

лата повышенной комфортности» исключит зависимость сторон от субъективных представлений об уровнях комфортности. Стороны также должны определить критерии своевременности и заблаговременности при исполнении ими своих обязательств. При этом нужно определить предельный лимит времени и средства обмена информацией.

Регламентация перевода застрахованного в палату повышенной комфортности предполагает определение порядка и сроков перевода. При этом нельзя забывать, что, наряду с оказанием медицинских услуг застрахованным, учреждение здравоохранения обязано обеспечить должный объем и уровень качества бесплатных медицинских услуг населению в рамках государственных минимальных социальных стандартов в области здравоохранения, установленных территориальными программами государственных гарантий по обеспечению медицинским обслуживанием граждан. Возможно, необходимо установление обязательного лимита наличия свободных палат различных уровней комфортности.

Проведение выборочного контроля страховщиком объема и качества услуг, предоставляемых застрахованным, определяет значимость перечня уполномоченных на это лиц, поскольку от результатов выборочного контроля зависит установление надлежащего исполнения учреждением здравоохранения обязательств по договору, а в перспективе - дальнейшая целесообразность совместной деятельности сторон.

Целесообразно установить обязанность страховщика предоставлять информацию о предшествующем лечении застрахованного немедленно после получения запроса от учреждения здравоохранения, что ясно предопределяет ответственность страховщика за неадекватные действия учреждения здравоохранения в условиях отсутствия такой информации.

Привлечение специалистов из других учреждений здравоохранения ограничивается предварительным согласованием со страховщиком. При этом в договоре необходимо определить порядок и максимальные сроки такого согласования. Кроме того, возникает вопрос о последствиях возможного отказа страховщика в таком привлечении и о целесообразности замены его последующим уведомлением.

Особого внимания требует определение оснований, форм и пределов ответственности сторон договора. Очевидно, объективность урегулирования вопросов ответственности сторон обусловлена детальной регламентацией их прав и обязанностей.

Анализ практики заключения договоров оказания медицинских услуг показывает, что от уровня регламентации рассмотренных вопросов зависит гарантированность надлежащего исполнения страховыми организациями и учреждениями здравоохранения своих обязательств. В настоящее время эти вопросы решаются с различной степенью детализации, что, между тем, является одним из влияющих факторов на конечный результат – эффективность медицинской помощи застрахованным в рамках их страховых программ.

## **К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Д.С. Кубарев*

Научный руководитель – *Е.В. Тозик*

*Гомельский государственный технический университет им. П. О. Сухого*

Формирование рыночной экономики в Беларуси усилило интерес к формам и методам туристического обслуживания населения. Развитие данной отрасли ускоренными темпами и возрастание негативных последствий конкуренции и коммерциализации туристской деятельности привели к пониманию необходимости таможенно-правового регулирования туристского бизнеса.

Нередко туризм становился в разных странах тем рычагом, использование которого позволяло оздоровить всю национальную экономику страны. В ряде государств туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и

связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально - экономического развития. Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире.

Эффективному развитию туризма в Беларуси во многом мешает отсутствие четкого таможенного регулирования развития туризма, неразвитость инфраструктуры, а также недостаточность изучения туризма с научной точки зрения. Анализ отечественной литературы и практики свидетельствует о неразработанности понятийного аппарата, отсутствие системного подхода и научной методологии обоснования характера и степени таможенного регулирования туризма.

Отсутствие методологической базы и недостаточность методических разработок проблемы таможенного регулирования развития туризма дает возможность практического применения результатов исследования в принятии законов о туризме (Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25.11.1999 г. не полностью отражает и регулирует сложившуюся ситуацию в области туризма и его положения, по сути, носят декларативный характер).

Необходимость таможенного регулирования туризма связана с влиянием туризма на социально-экономическую устойчивость и экологическую безопасность государства.

Следует отметить, что белорусское законодательство не приравнивает обслуживание иностранных посетителей к экспортным услугам, что не соответствует нормам международного права. В связи с этим, предприятия, обеспечивающие развитие инфраструктуры развития туристского бизнеса, на данный момент времени не пользуются государственной поддержкой, несмотря на помощь экспортерам в других отраслях экономики. Однако, согласно статье 1 Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС), экспортный характер имеют не только трансграничные услуги, оказываемые за пределами национальной таможенной территории, но и обслуживание нерезидентов на территории страны, включая услуги въездного туризма. Таким образом, если учитывать определенную специфику оказания (реализации) туристских услуг критерием определения их экспортного характера следует считать не вывоз за пределы таможенной территории, как в случае традиционного экспорта товаров, а сам факт реализации услуг нерезиденту, сопровождающийся притоком валютных поступлений. Таким образом, нормативно-правовое обеспечение экспорта туристских услуг нуждается в дальнейшем совершенствовании.

## **ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*А.Ю. Мелешко*

Научный руководитель – *Е.В. Тозик*

*Гомельский государственный технический университет им. П. О. Сухого*

Цель исследования – осветить некоторые правовые аспекты организации и осуществления туристской деятельности. Метод исследования – аналитический. В ходе проведения исследования рассмотрены основные модели договорных отношений между туроператором и турагентом, выявлены их преимущества и недостатки.

Закон РБ о туристской деятельности дифференцирует деятельность туроператора и турагента. Туроператор – это организация, генерирующая туристский маршрут в составе комплексных туристских услуг – турпакет. Турагент – это организация, занимающаяся реализацией турпродукта и дополнительных услуг.

В мировой практике договоры о предоставлении туристскими организациями туристских услуг заключаются по унифицированной форме, принятой Всемирной ассоциацией туристских агентов. Но подобные стандарты не всегда могут быть приемлемы для белорусских турфирм.

Договорные отношения между туроператором (при организации выездного туризма им обычно является нерезидент) и турагентом (резидент РБ) могут охватываться одной из трех основных договорных моделей: а) договором поручения; б) договором комиссии; в) договором купли-продажи ваучеров.

Договор поручения предполагает заключение турагентом договоров с потребителями от имени иностранных туроператоров. Следовательно, у последних возникают все права и обязан-