

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный
КАФЕДРА «Инженерная экономика»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 Т.А. Сахнович
«15» 06 2024

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций
ОАО «МЗКТ»»

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»
Направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства
(машиностроение)»

Специализация 1-27 01 01-01 01 «Экономика машиностроительного
предприятия»

Обучающийся
группы 10302120



Т.В. Жуковец

Руководитель



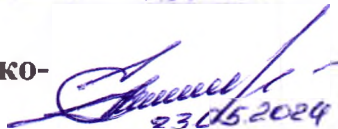
С.В. Глубокий
к.т.н., доцент

Консультант



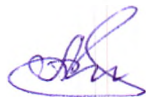
С.В. Глубокий
к.т.н., доцент

Консультант по конструкторско-
технологическому разделу


23.05.2024


Е.В. Пилипчук
ст. преподаватель

Консультант
по охране труда


17.05.2024

О.В. Абметко
ст. преподаватель

Ответственный
за нормоконтроль


12.06.2024

О.А. Лавренова
ст. преподаватель

Объем проекта:

Пояснительная записка

190 страниц

Графическая часть

10 листов

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 187 с., 42 рис., 92 табл., 49 источников, 5 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕКЛАМА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ, СБЫТ, ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА, ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ.

Объектом исследования является открытое акционерное общество «Минский завод колесных тягачей».

Предметом дипломного проекта является система маркетинговых коммуникаций предприятия.

Цель проекта – разработка мероприятий по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций предприятия.

В процессе работы выполнены следующие исследования: рассмотрены особенности маркетинга продукции промышленного назначения; проведен анализ производственно-хозяйственной деятельности, рекламно-информационной и коммуникационной политики, маркетинговой деятельности предприятия и предложены мероприятия по повышению эффективности работы предприятия.

Областью возможного практического применения является использование рекламы на предприятиях машиностроительного профиля, в т.ч. и ОАО «МЗКТ».

В ходе дипломного проектирования прошли апробацию такие предложения, как совершенствование рекламной деятельности, совершенствование товаропроводящей сети, совершенствование системы управления маркетингом.

Результатами внедрения является получение чистого дисконтированного дохода по проекту в размере 9 372,18 тыс. руб.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Что такое маркетинговые коммуникации: виды, примеры. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inlnk.ru/NDzo02>. Дата доступа: 23.05.2024.
2. Инновационная деятельность в промышленности на уровне региона. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/56/2745/>. Дата доступа: 23.05.2024.
3. Инновационная деятельность как основа эффективного развития предприятия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://jurnal.org/articles/2015/ekon33.html>. Дата доступа: 24.05.2024.
4. Рудницкий, Д. Б. Промышленный маркетинг : конспект лекций / Д. Б. Рудницкий. – Витебск : УО «ВГТУ», 2012. – 131 с.
5. Промышленная реклама. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/reklama_i_pr/promyshlennaya_reklama/. Дата доступа: 25.05.2024.
6. Корпоративная (имиджевая) реклама. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/reklama_i_pr/korporativnaya_imidzhevaya_reklama/. Дата доступа: 25.05.2024.
7. Элементы сбытовой политики предприятия промышленности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inlnk.ru/w4newD>. Дата доступа: 25.05.2024.
8. Корпоративные коммуникации: цели, виды, инструменты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inlnk.ru/LAzzje>. Дата доступа: 26.05.2024.
9. Внутрикорпоративные коммуникации: виды, каналы, особенности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inlnk.ru/oek9a7>. Дата доступа: 26.05.2024.
10. Промышленное развитие города Алматы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://qazindustry.gov.kz/ru/article/2370-promyshlennoe-razvitie-goroda-almaty>. Дата доступа: 25.05.2024.
11. Автоматизация бизнес-процессов на предприятии: практикум для студентов направления специальности 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)»: в 2 ч. / сост.: О.А. Лавренова, И.Р. Гребенников. – Минск: БНТУ, 2020. – Ч.1 – 96 с.
12. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Издательство «Регистр», 2020. – 384 с.
13. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Издательство «Регистр», 2017. – 384 с.
14. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Под общей ред. Л. Л. Ермолович. – Мн.: современная шкла, 2015. – 800 с.
15. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Под ред. Бариленко В.И. – М.: Омега-Л, 2019. – 414 с.
16. Бабук, И.М. Планирование и организация машиностроительного производства. Курсовое проектирование / И.М. Бабук, Н.С. Сачко. – 2-е изд., исп. – Минск: Новое знание, 2013.
17. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 439 с.
18. Большая экономическая энциклопедия [Текст] / Т.П. Варламова, Н.А. Васильева. – М.: Эксмо, 2007. – 816 с.
19. Василевич, В.И. Организация производства и управление предприятием. Пособие / В.И. Василевич, Л.М. Короткевич. – Минск: БНТУ, 2015.

