

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой, канд.соц.наук
И.Н. Кандричина
« 18 » 10 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Специальность: 1- 26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-03 Менеджмент (производственный)

Студент-дипломник, гр. 10801320

Р.Р. Рауфов

Руководитель, д.э.н., профессор

Б.И. Гусаков

Консультант, д.э.н., профессор

Б.И. Гусаков

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент

О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель

Е.О. Шнип

Объем работы:

дипломная работа –89 страниц;

графическая часть– 11 листов А4;

цифровые носители – 1 компакт-диск.

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 89 стр., 28 рисунков и схем, 9 таблиц, 50 использованных источников

ИННОВАЦИИ, БИЗНЕС-ПЛАН, СТРОИТЕЛЬСТВО, ОПТИМИЗАЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цель дипломной работы – изучение, создание, реализация и расчёт инновационной программы с помощью разработанного программного обеспечения.

Объект дипломного исследования – строительная компания ООО «ПАДИстрой».

Задачи дипломного исследования:

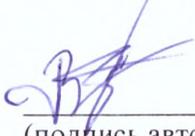
- исследовать сущность, задачи и методы реализации инновационной программы строительства комплекса;
- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности компании ООО «ПАДИстрой»;
- разработать рекомендации для автоматизации существующей программы развития комплекса;
- разработать технологию реализации предлагаемой программы.

При исследовании использовались необходимые **методы** составления инновационной программы строительства комплекса, и был применён комплексный подход для оценки положения предприятия на рынке.

Элемент **новизны** заключается в использовании специально разработанного приложения для автоматизации расчётов, составления графиков строительства и получения итоговых данных на основе исходной информации.

Область применения результатов – любые предприятия и агентства, которые занимаются экономическим обоснованием и планированием создания новых строений и комплексов.

Автор подтверждает, что приведённый в дипломной работе аналитический материал всесторонне и объективно отражает исследуемое предприятие, и все литературные заимствования имеют указания авторства и источников.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бадмаев, Е. З. Проектное управление в развитии предприятия / Е. З. Бадмаев // Управление развитием социально-экономических систем регионов: Сборник научных трудов, Улан-Удэ, 01–02 октября 2020 года. – Улан-Удэ: Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2020. – С. 17-23.
2. Баркалов, С. А. Формирование моделей управления проектами на основе стейкхолдер – менеджмента / С. А. Баркалов, Т. А. Аверина, З. О. Брежнева // Теория и практика экономики и предпринимательства : XVII Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция, Симферополь-Гурзуф, 23–25 апреля 2020 года / Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского. – Симферополь: ИП Зуева Т. В., 2020. – С. 15-17.
3. Бахтин, И. В. Руководство по выбору лучшего программного обеспечения для управления проектами / И. В. Бахтин // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 7(41). – С. 60-62.
4. Бедердинова, О. И. Автоматизированное управление IT-проектами : учебное пособие / О.И. Бедердинова, Ю.А. Водовозова. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 92 с.
5. Бояркова, Т. Д. Управление проектами в условиях риска / Т. Д. Бояркова // Риск-ориентированное управление в государственном и корпоративном секторе экономики города М. : Сборник статей / Под ред. А.А. Шестемирова, М.В. Ефимовой. – М. : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2020. – С. 292-299.
6. Володько, В.Ф. Дипломная работа по специальности Менеджмент (по направлениям): методическое пособие / В.Ф. Володько, М.С. Рызванович; 7-е издание, измененное. - Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2023 - 82 с.
7. Вейнберг, Р. Р. Применение стандартов управления проектами в IT-индустрии: PRINCE2 и PMBoK / Р. Р. Вейнберг, Н. А. Моисеев, С. М. Сахарова // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2020. – № 1(109). – С. 56-66.
8. Галищева, Д. С. Управление коммуникациями в проекте / Д. С. Галищева // Синергия Наук. – 2020. – № 43. – С. 360-365.
9. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 422 с.
10. Керимов, В. Ю. Методология проектирования в нефтегазовой отрасли и управление проектами : учебное пособие / В. Ю. Керимов, А. Б. Толстов, Р. Н. Мустаев ; под ред. проф. А. В. Лобусева. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 123 с.

11. Концепция smart в проектном менеджменте / Е. А. Рыбина, А. И. Домнина, А. И. Торопова, А. С. Сочнева // Инновационные технологии управления : Сборник статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 28 октября 2020 года / Мининский университет. – Нижний Новгород: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», 2020. – С. 65-67.
12. Котляр, Е. В. Система управления проектами Канбан / Е. В. Котляр, Е. М. Пушкарева // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2020. – № 1(15). – С. 57-59.
13. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 177 с.
14. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 363 с.
15. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
16. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. С. Григорян. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 294 с.
17. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 406 с.
18. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 292 с.
19. Егоров, Ю. Н. Управление маркетингом : учебник / Ю.Н. Егоров. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 238 с.
20. Егоршин, А. П. Эффективный маркетинг организации : учебник для вузов / А. П. Егоршин. – 2-е изд., доп. и перераб. – Нижний Новгород : НИЭМ, 2020. – 302 с.
21. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 474 с.
22. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 367 с.
23. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 170 с.

24. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 315 с.
25. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 408 с.
26. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 181 с.
27. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 444 с.
28. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 486 с.
29. Макарова, Н. В. Отличительные особенности стандартов по управлению проектами / Н. В. Макарова, В. В. Балясников // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2020. – № 1(25). – С. 94-99.
30. Малахова, А. И. Исследование содержания проблемы управления инновационными проектами в процессах стратегического планирования и развития производственно-экономических систем / А. И. Малахова, Н. О. Никулина, Л. Р. Черняховская // Информационные технологии. – 2020. – Т. 26. – № 4. – С. 239-251.
31. Мамонтов, С. А. Управление маркетинговыми проектами на предприятии : учебное пособие / С. А. Мамонтов, Н. М. Глебова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 174 с.
32. Морозов, С. А. Управление стоимостью проекта / С. А. Морозов, Ф. Р. Казиева // Антикризисное управление: современные реалии, тенденции и прогноз: Сборник статей по материалам Национальной научно-практической конференции, Краснодар, 28 сентября 2020 года. – Краснодар: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2020. – С. 128-132.
33. Никитаева, А. Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах: учебник / А. Ю. Никитаева, Л. С. Скачкова. О. В. Несоленая ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. – 208 с.
34. Основы управления проектами / А. В. Аверин, В. В. Жидиков, И. В. Корнева [и др.]; Под ред. С.А. Полевого. – М. : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2020. – 258 с.
35. Павлов, А.Н. Эффективное управление проектами на основе стандарта PMI PMBOKR 6th Edition / А.Н. Павлов. – М.: Лаборатория знаний, 2019. – 273 с.

49. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 15 сентября 2021 г. № 348 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-348-ot-15-sentyabrya-2021-g>. – Дата доступа: 25.03.2024.
50. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] : Утв. Протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. №10, // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа: 25.03.2024.