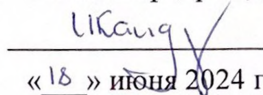


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, доцент

 И.Н. Кандричина
«18» июня 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СТРИТФУД: ОПЫТ,
ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ**


Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

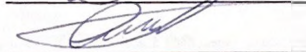
Студент-дипломник, гр. 10801120

 Я. А. Соловей

Руководитель, к.и.н, доцент

 И.Д. Матяс

Консультант, к.и.н, доцент

 И.Д. Матяс

Консультант по технологической
части к.п.н, доцент

 О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель

 Е. О. Шнип

Объем работы:

дипломная работа – 84 страницы;

графическая часть – 9 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 84 стр., 9 рисунков и схем, 15 таблиц, 20 использованных источников

СТРИТФУД, ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА, БРЕНДИНГ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

Цель дипломной работы – исследование стратегий развития стритфуд, анализ деятельности организации ООО «Фулби».

Объект исследования – стратегии развития ООО «Фулби».

Предмет исследования – стратегии развития стритфуд: опыт, тенденции, перспективы.

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов исследуемого предприятия.

Задачи дипломного исследования:

- 1) рассмотреть теоретические стратегии развития, тенденции и перспективы стритфуд;
- 2) проанализировать состояние хозяйственной деятельности и конкурентоспособности ООО «Фулби».
- 3) проанализировать перспективы развития ООО «Фулби»

Научная новизна состоит в разработке плана мероприятий по развитию и продвижению организаций общественного питания. Анализ перспектив этих организаций. Анализ существующих современных тенденций в сфере общественного питания.

Область возможного практического применения результатов – организации общественного питания.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева, О. С. Уличная еда: мировые тренды и российская реальность. // Казань: Издательство, 2021. - С. 270.
2. Батаев, А. В. Особенности стрит-фуда: с какими проблемами сталкиваются владельцы точек. // СПб.: Издательство, 2022. - С. 32.
3. Белов, С. И. Фудтрак: бизнес на колесах. // М.: Издательство, 2020. - С. 260.
4. Беляева, М. А. Секреты уличной еды: как сделать стритфуд прибыльным бизнесом. // М.: Издательство, 2023. - С. 147.
5. Волков, А. С. Стритфуд. Бизнес с нуля. // Новосибирск: Издательство, 2020. - С. 150.
6. Иванов, Е. Н. Как открыть успешный фудтрак: шаг за шагом. – М.: Издательство, 2018. - С. 240.
7. Кондратьев, А. А. Тренды в стритфуде: какое направление выбрать. // М.: Издательство, 2023. - С. 49.
8. Кузнецова, М. Д. Фудтрак. Бизнес на колёсах. // М.: Издательство, 2021. - С. 145.
9. Кузнецова, Н. П. Секреты уличных кухонь: как стать успешным в стритфуде. // Екатеринбург: Издательство, 2019. - С. 200.
10. Кузнецова, О. В. Уличная еда: бизнес без границ. // СПб.: Издательство, 2019. – С. 235.
11. Першина, С. Е. Уличная еда. Мировая история. Мировая кухня. // СПб.: Издательство, 2022. – С. 210.
12. Петров, И. П. Руководство по стритфуду: от идеи до реализации. // М.: Издательство, 2019. – С. 38.
13. Сидоров, А. В. Уличная еда: от гастрономии до бизнеса. // СПб.: Издательство, 2021. – С. 280.
14. Сидоров, И. А. Фудтрак: от мечты до реальности. // Новосибирск.: Издательство, 2021. – С. 180.
15. Смирнова, И. А. Рецепты успеха: бизнес в сфере уличной еды. // М.: Издательство, 2019. – С. 220.
16. Смирнова, Н. О. Стритфуд: от ларька до ресторана. // М.: Издательство, 2020. – С. 82.
17. Смирнов, А. В. Как открыть и раскрутить свой фудтрак. // М.: Издательство, 2022. – С. 115.
18. Захаров, Д. В. Фудтраки и стритфуд: от идеи до бизнеса. // М.: Издательство, 2020. – С. 256.

19. Захаров, Д. Л. Фудтраки: от идеи до бизнеса. // М.: Издательство, 2020. – С. 224.
20. Зинина, Т. С. Тренды, влияющие на рынок стритфуда. // СПб.: Издательство, 2023. – С. 165.