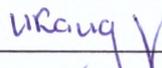


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, доцент

 И.Н. Кандричина
«18» июня 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГРАФИЯ БАЙ»)**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

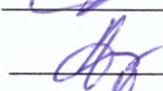
Направление: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 10801120



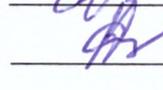
М.В. Дынов

Руководитель, ст. преподаватель



Н.Н. Савчук

Консультант, ст. преподаватель



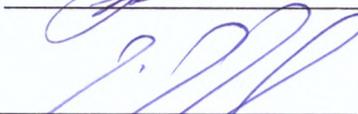
Н.Н. Савчук

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель



Е.О. Шнип

Объем работы:

Дипломная работа - 71 страниц;

графическая часть - 9 листов А4;

цифровые носители - 1 диск.

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 71 страница, 8 рисунков и схем, 7 таблиц,
55 использованных источников

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОДУКЦИЯ,
МАРКЕТИНГ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, АССОРТИМЕНТ

Цель дипломной работы: разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия на основе теоретических исследований и анализа действующей практики

Объект исследования – торговая организация ООО «Графия-Бай»

Предмет исследования – управление конкурентоспособностью предприятия и пути её повышения

Методы исследования аналитический, графический, дедуктивный, индуктивный, синтетический, сравнительный, табличный

Задачи дипломного исследования:

1. изучить теоретические аспекты конкурентоспособности продукции;
2. провести анализ конкурентоспособности предприятия ООО «Графия-Бай»;
3. разработать рекомендации по совершенствованию конкурентоспособности ООО «Графия-Бай».

Научная новизна состоит в разработке плана мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия. Проведение данных мероприятий позволит повысить конкурентоспособность предприятия и получить экономическую выгоду.

Область возможного практического применения результатов – торговые и иные предприятия.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Акулич, И.Л. Основы маркетинга. / И.Л. Акулич, Е.В. Демченко – 2-е изд., испр.; Мн.: Выш. Шк., 2017. – 236 с.
- 2 Акулич, И.Л. Маркетинг / И.Л. Акулич; Минск: Вышэйшая школа, 2019. – 161 с.
- 3 Алексеева, А.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / А.В. Алексеева.; Кнорус: 2015. – 688с.
- 4 Ассэль Генри. Маркетинг: принципы и стратегия. / Ассэль Генри; СПб.: Питер, 2019. – 732 с.
- 5 Багиев, Г.Л. Маркетинг: Учебник для студ. вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х.Анн; под общ. ред. Г.Л. Багиева; – 2-е изд.; М.: Экономика, 2018. – 356 с.
- 6 Багиев, Г. Л. Маркетинг: Учебник для ВУЗов. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Анн Х. – 2-е изд., перераб. и доп.; М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2015. – 462 с.
- 7 Банько, В.Г. Современная технология товародвижения / В. Г. Банько; Киев: Инфо, 2015. – 350 с.
- 8 Барабаш, В.В. Реклама и маркетинг: функции, цели, каналы распространения / В.В. Барабаш, Музыкант В.Л.; М.: ПАИМС, 2017. – 260 с.
- 9 Бариленко, В.И. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие/ В.И. Бариленко.; ЭКСМО: 2016. – 352с.
- 10 Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский. –М.: ИНФРА-М, 2018. – 222 с.
- 11 Богданов, А. Эффективное управление ассортиментом товарной группы как средство увеличения продаж. Новости торговли / А. Богданов; 2019. № 12. – 19 с.
- 12 Борисенев, С.В. Социология коммуникаций. / С.В. Борисенев – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2020. – 270 с.
- 13 Бунеева, Р. И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник. / Р. И. Бунеева; Ростов–на–Дону: Феникс, 2022. – 350 с.
- 14 Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность: учебник / С.Н. Виноградова – Минск.: Вышэйшая школа, 2020. – 364с.
- 15 Власова, В.М. Основы предпринимательской деятельности. Маркетинг: учеб. пособие. / В.М. Власова – М.: Финансы и статистика, 2019. – 145 с.
- 16 Волонцевич, Е.Ф. Конкурентоспособность фирм: Курс лекций. / Е.Ф. Волонцевич – Мн.: БГЭУ, 2017. – 103 с.
- 17 Герасимова, В.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учебное пособие/ В.А. Герасимова. – Кнорус: 2018. – 360 с.
- 18 Глубокий, С.В. Маркетинг: учебное пособие / С.В. Глубокий.– Минск: Тонпик, 2017.– с.188

