

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный
КАФЕДРА «Инженерная экономика»**

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 **Т.А. Сахнович**

«19» 10.06 2024 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА**


**«Совершенствование маркетинговой деятельности
СООО «ПП Полесье»**

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

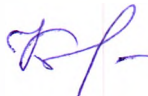
**Направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства
(машиностроение)»**

**Специализация 1-27 01 01-01 01 «Экономика машиностроительных
предприятий»**

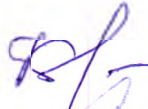
**Обучающийся
группы 30302120**

 **Т.С. Артемук**


Руководитель

 **Л.М. Короткевич
к.э.н., доцент**

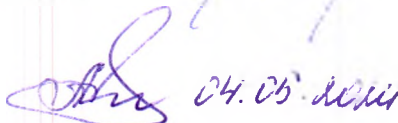
Консультант

 **Л.М. Короткевич
к.э.н., доцент**

**Консультант по конструкторско-
технологическому разделу**

 **И.О. Соковров
к.т.н., доцент**

**Консультант
по охране труда**

 **О.В. Абметко
ст. преподаватель**

**Ответственный
за нормоконтроль**

 **О.А. Лавренова
ст. преподаватель**

Объем проекта:

Пояснительная записка

178 страниц

Графическая часть

10 листов

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 164 с., 48 рис., 87 табл., 30 источников, 1 прил.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ,
МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ
СТРУКТУРА, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ
МАРКЕТИНГА.

Объектом исследования является СООО «ППП Полесье».

Предметом исследования является маркетинговая деятельность СООО «ППП Полесье».

Цель проекта – разработка предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности СООО «ППП Полесье».

В процессе работы выполнены следующие исследования: изучены теоретические аспекты маркетинговой деятельности промышленного предприятия; дана характеристика предприятия СООО «ППП Полесье»; разработаны мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности СООО «ППП Полесье».

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов является исследование базового процесса механической обработки и даны предложения по их усовершенствованию с экономическим обоснованием.

Областью возможного практического применения является СООО «ППП Полесье».

В ходе дипломного проектирования прошли апробацию такие предложения, как совершенствование товарной политики предприятия; определение инвестиционных и текущих затрат, формирование цены для нового сегмента рынка; разработка мероприятий по совершенствованию коммуникационной и распределительной политики.

Результатами внедрения является повышение чистой прибыли предприятия.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адаменкова, С.И. Анализ хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Учебно-методическое пособие / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Элайда, 2017. – 352 с.
2. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности» ЭУМК / С.И. Адаменкова, О. С. Евменчик, Л. М. Короткевич // Рег. № 1062023070 от 09.07.2020.
3. Алексунин, В.А. Электронная коммерция и маркетинг в интернете: учеб. пособие / В.А. Алексунин, В.В. Родигина. – М.: Дашков и К, 2018. – 213 с.
4. Артемук Т.С. Маркетинговая деятельность на предприятии / Т.С. Артемук ; науч. рук. Л.М. Короткевич // Инженерная экономика [Электронный ресурс] : сборник материалов 80-й студенческой научно – технической конференции, секция «Инженерная экономика», апрель 2024 / Белорусский национальный технический университет, Машиностроительный факультет ; редкол.: Т.А. Сахнович (пред. редкол.) [и др.] ; сост.: О.А. Лавренова, Т.И. Серченя. – Минск : БНТУ, 2024. – находится в печати
5. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия. Учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2013.
6. Гигиенический норматив «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах», утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.
7. Гигиенический норматив «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны», утвержденный постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 11.10.2017 г. № 92.
8. Головачев, А.С. Конкурентоспособность организации: уч. пос. / А.С. Головачев. – М.: Высшая школа, 2014. – 319с.
9. Грубцова, Е. П. Основы маркетинга / учебник для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. / Е.П. Грубцова. – М.: Финпресс, 2015. – 412с.
10. Зайцева, В.А. Маркетинг. Учебное пособие для студентов заочной (дистанционной) формы обучения / под ред. В.А. Зайцева. – М.: ГИНФО, 2016. – 183 с.
11. Зборина, И.М. Конкурентоспособность организации: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей / И.М. Зборина. – Пинск, 2016. – 63 с.
12. Комина Н.В. Основы теории бухгалтерского учета. – Учебно – методическое пособие для направления спец. 1–27 01 01–01 «Экономика и организация производства (машиностроение)». Ч.1. – Минск: БНТУ, 2018.
13. Короткевич Л.М., Зеленковская Н.В., Серченя Т.И. Организация производства и управление предприятием. Рег. № 1063338911 от 06.07.2022
14. Королькова, Е.М. Организация маркетинга на предприятии: Учеб. пособие / Е.М. Королькова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2015. – 148 с.
15. Лавренова О.А., Железко Б.А. Информационные технологии в экономике. Пособие для спец. 1–27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)». – Ч. 2. – Минск: БНТУ, 2022.

16. Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов / Н.П. Любушин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 575 с.

17. Межотраслевые правила по охране труда при холодной обработке металлов, утвержденные постановлением Министерства промышленности Республики Беларусь и Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь №7/92 от 28 июля 2004 г. в ред. постановления №22/171 от 10 декабря 2007 г.

18. Минько, Э.В. Оценка эффективности коммерческих проектов: учебник для вузов / Э.В. Минько, О.А. Завьялов, А.Э. Минько. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 368с.

19. Мокроносков, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносков, И. Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал унта, 2015. – 194 с.

20. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: учебное пособие / Ю.В. Морозов. – М.: Дашков и К, 2016. – 148 с.

21. Панкрухин, А.П. Маркетинг: учеб. для студентов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / А.П. Панкрухин; Гильдия маркетологов. – 3-е изд. – М.: Омега-Л, 2015. – 656 с.

22. Плясунков А.В. Инвестиционное проектирование. Пособие для направления спец. 1–27 01 01–01 «Экономика и организация производства (машиностроение)». – Минск: БНТУ, 2022.

23. Романенко В.И. Оформление технологической документации пособие для студентов специальности 1 –36 01 01 «Технология машиностроения» / В.И. Романенко, Н.В. Шкинъ. – Минск: БНТУ, 2019. – 87 с.

24. Санитарные правила и нормы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь №115 от 16.10.2011 г.

25. Сачко Н.С., Бабук И.М. Планирование и организация машиностроительного производства. Курсовое проектирование. Учебное пособие / Н.С. Сачко, И.М. Бабук. – М.: Инфра–М РИОР, 2017. – 240 с.

26. Технология машиностроения. Курсовое проектирование: учеб. пособие / под ред. М.М. Кане, В.К. Шелега. – Минск: Выш. Шк., 2013. – 311 с.

27. Типовые отраслевые нормы бесплатной выдачи средств индивидуальной защиты работникам, занятым в машиностроении и металлообрабатывающих производствах, утвержденные постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 26 ноября 2003 г. № 150.

28. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / сост.: Н.В. Зеленковская, Л.М. Короткевич. – Минск: БНТУ, 2018.

29. Экономика и организация производства : пособие для студентов / Л. М. Короткевич [и друг.] ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Инженерная экономика». – Минск : БНТУ, 2021. – 55 с.

30. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов

специальности «Экономика и организация производства» /
И.М. Бабук [и др.]. – Минск: БНТУ, 2013.