

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

канд. экон. наук, доцент И. М. Вашко, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

**Резюме.** Исследованы ключевые аспекты инновационного развития Беларуси, методологические подходы к формированию инновационной стратегии. На основе изучения концептуальных подходов к разработке стратегии развития обоснована необходимость совершенствования инновационной стратегии. Выявлены проблемные вопросы и важные аспекты в формировании инновационной стратегии. Предложены концептуально значимые направления ее развития.

**Ключевые слова:** экономическое развитие; инновационная стратегия, направления инновационной политики.

**Введение.** Инновационное развитие национальной экономики является неотъемлемым условием обеспечения динамичного экономического роста, повышения конкурентоспособности страны.

Коммерциализация инноваций, включающая освоение новых рынков на основе разработки и производства наукоемких продуктов, импортозамещение, направленное на нейтрализацию воздействия санкционных ограничений, лежит в ракурсе приоритетов инновационной политики. Это ставит задачу совершенствования инновационной стратегии развития экономики Беларуси, определения концептуальных подходов к обеспечению повышения эффективности инновационной политики, а также системы мер, направленных на преодоление глобальных угроз, возникающих в современных условиях в современных условиях,

**Основная часть.** Трансфер и диффузия технологий, взаимодействие субъектов хозяйствования в рамках открытых инновационных процессов является необходимым для активизации инновационной деятельности.

Четвертая промышленная революция вызывает усиление конкурентной борьбы на глобальных рынках, изменения глобальных цепочек добавленной стоимости. Динамичность рынков, технологические изменения, рост цен на ресурсы, растущая глобальная нестабильность лежат в основе прогнозов, что глобальные цепочки стоимости будут значительно переформатироваться [1]. Как показывают результаты исследований, игнорирование данных тенденций может привести Беларусь к периферийным позициям в глобальной экономике [2, с. 11]. Экспортные доходы Беларуси в значительной степени определяются экспортом сырья и продуктов его переработки. Вне рамок сырьевого сектора значимы транспортные услуги и ИКТ. Значителен объем импорта технологического оборудования и компонентов для производства продуктов, услуг. На данном этапе в инновационном развитии преобладает эволюционный путь.

В исследовании Института экономики НАН Беларуси отмечается недостаточная инновационная восприимчивость национальной экономики. Значение показателя комплексной оценки инновационной восприимчивости экономики Беларуси (включает оценку инновационного потенциала, инновационного климата, инновационной активности, ее результативности) в последнее десятилетие существенно не изменяется [3, с. 55]. Анализ макроэкономических показателей экономики позволяет отметить большую в сравнении с Россией экспортно-ориентированность и импортозависимость. Внутренний спрос в Беларуси оказывает воздействие на формирование ВВП в размере 59%, России – в размере 77%. Анализ и моделирование сценариев изменения ВВП отражает значимое воздействие не только внешних факторов, определяющих макроструктурные показатели, но и типа реализуемой экономической политики, а также более высокую эффективность при реализации сценария стимулирующей политики [2, с. 238-241].

Проблемными аспектами в активизации инновационной деятельности Беларуси являются:

несогласованность в стратегическом видении инновационного развития экономики и существующей практики инновационной деятельности организаций;

недостаточная эффективность экономических рычагов, направленных на поддержание устойчивости экономической деятельности, и экономических стимулов инновационного развития,

возрастающая потребность в высококвалифицированных кадрах, необходимых для активизации цифровизации и формирования Индустрии 4.0;

недостаточное развитие инновационной инфраструктуры страны, инновационной экосистемы и др.

Следует учитывать недостаточную емкость внутреннего рынка Беларуси при производстве ряда инновационных продуктов, высокая эффективность производства и реализации которых может быть достигнута только при условии масштабирования внедряемых инновационных бизнес-моделей, повышении эффективности трансфера технологий. Это обуславливает необходимость развития экономического сотрудничества с внешними партнерами и продвижения инновационных продуктов на внешних рынках.

При разработке стратегии инновационного развития могут рассматриваться сценарии трех видов стратегий для Беларуси: сырьевая стратегия, пространственная и (или) инновационная стратегии [2, с. 248].

Сырьевая стратегия направлена на дальнейшее использование ресурсов, которые являются ключевыми для экспорта. Следует отметить высокие риски реализации данной стратегии в долгосрочной перспективе, учитывая санкционные ограничения, глобальную регионализацию, тенденции глобального технологического развития.

