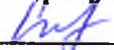


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный
КАФЕДРА «Инженерная экономика»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 Т.А. Сахнович
«13» 06 2024

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Совершенствование сбытовой деятельности ОАО «МЗКТ»

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

Направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства
(машиностроение)»

Специализация 1-27 01 01-01 01 «Экономика машиностроительного
предприятия»

Обучающийся
группы 10302120



А.Р. Игнатьева

Руководитель


07.06.24

Н.В. Комина
м.э.н, ст. преподаватель

Консультант


07.06.24

Н.В. Комина
м.э.н, ст. преподаватель

Консультант по конструкторско-
технологическому разделу


16.05.2024

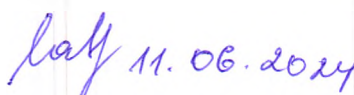
Е.В. Пилипчук
ст. преподаватель

Консультант
по охране труда


09.05.2024

О.В. Абметко
ст. преподаватель

Ответственный
за нормоконтроль


11.06.2024

О.А. Лавренова
ст. преподаватель

Объем проекта:
Пояснительная записка
Графическая часть

174 страниц
10 листов

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 174 с., 50 рис., 80 табл., 56 источников, 6 прил.

СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, СТРАТЕГИИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАНАЛЫ СБЫТА, ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ДИЛЕРСКИЕ СЕТИ, ВЕБ-САЙТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Объектом исследования является ОАО «Минский завод колесных тягачей».

Предмет исследования – сбытовая деятельность предприятия и пути ее совершенствования.

Цель дипломного проекта – разработать мероприятия по совершенствованию сбытовой деятельности ОАО «Минский завод колесных тягачей».

В процессе выполнения дипломного проекта были изучены теоретические основы системы сбыта и показатели оценки ее эффективности, был проведен анализ основных технико-экономических показателей предприятия, разработаны мероприятия по совершенствованию сбытовой деятельности ОАО «Минский завод колесных тягачей»: совершенствование выставочной деятельности; совершенствование товаропроводящей сети предприятия; совершенствование веб-сайта предприятия.

Таким образом, предложенные мероприятия позволят расширить рынки сбыта, повысить узнаваемость бренда, увеличить рентабельность продаж и показатели прибыли предприятия.

Результаты исследовательской работы в рамках темы дипломного проекта были представлены в статье «Веб-сайт предприятия как платформа для продвижения бизнеса» к 80-ой студенческой научно-технической конференции БНТУ.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Автоматизация бизнес-процессов на предприятии: практикум для студентов направления специальности 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)»: в 2 ч. / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Инженерная экономика»; сост.: О. А. Лавренова, И. руб.Гребенников. – Минск: БНТУ, 2020. – Ч. 1: Автоматизация и моделирование в среде электронных таблиц. – 96 с.
2. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Издательство «Регистр», 2020. – 384 с.
3. Белоусова, Л. В., Кулиева, Ш. Ш. Расширение рынка сбыта путем организации розничной торговли через Интернет-магазин [Текст] / Л. В. Белоусова, Ш. Ш. Кулиева // Экономические науки. – 2015. – № 11. – С. 26-29.
4. Бурцев, В. В Сбытовая и маркетинговая деятельность. Типовые должностные инструкции, внутрифирменные документы / Бурцев В. В, – М. -: Экзамен, 2013 – 224 с.
5. Гигиенический норматив «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах», утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.
6. Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности вибрационного воздействия на человека», утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.
7. Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности шумового воздействия на человека», утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.
8. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений», утвержденный постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь №33 от 30.04.2013.
9. Гигиенический норматив «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны», утвержденный постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 11.10.2017 г. № 92.
10. ГОСТ 12.0.003-74 «Опасные и вредные производственные факторы. Классификация».
11. ГОСТ 12.2.009-99 «Станки металлообрабатывающие. Общие требования безопасности».
12. ГОСТ 12.2.029-88 «Приспособления станочные. Требования безопасности».
13. ГОСТ 12.2.033-78 «Рабочее место при выполнении работ стоя. Общие эргономические требования».
14. ГОСТ 12.4.021-75 «Системы вентиляционные. Общие требования».
15. ГОСТ 12.4.026-2015 «Цвета сигнальные, знаки безопасности и разметка сигнальная».
16. Железко, Б.А. Инжиниринг бизнес-процессов: пособие для обучающихся по специальности 1-27 80 01 «Инженерный бизнес (по направлениям)» / Б.А. Железко, О.А. Лавренова. – Минск: БНТУ, 2021. – 102 с.
17. Игнатьева, А. Р. Веб-сайт компании как платформа для продвижения бизнеса/ А. Р. Игнатьева; науч. рук. Н. В. Комина // Инженерная экономика [Электронный ресурс]: сборник материалов 80-й студенческой научно-технической конференции, секция «Инженерная экономика», 23-25 апреля 2024 / Белорусский национальный технический университет, Машиностроительный факультет; редкол.: Т. А. Сахнович (пред. редкол.) [и др.]; сост.: О. А. Лавренова, Т. И. Серченя. – Минск: БНТУ, 2024. – С. 181-187.
18. Идеальная SRM: практические советы из жизни [Электронный ресурс] // Корпус Консалтинг. – Режим дступа: <https://omni.korusconsulting.ru/blog/idealnayasrm/?ysclid=lu70naft3932063470> / – Дата доступа: 02.03.2024.

