларусь в этих процессах. Аналитические механизмы оценки воздействия этого феномена на мировую торговлю до конца не выработаны и продолжают формироваться в настоящее время. Прежде чем оперировать понятиями и терминами, определяющими взаимоотношения между субъектами, участвующими в формировании международного разделения труда и межстрановой кооперации, необходимо конкретизировать исходные данные для формирования общей картины этого явления. Описывая мировую торговлю, большинство авторов выделяют значимость в её функционировании процессов глобализации мирового хозяйства. Сформированные глобальные стоимостные цепочки послужили основой повышения эффективности воспроизводства и мировой торговли. Понятие «стоимостная цепочка» было сформировано Майклом Портером в 1985 году [1, с. 67-104]. Неравномерный характер добавления стоимости на разных этапах производственного цикла от разработки до продажи конечного продукта позволил взглянуть на развитие международной торговли в новом ракурсе. Межстрановая торговля конечными продуктами была значительно дополнена элементами торговли промежуточными продуктами. В настоящее время в общем объёме мировой торговли оборот промежуточных товаров составляет более 60% рынка [2]. Основой развития мировой торговли в этом направлении послужила неравномерность распределения ресурсов в мировой экономике и возможность оптимизации затрат при размещении отдельных звеньев технологического процесса в страны с минимальными издержками по факторам производства. В качестве инициаторов формирования оптимальных с точки зрения получения прибыли глобальных цепочек создания стоимости изначально, в основном, выступали вертикально интегрированные ТНК. Причём во главу угла ставилась не только оптимизация факторов производства, но и расширение рынка сбыта. Компания, формирующая стоимостную цепочку, оптимизирует не только структуру затрат в производстве конечного продукта, но и структуру распределения прибыли на всех стадиях производственно-сбытового процесса. Эффект оптимизации всех производственных факторов, в том числе системы управления этими факторами с учётом обратных связей в цепочке разработка-производство-продажа, в созданной цепочке ведут к нелинейному возрастанию добавленной стоимости для базовой компании. Вместе с тем ситуация с производственными факторами в настоящее время очень динамична. Например, по мере роста доходов населения в Китае в настоящее время некоторые виды производства и соответственно элементы цепочек создания добавленной стоимости перемещаются в страны с более низким уровнем доходов населения,

например, во Вьетнам [3]. В тоже время в самом Китае развиваются производства, требующие более квалифицированной и высокооплачиваемой рабочей силы. Последние 10 лет идёт активное формирование ТНК замкнутого цикла с формированием мировых брендов в высокотехнологичных отраслях. Доля добавленной стоимости при такой трансформации увеличивается с 5-8 % до 30-40 %. Поэтому ТНК постоянно формирует новые стратегии развития с пересмотром как структуры производства, так и географии деятельности. Однако чрезмерное удлинение цепочки добавленной стоимости ограничивается целым рядом нерегулируемых факторов в международной торговле, имеющих нерыночный характер. Это ограничительные меры, возникающие по политическим мотивам на уровне государства, изменения в законодательствах задействованных стран, кризисные явления, военные действия, стихийные бедствия и пр., что делает хозяйственный механизм производства товара по длинной цепи уязвимым. В последнее время промышленно развитые страны и корпорации в них базирующиеся, пересматривают экономическую политику в части распространения технологий и производств высокого технологического уровня. Наметившаяся в 2012-2013 гг. тенденция возврата производственных звеньев технологической цепи в развитые страны, в настоящее время активно продолжается [4]. Главный упор в этом делается на замену фактора дешёвой рабочей силы в цепочке на высокотехнологичные производственные системы, многократно повышающие производительность труда. Возвращаемая таким образом из страны с низким уровнем стоимости рабочей силы добавленная стоимость трансформируется в добавленную стоимость (через амортизацию капитальных затрат) страны или ТНК - держателя исходной цепочки добавленной стоимости. Структура промежуточного импорта и экспорта представлена рисунке 1.