Пространственная стратегия нацелена на преимущественно экстенсивный тип экономического роста, при котором предполагается более широкое использование имеющихся в стране ресурсов. Данный вектор развития имеет ресурсные ограничения.

Инновационная стратегия предполагает активное использование прогрессивных технологий, развитие Индустрии 4.0 на основе цифровизации, формирование информационного общества. Возможны два подхода к реализации стратегии: эволюционный путь и путь технологических прорывов, более перспективный с точки зрения экономического роста.

Проблемными аспектами для Беларуси на данном этапе являются недостаточный инновационный потенциал, невысокая наукоемкость ВВП, ограниченность ресурсных возможностей, недостаточная внутристрановая адаптация к факторам инновационного развития, необходимость масштабирования инновационных продуктов и расширения доступа к внешним рынкам для их реализации.

Рассматривая возможность использования экономических стимулов для активизации инновационной деятельности, необходимо учитывать ключевые факторы, положительно воздействующие на динамику производительности труда. К ним относятся среднемесячная заработная плата работников; объем инвестиции в основной капитал; уровень налоговой нагрузки; объем затрат на НИОКР [4, с. 147; 5, с. 119].

Комплекс мер и мероприятий в рамках реализации инновационной стратегии должен быть направлен на решение следующих основных задач: повышение эффективности инвестиций в продуктовые и процессные инновации, создание производств с высокой добавленной стоимостью V и VI технологического укладов; привлечение инвестиционного капитала в отрасли, определяющие перспективные направления и повышающие уровень технико-технологического развития национальной экономики; эффективное управление организациями в высокотехнологичных и традиционных отраслях, использование новых технологий в традиционных видах экономической деятельности и др.; формирование организационно-экономического инструментария для Индустрии 4.0, развитие цифровых производств, производства интернет-продуктов, цифровых бизнес-моделей и информационных сетей, пространственных и отраслевых инновационных экосистем.

**Заключение.** На основе проведенного исследования следующие выводы:

Разработка инновационной стратегии включает: формирование концепции в соответствии выбранным видом инновационной стратегии, разработку программ, направленных на реформирование структуры национальной экономики на основе внедрения инновационных бизнес-моделей, их ресурсное обеспечение, использование экономических рычагов и стимулов для активизации инновационной деятельности.

Для обеспечения экономического роста на инновационной основе необходимым является комплексное системное развитие структурных преобразований, учет воздействия ряда внутренних и внешних факторов, связанных с рыночным механизмом и воздействием государственных регулирующих воздействий, использование возможностей их оптимизации на инновационной основе.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Kaplinsky, R. Global value chains, where they came from, where they are going and why this is important / R. Kaplinsky [Electronic resource] IKD Working Paper – 2013. – № 68. / The Open University – Mode of access: <https://www.open.ac.uk/ikd/sites/www.open.ac.uk/ikd/files/files/working-papers/ikd-working-paper-68.pdf>. – Date of access: 10.02.2024.
2. Россия и Беларусь в глобальных цепочках стоимости: монография / Арефьев П.В. [и др.]; под ред. А. А. Быкова, С.А. Толкачева. – М.: Прометей, 2022. – 470 с.
3. Механизмы инновационного развития экономики Республики Беларусь : монография / Д. В. Муха [и др.] ; науч. ред. Д. В. Муха ; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск : Беларуская навука, 2022. – 445 с.
4. Налоговое стимулирование развития промышленности России в условиях санкционных ограничений: монография / М. Р. Пинская [и др.]. – М.: Прометей, 2021. – 226 с.
5. Вашко, И. М. Формирование инновационного технологического базиса на основе реструктуризация экономического пространства: российский опыт / И.М. Вашко // Проблемы управления – № 2(84). – 2022. – С.117-123.

УДК 338.012

#### ИННОВАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

*Г. Д. Веренич, ФММП БНТУ, Минск*

**Резюме.** В статье рассматривается актуальность внедрения инноваций в системе здравоохранения, определено понятие инноваций и обозначены особенности медицинских инноваций.

**Ключевые слова:** Инновации, здравоохранение, искусственный интеллект, медицина, пациент

**Введение.** В современных условиях, как в Беларуси, так и за рубежом существует постоянный спрос на использование новых достижений науки, новых производств, импортозамещения. Вызовом 21-го века в условиях глобализации является внедрение новых стандартов общественной жизни, цифровизация экономики,