19. Исаева, Е.В. Базовые инструменты интернет-маркетинга для промышленных компаний / Е.В. Исаева // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2016. – № 4 – С. 86-90.

20. Каналы сбыта товаров – какие бывают и как их подобрать [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kom-dir.ru/article/4085-kanaly-sbyta/> – Дата доступа: 31.03.2024.

21. Квасникова, В. В., Мацкевич, Н. В. Оценка эффективности сбытовой деятельности организаций по производству швейных изделий: методика и апробация / В. В. Квасникова, Н. В. Мацкевич // Вестник ВГТУ. – 2018. – С. 134-148.

22. Комина, Н. В. Бухгалтерский учет и аудит [Электронный ресурс]: конспект лекций для студентов специальности 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)» / Н. В. Комина; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экономика и организация машиностроительного производства». – Минск: БНТУ, 2015.

23. Короткевич, Л. М. Организация производства: пособие для обучающихся по специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)» по направлению специальности 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)» / Л. М. Короткевич, Т. А. Сахнович, Ф. Ф. Кашлей; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Инженерная экономика». – Минск: БНТУ, 2023. – 59 с.

24. Котлер, Ф. Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент / Котлер Ф., Келлер К. // . – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.

25. Куневич, О.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей / О.В. Куневич. – Минск: БНТУ, 2020. – 45 с.

26. Лавренова, О. А. Информационные технологии в экономике: пособие для обучающихся по специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)»: в 2 ч. / О. А. Лавренова, Б. А. Железко; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Инженерная экономика». – Минск: БНТУ, 2021. – Ч. 1. – 129 с.

27. Межотраслевые правила по охране труда при холодной обработке металлов, утвержденные постановлением Министерства промышленности Республики Беларусь и Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь №7/92 от 28 июля 2004 г. в ред. постановления №22/171 от 10 декабря 2007 г.

28. Плясунков, А. В. Инвестиционное проектирование: пособие для направления специальности 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)» / А. В. Плясунков; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Инженерная экономика». – Минск: БНТУ, 2022. – 41 с.

29. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства финансов Республики Беларусь от 7 августа 2023 г. № 16/46 «Об оценке степени риска наступления банкротства»

30. Прилипчук, В. П. Промышленный маркетинг / В.П. Прилипчук, А.Ф. Оснач, Л.П. Коваленко – М.: ЦУЛ, 2012. – 364 с.

31. Работа в среде электронных таблиц: практикум для обучающихся по специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Инженерная экономика»; сост. О. А. Лавренова. – Минск: БНТУ, 2021. – 87 с.

32. Романенко, В.И. Оформление технологической документации: пособие для студентов специальности 1-36 01 01 «Технология машиностроения» / В.И. Романенко, Н.В. Шкинъ. - Минск: БНТУ, 2019. -87 с. ISBN 987-985-550-867-1.

33. Рыбалко, Ю. А. Особенности и перспективы развития онлайн-продаж продовольственных товаров в Республике Беларусь / Ю. А. Рыбалко, М. И. Запольский // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов XIV международной научно-практической конференции, УО «Полесский государственный

университет», г. Пинск, 24 апреля 2020 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2020. – С.126 – 127.

34. Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь №33 от 30.04.2013.

