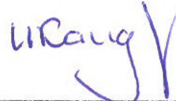


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации

Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

 Зав. кафедрой, доцент
И.Н. Кандричина

«14» июня 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «ТЕХНОБАНК»)**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

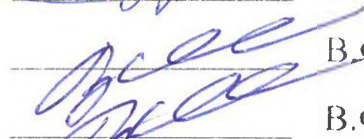
Направление: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

Студент-дипломник, гр. 30801220



К.В. Клетоница

Руководитель, д. пед. н., профессор



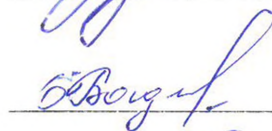
В.Ф. Володько

Консультант, д. пед. н., профессор



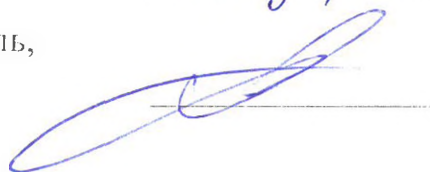
В.Ф. Володько

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент



Е. Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель



А.Г. Лобач

Объем работы:

дипломная работа – 87 страниц;

графическая часть – 10 страниц;

цифровые носители – 1 диск.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 87 стр., 3 рисунков и схем, 10 таблиц,
28 использованных источников

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БАНКОВ, АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель дипломной работы – разработка мероприятия по созданию эффективной конкурентоспособности предприятия на примере ОАО «Технобанк».

Объект дипломного исследования – ОАО «Технобанк».

Предмет исследования – конкурентоспособность предприятия.

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов исследуемого предприятия; метод сравнения; метод абсолютных и относительных величин.

Задачи дипломного исследования:

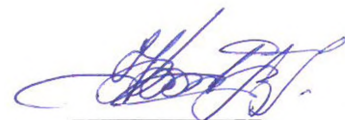
1. Изучить теоретические основы конкурентоспособности банка;
2. Исследовать конкурентоспособность в ОАО «Технобанк»;
3. Разработать программу по улучшению конкурентоспособности ОАО «Технобанк»;
4. Предложить технологию реализации предложенной программы.

Элементом новизны полученных результатов является внедрение экономических поощрений сотрудников, а также внедрение технологий сети онлайн-оформления для открытия счетов онлайн.

Проведение данных мероприятий обеспечит организацию квалифицированными кадрами, обеспечит повышение конкурентоспособности организации, а также создание благоприятного социально – психологического климата.

Область возможного практического применения результатов – аналогичные предприятия Республики Беларусь.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Национальный банк Республики Беларусь [электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/system/banks/financialposition/balancesheet?bankId=121>.
2. Абаева, Н. П. Конкурентоспособность организации / Н. П. Абаева, Т. Г. Старостина – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – 259 с.
3. Антонов Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации: учеб, пособие / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - М.: Инфра-М, 2012. — 299 с.
4. Баталов А.Г. Банковская конкуренция / А.Г. Баталов, Г.О. Самойлов. – М.: Экзамен, 2015. – 256 с.
5. Белов, В. А. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие. / В. А. Белов. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 176 с.
6. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учеб. / О.С. Виханский. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2021. – 528 с.
7. Волков, О.О. Экономика предприятия: учеб. пособие / О.О. Волков; М.: ИНФРА-М, 2016 - 315 с.
8. Вышегородский, Д. В. Анализ конкурентоспособности деятельности предприятия / Д. В. Вышегородский // Экономический рост: проблемы, закономерности, перспективы: Сб. III Международной НПК. - 2019. - С. 129-132
9. Габибова, М. Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М. Ш. Габибова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). - М.: Буки-Веди, 2015.-С . 85-87.
10. Глушков Н.Б. Банковское дело. // Под ред. Глушкова Н.Б. – М.: Альфа Матер, 2017 – 142 с.
11. Горленко, О. А. Управление персоналом : учебник для вузов / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можяева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 249 с.
12. Грушенко В.И. Выбор стратегии обеспечения высокой конкурентоспособности. - Смоленск, 2018. - 256 с.
13. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации. - М.: ТЕИС, 2017. - 239 с.
14. Данилкина, Ю.В. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / Ю. В. Данилкина, А. О. Яковлева. – Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 82 с.
15. Евсин, К. С. Анализ конкурентоспособности фирмы на рынке на основе SWOT-анализа / К. С. Евсин // Современные проблемы и перспективы развития регионов: Сб. НПК. - 2017. - С. 143— 145.
16. Жуков, А.Л. Аудит человеческих ресурсов организации / А.Л. Жуков, Д.В. Хабарова. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 363 с.
17. Захарова Л.Н. Психология управления : учебное пособие / Захарова Л.Н.. – Москва : Логос, 2012. — 374 с.

18. Конкуренентоспособность предприятия : учебник / Н.В. Немогай, Н.В.Боншевич. - Минск : РИВШ, 2019. – 524с.
19. Портер, М. Конкуренентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2020. – 454 с.
20. Радковская Н. П. Маркетинг в коммерческих банках: Учебное пособие. - СПб: ИВЭСЭП, знание, 2004. - 200 с.
21. Сапунов, А.В. Методические подходы к разработке стратегии развития организации / А.В. Сапунов // Modern Science. – 2020. – № 10-2. – С. 132-138.
22. Смеричевская, С.В. Стратегический маркетинг: учеб. пособие / С. В. Смеричевская. – Донецк: ДонУЭГ, 2019. – 204 с.
23. Учитель, Ю.Г. SWOT-анализ и синтез - основа формирования корпоративной стратегии / Ю.Г. Учитель, М.Ю. Учитель. - Москва: 2016. - 275 с.
24. Фатхутдинов Р.А. Методика разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации / Р.А.Фатхутдинов //Современная конкуренция. – 2011. – №3(27). – С. 113-116.
25. Источник - ДЦО.РФ©:<https://xn--d1aux.xn--plai/konkurentosposobnost-kommercheskogo-banka/>.
26. <https://studfile.net/preview/5404984/>.
27. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-konkurentosposobnosti-produktsii-promyshlennyh-predpriyatij>.
28. <https://tb.by/>.