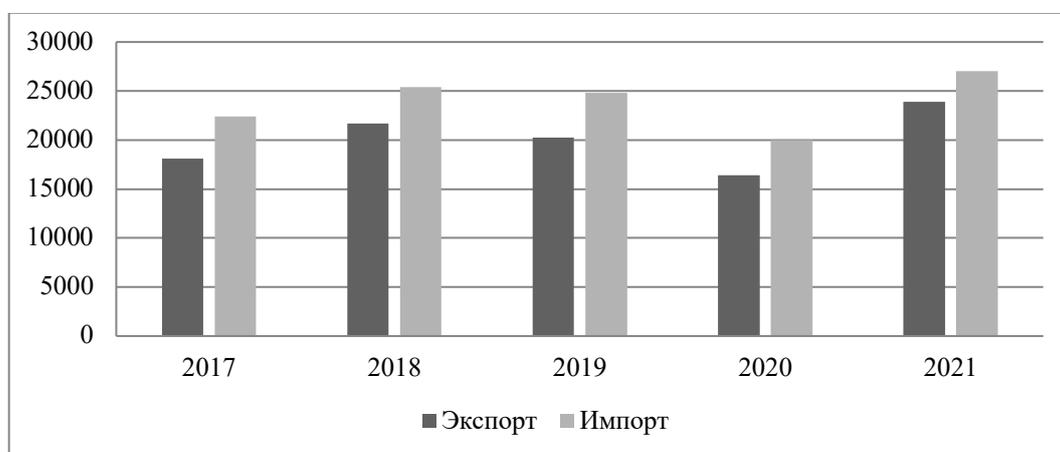


Рисунок 1 - Внешняя торговля промежуточными товарами Республики Беларусь, млн долл. США.

Примечание - Источник: собственная разработка автора по данным Белстат [5].

Рассматривая структуру промежуточного импорта и экспорта Республики Беларусь на протяжении 2017-2021 гг. (рисунок 1) можно сделать вывод о том, что темпы роста экспорта промежуточных товаров опережают темпы роста импорта.

Это свидетельствует о том, что в торговле промежуточными товарами в Республике Беларусь преобладают экстенсивные факторы, такие как избыточные производственные мощности в обрабатывающей промышленности и продукция неглубокой переработки в сырьевых отраслях.

Для экспортно ориентированной экономики Республики Беларусь приобретает особое значение суверенная локализация максимума добавленной стоимости. Основным условием для этого является выпуск конечного потребительского или инвестиционного товара, с добавленной стоимостью, сформированной на этапе разработки, производства и продажи товара. Причём особую важность данной цепочки имеет сохранение контроля за распределением добавленной стоимости и прибыли в экономической юрисдикции Республики Беларусь.

Заключение. Особую важность в условиях неопределённости мирового рынка приобретает вопрос взаимодействия национальной экономики и внешних рынков сбыта. Динамичное изменение географической структуры рынков сбыта, вызванное введением ограничений значительно изменило структуру формирования добавленной стоимости продукции, производимой в Республике Беларусь, структуру привлекаемых инвестиций для развития экспортного потенциала и формы продвижения продукции на внешние рынки. Повысилась значимость ускоренного развития и расширения экспортного потенциала сектора услуг. Оптимизация структуры сектора и его ускоренный рост по эффективным по параметру добавленной стоимости направлениям в ближайшей перспективе позволят значительно укрепить экспортный потенциал экономики Республики Беларусь. Сохраняется высокая степень открытости белорусской экономики, что вместе со сложными и неопределёнными перспективами развития мирового хозяйства указывают на необходимость уменьшения зависимости от внешних факторов и максимального развития внутреннего факторного потенциала, не зависящего от внешних условий (человеческий капитал, инвестиционная политика, создание высокотехнологичных производств, формирование новых систем управления факторами производства и

продаж). Особого внимания в новой экономической ситуации требует оптимизация экономики внешней торговли и комплексная интеграция её в новую систему мирохозяйственных связей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715с.
2. Intangible Capital in Global Value Chains (World Intellectual Property Report 2017) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_944_2017.pdf. – Дата доступа: 05.02.2024.
3. Кожар, В.В. Экспорт высокотехнологичной продукции: тенденции и направления развития / В.В. Кожар // Новости науки и технологий. – 2023. – № 4 (67). – С. 48-58.
4. Дайнеко, А.Е. Внешняя торговля Республики Беларусь в условиях санкций и кризиса мировой экономики / А.Е. Дайнеко, В.В. Кожар // Наука и инновации. – 2024. – № 1 (251) – С. 54-61.
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 05.02.2024.

