

1

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ТОРГОВОЕ И РЕКЛАМНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

А.И. Ермаков

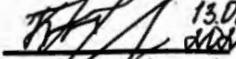
«13» 13.06.2024 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

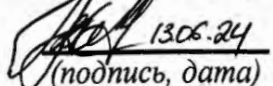
«Разработка и техническое сопровождение рекламной деятельности
косметического бренда «TEMERE»

Специальность 1 – 52 04 01 «Производство экспозиционно-рекламных
объектов»

Студент-дипломник
группы 10506120

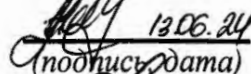

(подпись, дата) 13.06.24 К.С. Козлова

Руководитель

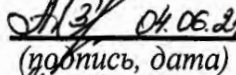

(подпись, дата) 13.06.24 И.М. Косякова,
ст. преподаватель

Консультанты:

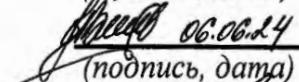
по проектной части


(подпись, дата) 13.06.24 И.М. Косякова,
ст. преподаватель

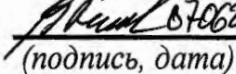
по технологической части


(подпись, дата) 04.06.24 А.А. Заболотец,
ст. преподаватель

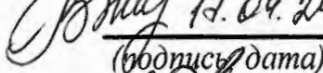
по электрооборудованию
экспозиционных объектов


(подпись, дата) 06.06.24 О.В. Филипчик,
преподаватель

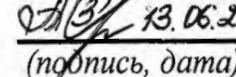
по технико-экономическому
обоснованию проектных
решений


(подпись, дата) 07.06.24 В.Ф. Карпович,
к.э.н., доцент

по охране труда


(подпись, дата) 17.04.24 Е.Г. Вершеня,
ст. преподаватель

Ответственный за
нормоконтроль


(подпись, дата) 13.06.24 А.А. Заболотец,
ст. преподаватель

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 158 страниц

графическая часть – 1 листов

магнитные (цифровые) носители – — единиц

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 158 с., 57 рис., 36 табл., 25 источников, 5 прил.

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН, ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД,
ДИНАМИЧЕСКАЯ РЕКЛАМНАЯ УСТАНОВКА, ВАЛ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Объектом разработки и технического сопровождения рекламной деятельности является косметический бренд «TEMERE».

В процессе проектирования выполнены следующие разработки: анализ современных рекламных объектов, произведена патентная проработка существующих аналогов, составлены характеристика рекламодателя и план рекламной кампании, проектирование панели-кронштейна, динамической рекламной установки типа пиллар и выставочного стенда, разработка систем энергоснабжения, изучена документация на проектирование рекламных объектов, проведены технологическое и технико-экономическое обоснование проектных решений.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние разрабатываемого объекта, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Short Form Video Statistics [Electronic resource] / AOVUP, 2022. – Mode of access: <https://aovup.com/stats/short-form-video/> – Date of access: 10.04.2024.
2. Consumer and enterprise virtual reality (VR) market revenue worldwide from 2021 to 2026 [Electronic resource] / Statista, 2024. Mode of access: <https://aovup.com/stats/short-form-video/> – Date of access: 15.04.2024.
3. Динамическая рекламная установка: пат. RU 2 488 893 С1 Российская Федерация, МПК: G09F 11/02, G09F 15/00 / Д. С. Поляков, А. А. Рыбов; Общество с ограниченной ответственностью «Торговый Дом «РЕДИУС» заявл. 27.07.13; опубл. 19.03.12 // Официальный бюл. / Федеральная служба по интеллектуальной собственности. – 2013. – №21 – 20 с.
4. Информационная панель-кронштейн: пат. RU 25 359 U1 Российская Федерация, МПК: G09F 7/18 / М. Р. Урин; Общество с ограниченной ответственностью «Монтажресурс сервис» заявл. 29.03.02; опубл. 27.09.02 // Официальный бюл. / Федеральная служба по интеллектуальной собственности. – 2002. – 5 с.
5. Козлова, К. С. Создание фирменного стиля компании «Тетере» / К. С. Козлова, науч. рук. И. М. Косякова // Материалы докладов студентов факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства 79-й студенческой научно-технической конференции БНТУ, проводимой в рамках международного молодежного форума «Креатив и инновации' 2023», Минск, 16-18 мая 2023 года [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства, редкол.: А. В. Данильченко [и др.]. – Минск : БНТУ, 2023. – С. 280-282.
6. Ecommerce Trends That Are Powering Online Retail Forward [Electronic resource] / BIGCOMMERCE, 2022. – Mode of access: <https://www.bigcommerce.com/articles/ecommerce/ecommerce-trends/> – Date of access: 27.04.2024.
7. Still recommended by friends and relatives the most authentic advertising according to consumers. The most trusted on brand websites [Electronic resource] / Nielsen, 2015. – Mode of access: <https://www.nielsen.com/news-center/2015/still-recommended-by-friends-and-relatives-the-most-authentic-advertising-according-to-consumers-the-most-trusted-on-brand-websites/> – Date of access: 03.05.2024.
8. Мирошниченко, И.Ф. Проектирование торгового оборудования. Курсовое проектирование. Учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-36 20 03 «Торговое оборудование и технологии» (Гриф УМО по образованию в области машиностроительного оборудования и технологий) / И.Ф. Мирошниченко, А.И. Ермаков, Е.И. Воробьева. – 2017. – 126 с.

9. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. – Мн.: Тесей, 2005. – 216 с.,
10. Технология машиностроения. Курсовое проектирование: учеб. ТЗ4 пособие / М.М. Кане [и др.], под ред. М.М. Кане, В.К. Шелега – Минск: Выш. шк., 2013. – 311 с.,
11. Ермаков, А. И. Проектирование экспозиционных объектов. Учебное пособие / А. И. Ермаков, И. Ф. Мирошниченко. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 120 с.
12. Чигринова, Н. М. Конструкторско-технологическое обеспечение производства : учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами в промышленном производстве экспозиционно-рекламных объектов» / Н. М. Чигринова, О. В. Дьяченко, Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Торговое и рекламное оборудование». – Минск : БНТУ, 2022. – 125 с.
13. Конструирование и производство торговой мебели [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-36 20 03 «Торговое оборудование и технологии» / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Торговое и рекламное оборудование», сост.: А. И. Ермаков, В. Н. Жуковец. – Минск : БНТУ, 2021.
14. Ермаков, А.И. Утилизация тары и упаковки. Учебное пособие. Рекомендовано УМО по образованию в области машиностроительного оборудования и технологий / А.И. Ермаков. – Минск: БНТУ, 2017. – 194 с.
15. Ермаков, А.И. Утилизация тары и упаковки. Электронный учебно-методический комплекс / БНТУ /А.И. Ермаков, В.Н. Жуковец. – НИРУП «ИППС», Рег. свидетельство №1141712169 от 23.06.2017 г. (534 мб).
16. Паржин, И. А. Прототипирование в учебном процессе / И. А. Паржин , науч. рук. А. И. Ермаков // Материалы докладов студентов факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства 76-ой студенческой научно-технической конференции БНТУ, проводимой в рамках международного молодежного форума «Креатив и инновации' 2020» [Электронный ресурс] : Минск, 15–29 мая 2020 г. / Белорусский национальный технический университет, Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства , редкол.: А. В. Данильченко [и др.]. – Минск : БНТУ, 2020. – С. 300-303.
17. Прочностные характеристики изделий, получаемых 3D-печатью из ABS / А. И. Ермаков [и др.] // Материалы форума «Перспективы евразийской экономической интеграции», посвященного 10-летию Евразийской экономической комиссии в рамках 18-го Международного научного семинара «Мировая экономика и бизнес-администрирование» : XX Международная научно-техническая конференция «Наука – образованию, производству, экономике», Республика Беларусь, Минск, 16-17 марта 2022 г.

/ Белорусский национальный технический университет. – Минск : Четыре четверти, 2022. – С. 253-256.

18. Исследование прочностных характеристик изделий, полученных методом 3D-печати из PLA / В. А. Ермакова [и др.] // Наука и техника. 2022. Т. 21, № 2. С. 107–113. <https://doi.org/10.21122/2227-1031-2022-21-2-107-113>

19. Ермаков, А.И. Прочностные характеристики изделий, получаемых 3D- печатью из ABS / А.И. Ермаков, Е.В. Гасперович, В.А. Ермакова, В.М. Поздняков // Перспективы евразийской экономической интеграции: материалы 18-го международного научного семинара, проводимого в рамках 20-ой межд. научно - технической конференции «Наука – образованию производству, экономике», Минск, 16-17 марта 2022 г. / Четыре четверти – Минск, 2022. – С. 253–256.

20. Третьякова, А.А. Влияние температурных режимов 3D-печати на характеристики изделия / А.А. Третьякова, А.И. Ермаков // Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий: материалы 17-го международного научного семинара, проводимого в рамках 19-ой межд. научно - технической конференции «Наука – образованию производству, экономике», Минск, 25-26 марта 2021 г. / Право и экономика – Минск, 2021. – С. 200–203.

21. Ермаков, А. И. Исследование триботехнических характеристик изделий, изготовленных методом 3D-печати из PLA / А. И. Ермаков, А. А. Третьякова // Материалы форума «Развитие интернационализации и экономической интеграции в новых реалиях» в рамках 19-го Международного научного семинара «Мировая экономика и бизнес-администрирование» : XXI Международная научно-техническая конференция «Наука – образованию, производству, экономике», Республика Беларусь, Минск, 23-24 марта 2023 г. / Белорусский национальный технический университет. – Минск : Четыре четверти, 2023. – С. 194-198.

22. Косякова, И. М. Рекламоведение : пособие для обучающихся по специальности 1–52 04 01 «Производство экспозиционно-рекламных объектов» / И. М. Косякова, А. А. Заболотец , Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Торговое и рекламное оборудование». – Минск : БНТУ, 2024. – 76 с.

23. Feldshtein, Eugene, Oleg Devojno, Szymon Wojciechowski, Marharyta Kardapolava, and Iryna Kasiakova. 2022. "On the Microstructure, Microhardness and Wear Behavior of Gray Cast Iron Surface Layer after Laser Strengthening" *Materials* 15, no. 3: 1075. <https://doi.org/10.3390/ma15031075>

24. E. Feldshtein, O. Devojno, S. Wojciechowski, M. Kardapolava, I. Kasiakova, A. Balduyeva «Tribologic behavior and surface integrity of NAB bronze coatings reinforced with WC and Cr₃C₂ carbides using ytterbium fiber laser» *Tribology International*, Volume 188, October 2023, 108784

25. Eugene Feldshtein, Oleg Devojno, Szymon Wojciechowski, Marharyta Kardapolava and Iryna Kasiakova «On the Microstructure, Microhardness and Wear Behavior of Gray Cast Iron Surface Layer after Laser Strengthening» <https://www.mdpi.com/1996-1944/15/3/1075>