35. Святохо, Н.В. Стратегия сбытовой деятельности предприятия: сущность, виды, принципы формирования и управления // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции - 2021 - № 1. – С.152-161.

36. Коммерческая деятельность: краткий курс лекций для студентов 3 курса направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» / Сост.: С.А. Поповская // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. – 91 с.

37. СН 2.02.05-2020 «Пожарная безопасность зданий и сооружений. Строительные нормы проектирования».

38. СН 2.04.03.2020 «Естественное и искусственное освещение».

39. СН 4.02.03-2019 «Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха».

40. Степанов, В. И. Логистика: учебник для бакалавров / В. И. Степанов. – М.: Проспект, 2006. – 488 с.

41. Сысоева Т.Л. и др. / Региональная экономика: теория и практика. – 2017, т. 15, вып. 10, стр. 1975–1988.

42. Теория решения изобретательских задач: пособие для студентов направления специальности 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)» / сост.: Л. В. Бутор, Т. А. Сахнович; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Инженерная экономика». – Минск: БНТУ, 2023. – 70 с.

43. Технология машиностроения. Курсовое проектирование: учеб. пособие/ М.М. Кане [и др.]; под ред. М.М. Кане, В.К. Шелега. - Минск: Выш. шк., 2013. - 311с. ISBN 987-985-06-2285-3.

44. Типовые отраслевые нормы бесплатной выдачи средств индивидуальной защиты работникам, занятым в машиностроении и металлообрабатывающих производствах, утвержденные постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 26 ноября 2003 г. № 150.

45. ТКП 339-2022 «Электроустановки на напряжение до 750 кВ. Линии электропередачи воздушные и токопроводы, устройства распределительные и трансформаторные подстанции, установки электросиловые и аккумуляторные, электроустановки жилых и общественных зданий. Правила устройства и защитные меры электробезопасности. Учет электроэнергии. Нормы приемо-сдаточных испытаний», утвержденный постановлением Министерства энергетики Республики Беларусь от 23 августа 2011 г. № 44, с последними изменениями, утвержденными постановлением Министерства энергетики Республики Беларусь от 29 мая 2018 г. № 17.

46. ТКП 474-2013 «Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности», утвержденный постановлением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 29 января 2013 г., с последними изменениями, утвержденными постановлением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 12 сентября 2019 г. №52.

47. Тулинова, В. В. Особенности сбытовой деятельности промышленных предприятий / В. В. Тулинова // Международный журнал социальных и гуманитарных наук. – 2016. – Т. 5 № 1. – С. 107-110.

48. Хасанова, С.О. Сбытовая деятельность предприятия как объект управления/ Хасанова С.О.// Статья в сборнике трудов конференции «Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием», Тюмень, 11-12 ноября 2015 г. – 2015. – С.224-227.

49. Цифровой маркетинг: пособие для обучающихся по специальности 1-27 80 01 «Инженерный бизнес (по направлениям)» профилизация «Экономика и организация

производства (машиностроение)» / сост.: Б.А. Железко, О.А. Лавренова. – Минск: БНТУ, 2022. – 46 с.

50. Что такое SEO продвижение сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imedia.ru/seo/searchengineoptimization/?ysclid=lwyu9xenwh787979744/>. Дата доступа: 28.02.2024.

51. Что такое таргетинг? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gravitec.net/ru/blog/chto-takoe-targeting-kak-rabotaet/>. Дата доступа: 28.02.2024.

52. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Бухгалтерский учет и аудит» для специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)» направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)» направление 1-27 01 01-08 «Экономика и организация производства (приборостроение)» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Инженерная экономика»; сост. Н. В. Комина. – Минск: БНТУ, 2023.

53. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Налогообложение» для специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)» направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Инженерная экономика»; сост.: С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик, Л. И. Тарарышкина. – Минск: БНТУ, 2022.

54. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация подготовки производства» для направления специальности 1-27 01 01-08 Экономика и организация производства (приборостроение) [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Инженерная экономика»; сост.: Н. В. Зеленковская [и др.]. – Минск: БНТУ, 2023.

55. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Сетевые технологии и базы данных» для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» (по направлениям) [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Инженерная экономика»; сост. О. А. Лавренова. – Минск: БНТУ, 2020.

56. CRM - система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-crm-sistema/?ysclid=lui6zptqv4587823903>. Дата доступа: 02.03.2024.