

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, доцент

И. Н. Кандричина И. Н. Кандричина

« 13 » июня 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Специальность 1 – 26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 10801120 Березкина А.Б.Березкина

Руководитель, доцент Володько О.М.Володько

Консультант, доцент Володько О.М.Володько

Консультант по технологической
части, доцент Володько О.М.Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель Шнип Е.О.Шнип

Объем работы:

дипломная работа – 97 страниц;

графическая часть – 8 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 97 стр., 8 рис., 28 табл., 46 использованных источников.

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Цель дипломной работы: провести анализ конкурентоспособности продукции ООО «Кизельманн Бел» и разработать рекомендации по ее повышению.

Задачи дипломного исследования:

-рассмотреть теоретические аспекты конкурентоспособности продукции и методы ее оценки;

-проанализировать конкурентоспособность продукции ООО «Кизельманн Бел»;

-разработать и обосновать мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции ООО «Кизельманн Бел».

Объект исследования – конкурентоспособность продукции организации. Предмет исследования – конкурентоспособность продукции ООО «Кизельманн бел».

Методы или методология проведения исследования: индукции и дедукции, анализа и синтеза, метод обобщения, метод сравнения показателей, методы экспертных оценок, а также методы экономического анализа.

Полученные результаты и их новизна. В первой главе дипломной работы рассмотрены теоретические аспекты конкурентоспособности продукции и методы ее оценки. В практической части дипломной работы проведен анализ конкурентоспособности продукции и организации на примере ООО «Кизельманн Бел»; разработаны рекомендации по повышению конкурентоспособности продукции и организации ООО «Кизельманн Бел».

Область возможного практического применения результатов – предприятия производственной отрасли.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». – Минск, 2013.
2. Акшенцева, Н.С. Повышение конкурентоспособности организации / Н.С. Акшенцева, Т.М. Гатилова, Е.Г. Кириллова // Политика, экономика и инновации. – 2019. – № 1 (24). – С. 12.
3. Антонов, Г.Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин – М.: ИНФРА-М, 2018. – 300 с.
4. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2019. – 656 с.
5. Гвоздева, Л.И. Методика применения анализа для оценки конкурентоспособности предприятия / Л.И. Гвоздева // Актуальные вопросы экономики и менеджмента в агропромышленном комплексе. – 2019. – С. 64-68.
6. Гилева, А.А. Теоретический взгляд на роль и значение конкурентоспособности в современных экономических условиях / А.А. Гилева, О.Е. Пудовкина // Экономика и общество: перспективы развития. – 2019. – С. 29-33.
7. Горбашко, Е.А. Управление качеством: учебник / Е.А. Горбашко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 352 с.
8. Горленко, О.А. Управление персоналом: учебник / О.А. Горленко, Д.В. Ерохин, Т.П. Можаяева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 249 с.
9. Горячева, Е.В. Выбор методики системы оценки конкурентоспособности организации с использованием экономико-математической модели принятия решения / Е.В. Горячева, М.Ю. Красавина // Modern Economy Success. – 2019. – № 1. – С. 14-19.
10. Даниленко, Н.Н. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг: теория и методика оценки: монография / Н.Н. Даниленко, Е.А. Арбатская. – М.: Русайнс, 2018. – 160 с.
11. Елкина, Т.Н. Оценка конкурентоспособности продукции организации: методический аспект / Т.Н. Елкина // Экономика и социум. – 2019. – № 1-1 (56). – С. 481-484.
12. Еремеева, Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник / Н.В. Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 242 с.
13. Залозная, Д.В. Управление конкурентоспособностью предприятия: учеб. пособие / Д.В. Залозная, М.В. Тарадина. – М.: Директ-Медиа, 2017. – 327 с.
14. Иванченко, Е.С. Факторы, влияющие на конкурентоспособность коммерческой организации / Е.С. Иванченко // Advances in Science and Technology. – 2019. – С. 230-232.
15. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Гелиос АРВ, 2015. – 352 с.
16. Ким, С.А. Маркетинг: учебник / С.А. Ким. – М.: Дашков и К, 2017. – 258 с.
17. Королев, Д.А. Факторы и пути достижения конкурентоспособности

