

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, доцент

И.Н.Кандричина

И.Н.Кандричина

«01» *11/06* 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

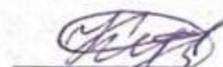
Студент-дипломник гр. 10801120

Руководитель, ст. преподаватель

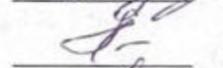
Консультант, ст. преподаватель

Консультант по технологической
части, доцент

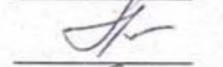
Ответственный за нормо-контроль,
преподаватель



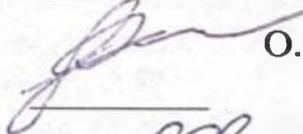
К.П. Кузьмицкая



Г.Д. Веренич



Г.Д. Веренич



О. М. Володько



Е.О. Шнип

Объем работы:

дипломная работа – 87 страниц;

графическая часть – 10 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 87 страниц, 16 рисунков и схем, 19 таблиц,
32 использованных источников

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ, ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, УБЫТОК, ЭКОНОМИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель дипломной работы – разработка практических рекомендаций по управлению прибылью предприятия, направленных на ее повышение.

Объект исследования – предприятие по производству обуви.

Предмет исследования – пути управления прибылью предприятия.

Методы исследования: теоретический обзор экономической литературы, обобщение, классификация, изучение документов исследуемого предприятия, метод сравнения, метод абсолютных и относительных величин.

Задачи дипломного исследования:

1. Исследовать экономическую сущность управления прибылью.
2. Провести анализ хозяйственной деятельности и анализ прибыли МО ОАО «ЛУЧ» – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «ОБУВЬ – «ЛУЧ».
3. Разработать программу управления прибылью предприятия и осуществить расчет экономической эффективности.
4. Разработать технологию реализации предлагаемой программы.

Научная новизна состоит в разработке плана мероприятий по управлению прибылью исследуемого предприятия.

Возможное практическое применение полученных результатов – МО ОАО «Луч» и другие аналогичные предприятия.

Автор подтверждает, что приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов – М.: Дашков и К°. 2020. – 290 с.
2. Алексеева, М.С. Управление прибылью предприятия: основные задачи / М.С. Алексеева // Молодой ученый. – 2019. – №23. – С. 198.
3. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. – М: КноРус, 2019. – 706 с.
4. Баскакова, О.В. Экономика организаций / О.В. Баскакова – М.: Дашков и К°. 2019. – 306 с.
5. Батраева, Э.А. Экономика предприятия общественного питания: учеб. - метод. для магистратуры и практикум для академического бакалавриата / Э.А. Батраева – М.: Юрайт. 2017. – 390 с.
6. Будрина, Е.В. Экономика и организация автотранспортного предприятия: учеб. пособие и практикум для академического бакалавриата / Е.В. Будрина – М.: Юрайт, 2017. – 268 с.
7. Блауг, М. Р. Экономическая мысль в ретроспективе: в 3 т. / М.Р. Блауг. – 4-е изд.– М.: Дело, 2021. – 127 с.
8. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: учеб. пособие / В.Ф. Володько. – 3-е изд. – Минск: АiВ, 2010. – 304 с.
9. Вагазова, Г.Р. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия / Г.Р. Вагазова// Молодой ученый. – 2019. – №11. – С. 13-15.
10. Власенко, В.В. Факторный анализ прибыли корпорации: учеб. пособие / В.В. Власенко, Л.М. Вотчель – Минск: Амалфея. 2017. – С. 48-51.
11. Волков, О.И. Экономика предприятия: курс лекций / О.И. Волков – М.: ИНФРА-М, 2019. – 364 с.
12. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учеб. пособие / В.Д. Грибов – М.: ИНФРА-М, 2017. – 448 с.
13. Дементьев, М.Ю. Резервы повышения прибыли и рентабельности на предприятии / М.Ю. Дементьев, – 2017. – 177 с.
14. Ефимова, О.В. Анализ финансовой отчетности / О.В. Ефимова – М.: Омега-Л, 2016. – 56 с.
15. Загребельная, Н.С. Основы экономики фирмы: учеб. пособие / Н.С. Загребельная. – М.: МГИМО, 2016. – 480 с.
16. Звягин, Л.С. Системный анализ деятельности предприятий в экономике и финансах: учеб. пособие / Л.С. Звягин – М.: КноРус, 2020. – 590 с.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов – М.: Дашков и К°. 2020. – 290 с.
2. Алексеева, М.С. Управление прибылью предприятия: основные задачи / М.С. Алексеева // Молодой ученый. – 2019. – №23. – С. 198.
3. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. – М: КноРус, 2019. – 706 с.
4. Баскакова, О.В. Экономика организаций / О.В. Баскакова – М.: Дашков и К°. 2019. – 306 с.
5. Батраева, Э.А. Экономика предприятия общественного питания: учеб. - метод. для магистратуры и практикум для академического бакалавриата / Э.А. Батраева – М.: Юрайт. 2017. – 390 с.
6. Будрина, Е.В. Экономика и организация автотранспортного предприятия: учеб. пособие и практикум для академического бакалавриата / Е.В. Будрина – М.: Юрайт, 2017. – 268 с.
7. Блауг, М. Р. Экономическая мысль в ретроспективе: в 3 т. / М.Р. Блауг. – 4-е изд.– М.: Дело, 2021. – 127 с.
8. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: учеб. пособие / В.Ф. Володько. – 3-е изд. – Минск: АiВ, 2010. – 304 с.
9. Вагазова, Г.Р. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия / Г.Р. Вагазова// Молодой ученый. – 2019. – №11. – С. 13-15.
10. Власенко, В.В. Факторный анализ прибыли корпорации: учеб. пособие / В.В. Власенко, Л.М. Вотчель – Минск: Амалфея. 2017. – С. 48-51.
11. Волков, О.И. Экономика предприятия: курс лекций / О.И. Волков – М.: ИНФРА-М, 2019. – 364 с.
12. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учеб. пособие / В.Д. Грибов – М.: ИНФРА-М, 2017. – 448 с.
13. Дементьев, М.Ю. Резервы повышения прибыли и рентабельности на предприятии / М.Ю. Дементьев, – 2017. – 177 с.
14. Ефимова, О.В. Анализ финансовой отчетности / О.В. Ефимова – М.: Омега-Л, 2016. – 56 с.
15. Загребельная, Н.С. Основы экономики фирмы: учеб. пособие / Н.С. Загребельная. – М.: МГИМО, 2016. – 480 с.
16. Звягин, Л.С. Системный анализ деятельности предприятий в экономике и финансах: учеб. пособие / Л.С. Звягин – М.: КноРус, 2020. – 590 с.