

1

**БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

КАФЕДРА «ТОРГОВОЕ И РЕКЛАМНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

А.И. Ермаков

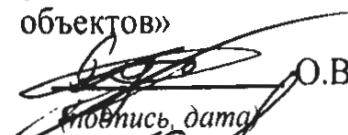
« 24 » 06 2024 г.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА**

**«Разработка и техническое сопровождение рекламной деятельности
игровой компании «CD Project Red»**

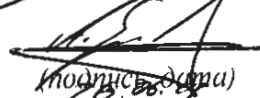
Специальность 1 – 52 04 01 «Производство экспозиционно-рекламных
объектов»

Студент-дипломник
группы 10506120


(подпись, дата)

О.В. Русакович

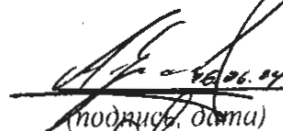
Руководитель


(подпись, дата)

А.И. Ермаков,
ст. преподаватель

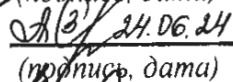
Консультанты:

по проектной части


(подпись, дата)

А.И. Ермаков,
ст. преподаватель

по технологической части


(подпись, дата)

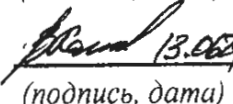
А.А. Заболотец,
ст. преподаватель

по электрооборудованию
экспозиционных объектов


(подпись, дата)

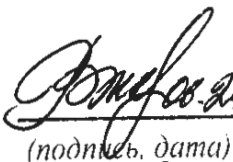
О.В. Филипчик,
преподаватель

по технико-экономическому
обоснованию проектных
решений


(подпись, дата)

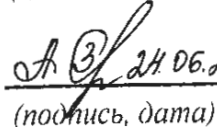
В.Ф. Карпович,
к.э.н., доцент

по охране труда


(подпись, дата)

Е.Г. Вершеня,
ст. преподаватель

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

А.А. Заболотец,
ст. преподаватель

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 157 страниц

графическая часть – 10 листов

магнитные (цифровые) носители – — единиц

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: ✓ с., рис., табл., источников, прил.

**РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕКЛАМНЫЕ ОБЪЕКТЫ,
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН, ВРАЩАЮЩИЙСЯ ПОДИУМ,
ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД, ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ.**

Объектом разработки и технического сопровождения рекламной деятельности является игровая компания «CD Project Red».

В процессе проектирования выполнены следующие разработки: анализ современных рекламных объектов, произведена патентная проработка существующих аналогов, составлены характеристика рекламодателя «CD Project Red» и план рекламной кампании, проектирование рекламного щита, вращающегося подиума и выставочного стенда, выбор и разработка освещения и систем энергоснабжения, изучена документация на проектирование рекламных объектов, проведены технологическое и технико-экономическое обоснование проектных решений.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние разрабатываемого объекта, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

191

1. Освещенный скроллер : пат. RU138454U1 / Н.Е. Мельнич, В.Л. Будкин, Г.М. Виноградов, Н.А. Темляков, Е.В. Фурман, Е.И. Ягупова; заяв. ОАО "Раменское приборостроительное конструкторское бюро". – № 2002101370/28; заявл. 23.01.2002; опубл. 20.08.2003.
2. Рекламный стенд : пат. RU RU8508U1 / И.В. Прохода; заяв. О.Ф. Меньших. – № 2005111823/28; заявл. 11.06.1997; опубл. 16.11.1997.
3. Панель-кронштейн : пат. RU 25359U1 / М.Р. Урин, Г.Н. Шмелев, А.А. Петров, М.В. Козлов; заяв. Казанская архитектурно-строительная академия. – №20031009272/12; заявл. 29.03.2002; опубл. 27.09.2002.
4. Ермаков, А. И. Проектирование экспозиционных объектов. Учебное пособие / А. И. Ермаков, И. Ф. Мирошниченко. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 120 с.
5. Чигринова, Н. М. Конструкторско-технологическое обеспечение производства : учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии», 1-36 20 03 «Торговое оборудование и технологии», 1-52 04 01 «Производство экспозиционно-рекламных объектов» / Н. М. Чигринова, О. В. Дьяченко ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Торговое и рекламное оборудование». – Минск : БНТУ, 2022. – 125 с.
6. Конструирование и производство торговой мебели [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-36 20 03 «Торговое оборудование и технологии» / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Торговое и рекламное оборудование» ; сост.: А. И. Ермаков, В. Н. Жуковец. – Минск : БНТУ, 2021.
7. Ермаков, А.И. Утилизация тары и упаковки. Учебное пособие. Рекомендовано УМО по образованию в области машиностроительного оборудования и технологий / А.И. Ермаков. – Минск: БНТУ, 2017. – 194 с.
8. Ермаков, А.И. Утилизация тары и упаковки. Электронный учебно-методический комплекс / БНТУ / А.И. Ермаков, В.Н. Жуковец. – НИРУП «ИППС», Рег. свидетельство №1141712169 от 23.06.2017 г. (534 мб).
9. Паржин, И. А. Прототипирование в учебном процессе / И. А. Паржин ; науч. рук. А. И. Ермаков // Материалы докладов студентов факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства 76-ой студенческой научно-технической конференции БНТУ, проводимой в рамках международного молодежного форума «Креатив и инновации' 2020» [Электронный ресурс] : Минск, 15–29 мая 2020 г. / Белорусский национальный технический университет, Факультет маркетинга, менеджмента предпринимательства ; редкол.: А. В. Данильченко [и др.]. – Минск : БНТУ 2020. – С. 300-303.