20. Глубокий, С.В. Маркетинг инноваций. Методические указания и индивидуальные задания для практических занятий / С.В. Глубокий, Н.В. Макаревич. – Минск: Бестпринт, 2016. – 70 с.
21. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы / Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2022 г. № 697.
22. Государственная система стандартизации Республики Беларусь. Порядок проведения экспертизы стандартов: РД РБ 03180.53–2000: введ. 01.09.00. – Минск: Госстандарт: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2000. – 6 с.
23. Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики» от 21 декабря 2017 г. № 8.
24. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: пер. с англ. / Под ред. С.А. Табалиной. – М.: Аудит ЮНИТИ, 2017. – 560 с.
25. Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам: ГОСТ 2.105–95. – Введен 01.07.1996.
26. Железко, Б.А. Инжиниринг бизнес-процессов: пособие для обучающихся по специальности 1-27 80 01 «Инженерный бизнес (по направлениям)» / Б.А. Железко, О.А. Лавренова. – Минск: БНТУ, 2021. – 102 с.
27. Жуковец, Т. В. Особенности рекламы продукции промышленного назначения / Т. В. Жуковец; науч. рук. С. В. Глубокий // Инженерная экономика [Электронный ресурс] : сборник материалов 80-й студенческой научно-технической конференции (часть 1), 22-й Международной научно-технической конференции (часть 2). Секция «Инженерная экономика», 23-25 апреля 2024 / Белорусский национальный технический университет, Машиностроительный факультет ; редкол.: Т. А. Сахнович (пред. Редкол.) [и др.] ; сост. О. А. Лавренова, Т. И. Серченя. – Минск : БНТУ, 2024. – С. 161-167.
28. Ковалев, В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник – М: Проспект, Велби, 2018. – 421с.
29. Королько, А.А. Организация производства. Учебно-методическое пособие / А.А. Королько, С.В. Морозова [и др.]. – Минск: ФУ «Аинформ», 2015.
30. Короткевич, Л.М. Экономика предприятия промышленности: пособие для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров по экономическим специальностям / Л.М. Короткевич; БНТУ, Филиал БНТУ «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров по новым направлениям развития техники, технологии и экономики БНТУ». – Минск: БНТУ, 2015. – 118 с.
31. Коршун, А. В. Оценка конкурентоспособности работы предприятия / А. В. Коршун ; науч. рук. А. В. Плясунков // НИРС МСФ - 2019 [Электронный ресурс] : сборник материалов 75-й студенческой научно-технической конференции, секция «Инженерная экономика» / сост.: О. А. Лавренова [и др.]. – Минск : БНТУ, 2019. – С. 68-69.
32. Костюкевич, Е.Н. Оперативное планирование на машиностроительном предприятии. Лабораторный практикум для студ спец. 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Е.Н. Костюкевич. – Минск: БНТУ, 2015.
33. Костюкевич, Е.Н. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация производства» / Е.Н. Костюкевич. – Рег. № 1061404094 от 12.06.2014. – Минск: НИРУП «ИППС», 2014.5. ГОСТ 2.105-95. ЕСКД. Общие требования к текстовым документам.
34. Куневич, О. В. Инновации как фактор устойчивого развития промышленного предприятия / О. В. Куневич – Минск: БНТУ, 2017. – С. 194-196.
35. Куневич, О.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей / О.В. Куневич. – Минск: БНТУ, 2020. – 45 с.
36. Лавренова, О.А. Информационные технологии в экономике: пособие для обучающихся по специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)»: в 2 ч. / О.А. Лавренова, Б.А. Железко. – Минск: БНТУ, 2021, Ч.1 – 129 с.
37. Лазаренков, А. М. Охрана труда в машиностроении: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по группе специальностей

«Машиностроительное оборудование и технологии» и по специальностям «Машины и технология литейного производства», «Экономика и организация производства (машиностроение)», «Автоматизация технологических процессов и производств (машиностроение)» / А. М. Лазаренков. – Минск: ИВЦ Минфина, 2017. – 444 с.

38. Лапченко, Д.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Д. А. Лапченко, Т. Ф. Манцерова, Е. И. Тымуль. – Минск: БНТУ, 2017. – 277 с.

39. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Д. В. Лысенко. – Москва: Инфра-М, 2018. – 318 с.

40. Межотраслевые правила по охране труда при холодной обработке металлов: постановление Министерства промышленности Республики Беларусь и Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь №7/92 от 28.07 2004 в ред. постановления №22/171 от 10.12.2007 г.

41. Практические налогообложение: исчисляем и уплачиваем налоги правильно / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик, Л.И. Тарарышкина / под общей ред. С.И. Адаменковой. – Минск: Регистр, 2018. – 456 с.

42. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы / Указ Президента Республики Беларусь от 29.07.2021 № 292.

43. С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик, Л. И. Тарарышкина. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Налогообложение» для специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)» направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства(машиностроение)» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Инженерная экономика»; – Минск: БНТУ, 2022.

44. С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик, Л. М. Короткевич. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Анализ производственно-хозяйственной деятельности» для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» (по направлениям) [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Инженерная экономика»; – Минск: БНТУ, 2020.

45. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления: ГОСТ 7.1–2003. – Введ. 2004-07-01. –М.: ИПК Изд-во стандартов, 2004.

46. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления: ГОСТ 7.82–2001. – Введ. 2002-07-01. –М.: ИПК Изд-во стандартов, 2001.

47. Технология машиностроения. Курсовое проектирование: учеб. пособие/ М.М. Кане [и др.]; под ред. М.М. Кане, В.К. Шелега. – Минск: Выш. шк., 2013. - 311с.

48. Типовые отраслевые нормы бесплатной выдачи средств индивидуальной защиты работникам, занятым в машиностроении и металлообрабатывающих производствах: постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 26.11. 2003 № 150.

49. Цифровой маркетинг: пособие для обучающихся по специальности 1-27 80 01 «Инженерный бизнес (по направлениям)» профилизация «Экономика и организация производства (машиностроение)» / сост.: Б.А. Железко, О.А. Лавренова. – Минск: БНТУ, 2022. – 46 с.