- 19 Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика /Е. П. Голубков. – 2-е издание, переработанное и дополнительное; М.: Издательство «Финпресс», 2019. – 464 с.
- 20 Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц –М.: Маркетинг, 2018. – 700с.
- 21 Дорошев, В.И. Введение в теорию маркетинга: Учеб. пособие. / В.И. Дорошев; М.: ИНФРА-М, 2017. – 285 с.
- 22 Емельянов, С. Международная конкурентоспособность производителей: факторы, определяющие положение на рынках и конкурентные преимущества. Маркетинг в России и за рубежом. / С. Емельянов – 2018. – №1. – С.107-116.
- 23 Зимин, Н.Е. Анализ и диагностика финансового состояния предприятий: учебное пособие. / Н.Е. Зимин. – Минск: ЭКМОС, 2019. – 580 с.
- 24 Зорина, Т.Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Т.Г. Зорина, М.А. Слонимская; Мн.: БГЭУ, 2016. –411 с.
- 25 Гурская, С.П. Коммерческая деятельность: практикум для аудиторных занятий / под ред. С.П. Гурской. – Гомель, БТЭУ ПК, 2019. –148 с.
- 26 Башаримова, С.И. Коммерческая деятельность: практикум: учебное пособие / С. И. Башаримова, М. В. Дасько. – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2019. – 335 с.
- 27 Ромина, А.Г. Коммерческая деятельность: учеб. пособие/ А.Г.Ромина. – Минск: БГЭУ, 2023. – 317 с.
- 28 Березенков, В.В. Коммерческая деятельность: учебник / В. В. Березенков [и др.]. – Москва: Атри, 2019. – 405 с.
- 29 Короткова, Т. Л. Коммерческая деятельность: учебник / Т. Л. Короткова. – Москва: Финансы и статистика, 2019. – 414 с.
- 30 Котлер, Ф. Основы маркетинга: пер с англ. / Ф. Котлер - 2-е европ.изд.; М.: Издательский дом «Вильямс», 2018. – 944 с.
- 31 Ламбен, Ж. Ж. Стратегический маркетинг. / Ж.Ж. Ламбен – СПб.: Наука, 2019.– 589 с.
- 32 Виноградова, С.Н. Организация коммерческой деятельности / Под общ.ред. Виноградовой С.Н. Мн.: Вышэйшая школа, 2020.– 464 с.
- 33 Памбухчиянц, О. В. Организация и технология коммерческой деятельности: учебник / О. В. Памбухчиянц. – Москва: Дашков и К°, 2015. – 638 с.
- 34 Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учебник для вузов. / Ф.Г. Панкратов - 7-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 504 с.
- 35 Парахина, В.Н., Конкурентоспособность региона как экономическая категория: сборник научных трудов. Серия «Экономика», вып.5. / В.Н. Парахина, К.А. Парахин; Ставрополь: Северо-Кавказский государственный технический университет., 2018. – С.88-89.
- 36 Портер, М.Э. Конкуренция. / М.Э. Портер – М.: Издательство Дом «Вильямс», 2017. – 496 с.
- 37 Портер, М.Э. Международная конкуренция. / М.Э. Портер - Пер. с англ.

– М.: Международные отношения, 2017. – 896 с.

38 Похабов, В.И. Основы маркетинга / В. И. Похабов. – Минск: Вышэйшая школа, 2019. – 271 с.

39 Борисевич, В.И. Прогнозирование и планирование экономики: учеб.-практическое пособие / В.И. Борисевич, Г.А. Кандаурова, Н.Н. Кандауров и др.; под общ.ред. Г. А. Кандауровой. 2-е изд. испр.– Минск: БГЭУ, 2019. – 184с.

40 Ромина, А. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие / А. Г. Ромина. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2018. – 316 с.

41 Слонимская, М.А. Маркетинговые исследования: учеб.-метод. пособие / М.А. Слонимская. – Мн.: БГЭУ, 2015. – 55 с.

42 Тер-Григорьянц, Р.Г. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции и предприятия. / Р.Г. Тер-Григорьянц – №1. – 2018. – 15 с.

43 Трубилин, А. Конкурентоспособность – главный фактор эффективного производства. / А. Трубилин – 2018. – №12. – 46 с.

44 Фархутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент: учебник. / Р.А. Фархутдинов - М.: Дело, 2023. – 640 с.

45 Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. Серия «Высшее образование» / Р.А. Фархутдинов– М.: ИНФРА-М, 2018. – 312 с.

46 Хруцкий, В. Е. Современный маркетинг / В. Е. Хруцкий. – М.: «Финансы и статистика», 2017. – 528 с.

47 Царькова, С.В. Методологические аспекты исследования конкурентоспособности переходной экономики России / С.В. Царькова – М., 2019. – 23 с.

48 Чернов, В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес: учеб. пособие для вузов/ В.А. Чернов, под ред. проф. М.И. Баканова. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2019. – 686с.

49 Черчилль, Г.А. Маркетинговые исследования. / Г. А. Черчилль – СПб.: Питер, 2018. – 742 с.

50 Шарков, Ф.И. Теория коммуникации / Ф. И. Шарков.– М.: РИП-холдинг, 2017.– 245 с.

51 Шеховцева, Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания. Маркетинг в России и за рубежом. / Л.С. Шеховцева– 2018. – №4. – 16 с.

52 Шкардун, В.Д. Комплексный метод оценки конкурентоспособности нового товара: на примере кондиционеров. // Маркетинг и маркетинговые исследования. / В.Д. Шкардун – 2017. – №4. – 25 с.

53 Грузинов, В.П. Экономика предприятия. / В.П. Грузинов, В.Д. Грибов: учеб. пособие. – 2-е изд., доп.– М.: Финансы и статистика, 2020. – 342с.

54 Эрмашвили, Н.Д. Маркетинг: учебник для ВУЗов. / Н.Д. Эрмашвили - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 623 с.

55 Юдин В.Е. Роль качества в экономической политике и обеспечении конкурентоспособности отечественной продукции. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. / В.Е. Юдин– 201769. – №5. – 13 с.