- корпоративной организации / Д.А. Королев // Современный специалист-профессионал: теория и практика Материалы. – 2019. – С. 339-342.
18. Кристенсен, К.М. Дилемма инноватора. Как из-за новых технологий погибают сильные компании / К.М. Кристенсен; пер. с англ. Т. Овсенева. – 7-е издание. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 240 с.
19. Кузьменко, О.В. Конкурентный анализ как элемент стратегического управления / О.В. Кузьменко, Д.С. Чернышов, К.Н. Задорожная // Международный научно-исследовательский журнал. – 2019. – № 11-1 (89). – С. 170-175.
20. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции: учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. – М.: Дашков и К, 2018. – 335 с.
21. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн; пер. с англ. – 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 1028 с.
22. Мушкудиани, Д.Т. Конкурентоспособность предприятия. Факторы, пути повышения конкурентоспособности / Д.Т. Мушкудиани // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2019. – С. 72-74.
23. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – 28-е изд., перераб. – М.: Мир и образование, 2017. – 1375 с.
24. Погребная, Н.В. Конкурентоспособность фирмы: оценка и направления повышения / Н.В. Погребная, А.В. Кондрашова, Д.И. Толкачев // Colloquium-journal. – 2019. – № 4-4 (28). – С. 63-66.
25. Портер, М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – 6-е издание. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 716 с.
26. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 947 с.
27. Риккардо, Д. Начала политической экономии и налогового обложения / Д. Риккардо; пер. с англ. П.Н. Клюкиным. – М.: Эксмо, 2016. – 1040 с.
28. Розанова, Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник / Н.М. Розанова. – М.: Юрайт, 2019. – 343 с.
29. Рязанов, А.А. Эволюция теории конкуренции / А.А. Рязанов // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2017. – № 2 (21). – С. 21-30.
30. Скобелев, В.Л. Модель экономических отношений обмена с согласованными экономическими интересами для анализа конкурентных отношений субъектов олигополистического рынка / В.Л. Скобелев // Петербургский экономический журнал. – 2019. – №3. – С. 77-85.
31. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит; пер. с англ. П.Н. Клюкиным, ред. А.А. Меркурьевой. – М.: Эксмо, 2017. – 1056 с.
32. Соболева, А.О. Определения и оценки конкурентоспособности предприятия и товара / О.А. Соболева // Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования. – 2019. – С. 274-283.
33. Соловьева, Ю.Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учеб.

- пособие / Ю.Н. Соловьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 139 с.
34. Сухова, Е.А. Оценка уровня конкурентоспособности строительной организации / Е.А. Сухова // Вестник магистратуры. – 2019. – № 4-4 (91). – С. 66-68.
35. Управление конкурентоспособностью: учебник / под ред. Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. – М.: Юрайт, 2019. – 447 с.
36. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник / А.Н. Фомичев. – М.: Дашков и К, 2018. – 468 с.
37. Фролова, Е.Н. Сущность и методы оценки конкурентоспособности торгового предприятия / Е.Н. Фролова, Е.П. Гармашова // Устойчивое развитие науки и образования. – 2019. – № 4. – С. 219-225.
38. Хазиахметова, Г.А. Понятие «конкурентоспособность»: от общего к частному / Г.А. Хазиахметова, Ю.Р. Мурзабаева // Образование России и актуальные вопросы современной науки. – 2019. – С. 167-171.
39. Хоружий, Л.И. Стратегический анализ конкурентоспособности организации / Л.И. Хоружий, Н.Ю. Трясцина // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2019. – № 3. – С. 66-77.
40. Чан, Ким В. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков / В. Чан Ким, Р. Моборн. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 336 с.
41. Шепилова, Ю.С. Факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность организации / Ю.С. Шепилова // Формирование конкурентной среды, конкурентоспособность и стратегическое управление предприятиями, организациями и регионами сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2019. – С. 272-275.
42. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 дек. 1998 г., № 218-3: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.12.2019 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой ин-форм. Респ. Беларусь. - Минск, 2019.
43. Бизнес-план ООО «Кизельманн Бел».
44. Бухгалтерский баланс на 1 января 2022 г. ООО «Кизельманн Бел»
45. Бухгалтерский Баланс на 1 января 2023 г. ООО «Кизельманн Бел».
46. Отчет о прибылях и убытках за 2023-2022 г. ООО «Кизельманн бел».