

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ КАК БАЗА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ХОЛДИНГОВОЙ КОМПАНИИ

В.Б. Березин

Научный руководитель – к.ф.-м.н., доцент *С.А. Поттосина*

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

Целью работы является разработка методики комплексного анализа холдинговой компании на базе прежде всего финансового анализа наряду с разработкой программного средства, а также применение методики на практике с целью повышения эффективности управления активами компании.

В работе рассматривается актуальность и необходимость разработки в крупных компаниях Беларуси собственной системы финансовых и других показателей, позволяющих производить комплексную оценку компании и её подразделений. При этом важное значение имеет вопрос совершенствования и автоматизации работы финансово-аналитической службы холдинговой компании. В исследовательской части работы проводится детальное описание бизнес-процессов данной службы с помощью Case-средства *BrWin*, проектирование базы данных (с помощью Case-средства *ErWin*) и разработка программного средства, позволяющего директорскому корпусу иметь удаленный доступ к результатам анализа и финансовой информации, а также автоматизирующего некоторые расчеты.

Комплексный анализ рассматривается как сочетание 4-ех блоков анализа: стратегического, маркетингового, человеческих ресурсов, финансового. Результатом работы явилось создание наработок и основных принципов комплексного анализа, а также методик анализа отдельных его составляющих (финансовый анализ, маркетинговый анализ, стратегический анализ, анализ человеческих ресурсов). Основные положения методики проведения финансового анализа подразделений холдинга – это система финансовых коэффициентов, иерархия коэффициентов и факторный анализ, сравнение, нормативы, описание последовательности и сути этапов, шагов анализа, блок-схема проведения анализа и взаимосвязи отдельных блоков анализа между собой.

Неотъемлемой частью работы финансовой службы крупных холдинговых компаний является проведение защит бюджетов на следующий год, проверка, экспертиза и оценка планов отделений, составление бюджета холдинга, а также экспертиза и оценка планируемых инвестиционных проектов. В этой связи проведена работа по регламентации данного направления, совершенствованию процессов службы в этой области с точки зрения эффективности использования времени и объективности и обоснованности подготовленной для высшего управленческого звена холдинга финансовой информации. Визуально разработанные и прописанные бизнес-процессы представлены на диаграммах декомпозиции (от самого верхнего до самого нижнего уровня) наряду с проектом БД в виде таблиц (с необходимыми атрибутами) и взаимосвязей между ними, также представленным на схемах логического и физического уровней.

Для повышения эффективности работы финансово-аналитической службы разработан программный продукт, позволяющий обеспечить удаленный доступ директорского корпуса к результатам анализа, а также частично автоматизировать. Для удаленного доступа предоставлены следующие информационные ресурсы: методика расчета основных финансовых показателей и коэффициентов, информация по рейтинговой оценке предприятий, текущий рейтинг, результаты финансового анализа конкретного отделения, информация по расчету окупаемости инвестиционных проектов и файл расчета.

Комплексная оценка деятельности отделения важна для формирования рейтинга отделений внутри корпорации, определения занимаемой позиции отделений и бизнес-сфер и формирования стратегии с целью эффективного управления финансами, потоками финансовых средств, с целью эффективного управления бизнес-сферами и даже рынками. Таким образом, такого рода разработки являются актуальными, востребованными и очень интересными.