УДК 004.42

РОЛЬ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ И ПОВЫШЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Д. В. Кравченя, доцент, канд. техн. наук Н. И. Белодед, АУППРБ, г. Минск

Резюме. Мобильные телефоны занимают важное место в жизни людей. Для пользователей, деятельность которых не так сильно связана с информационными технологиями, они стали заменять компьютеры. Рынок мобильных приложений активно развивается и оказывает большое влияние на инновационное развитие государства. Разработка мобильных приложений с учетом современных тенденций и вероятных рисков становится эффективным инструментом для повышения национальной конкурентоспособности. В данной статье приводится анализ актуальных статистических данных, в ходе которого подтверждается значимость данного направления в цифровой экономике, а также рассматриваются наиболее известные примеры белорусских мобильных приложений.

Ключевые слова: мобильные приложения, разработка, инновации, инновационное развитие, тенденции.

Введение. В настоящее время мир стремительно меняется, люди отдают предпочтение скорости и удобству, поэтому большую роль играют мобильные телефоны. Смартфоны способны заменить компьютер для рядового пользователя: их функционал достаточно широкий. С помощью смартфона можно не только звонить, но и искать нужную информацию, учиться и работать. Соответственно, ПО для мобильных телефонов можно отнести к эффективным инструментам для инновационного развития страны и повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке [1].

Основная часть. Мобильное приложение – программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, разработанное для конкретной операционной системы [2].

Мобильные приложения стали эффективным инструментом в современном мире. Их роль постоянно растет, что доказывают статистические данные по цифровой экономике. Примером исследований в данном направлении можно привести оценку мобильных приложений компанией data.ai. Она использовала метод MPS (Mobile Performance Score). Учитывались уровень вовлеченности пользователей, монетизация, количество скачиваний и другие данные. Исследователи отмечают, что метрика MPS похожа на кредитный рейтинг. Всего приложение может заработать 100 баллов, а таблица лидеров обновляется каждую неделю. Автоматическая система оценки каждый раз предоставляет актуальные данные.

Согласно статистике, за 2023 год пользователи потратили 171 млрд долларов в мобильных приложениях по всему миру, этот показатель увеличился на 3% в сравнении с 2022 годом. Каждую минуту совершались транзакции суммарно на 325 тысяч долларов. Лидером стало приложение TikTok. Исходя из рассмотренной статистики можно сделать вывод, что мобильные приложения играют ведущую роль в развитии технологий для общества и могут быть эффективным инструментом в экономике [3, 4].

Беларусь уже сейчас имеет много известных примеров мобильных приложений на мировом рынке в разных направлениях. Viber. Это приложение пользуется большой популярностью как для рабочих целей, так и для общения. Оно предназначено для интернет-звонков и сообщений. Запущено было в 2010 году. в нашей стране находятся центры технической разработки и поддержки приложения - в Бресте и Минске. Flo. Мобильная платформа для женского здоровья Flo делает прогноз менструального цикла, позволяет отслеживать беременность, дает персональные рекомендации и предлагает возможность анонимного общения с экспертами и другими пользователями внутри приложения. Сейчас у Flo более 17 млн активных пользователей. MSQRD. Приложение, которое изменяет внешность человека во время видеозвонков в режиме реального времени. Появилось в конце 2015 года. Вскоре приложение приобрели представители Facebook [5].

Для инновационного развития и повышения конкурентоспособности важно знать современные тенденции в выбранном направлении, прогнозировать тренды, учитывать риски и сложности.