192

10. Прочностные характеристики изделий, получаемых 3D-печатью ABS / А. И. Ермаков [и др.] // Материалы форума «Перспективы евразийской экономической интеграции», посвященного 10-летию Международного семинара «Мировая экономика и бизнес-администрирование»: XX производственному, экономике», Республика Беларусь, Минск, 16-17 марта 2022 г. / Белорусский национальный технический университет. – Минск : Четыре четверти, 2022. – С. 253-256.

11. Исследование прочностных характеристик изделий, полученных методом 3D-печати из PLA / В. А. Ермакова [и др.] // Наука и техника. 2022. Т. 21, № 2. С. 107–113. <https://doi.org/10.21122/2227-1031-2022-21-2-107-113>

12. Ермаков, А.И. Прочностные характеристики изделий, получаемых 3D- печатью из ABS / А.И. Ермаков, Е.В. Гасперович, В.А. Ермакова, В.М. Поздняков // Перспективы евразийской экономической интеграции: материалы 18-го международного научного семинара, проводимого в рамках 20-ой межд. научно - технической конференции «Наука – образованию производству, экономике», Минск, 16-17 марта 2022 г. / Четыре четверти – Минск, 2022. – С. 253–256.

13. Третьякова, А.А. Влияние температурных режимов 3D-печати на характеристики изделия / А.А. Третьякова, А.И. Ермаков // Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий: материалы 17-го международного научного семинара, проводимого в рамках 19-ой межд. научно - технической конференции «Наука – образованию производству, экономике», Минск, 25-26 марта 2021 г. / Право и экономика – Минск, 2021. – С. 200–203.

14. Ермаков, А. И. Исследование триботехнических характеристик изделий, изготовленных методом 3D-печати из PLA / А. И. Ермаков, А. А. Третьякова // Материалы форума «Развитие интернационализации и экономической интеграции в новых реалиях» в рамках 19-го Международного научного семинара «Мировая экономика и бизнес-администрирование»: XXI Международная научно-техническая конференция «Наука – образованию, производству, экономике», Республика Беларусь, Минск, 23-24 марта 2023 г. / Белорусский национальный технический университет. – Минск : Четыре четверти, 2023. – С. 194-198.

15. Косякова, И. М. Рекламоведение : пособие для обучающихся по специальности 1–52 04 01 «Производство экспозиционно-рекламных объектов» / И. М. Косякова, А. А. Заболотец ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Торговое и рекламное оборудование». – Минск : БНТУ, 2024. – 76 с.

16. E. Feldshtein, O. Devojno, S. Wojciechowski, M. Kardapolava, I. Kasyakova, A. Balduyeva «Tribologic behavior and surface integrity of NAB bronze coatings reinforced with WC and Cr3C2 carbides using ytterbium fiber laser» Tribology International, Volume 188, October 2023, 108784

17. Рудых, Е. Г. Нейромаркетинг как новое средство влияния на выставках и ярмарках / Е. Г. Рудых ; науч. рук. И. М. Косякова // Материалы докладов студентов факультета маркетинга, менеджмента, БНТУ, проводимой в рамках международного молодежного форума «Креатив и инновации' 2022», Минск, 10-19 мая 2022 г. [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства ; редкол.: А. В. Данильченко [и др.]. – Минск : БНТУ, 2022. – С. 257-258.