

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т.В. Котько

Научный руководитель – к.и.н., доцент *А.К. Дубовик*
Белорусский национальный технический университет

Под демографической политикой понимается воздействие государства на процессы рождаемости, смертности, миграции. Целью демографической политики является изменение или поддержка существующих в данный период времени демографических тенденций. В зависимости от демографической ситуации существуют два основных типа политики: 1) направленная на повышение рождаемости (типична для экономически развитых стран) и 2) направленная на снижение рождаемости (необходима для стран развивающихся)[1]. Для Беларуси актуальна первая задача. За период между переписями 1989 и 1999 гг. численность населения республики сократилась на 107 тыс. чел.[2]. Данная тенденция сохраняется и в начале XXI века.

Демографическая политика, как любая система регулирующих мер, может быть успешно реализована при условии достаточно четко определенной цели. В Беларуси разработана и реализуется программа социально-экономического развития на 2001-2005 гг. Эта программа станет важным этапом в достижении стратегической цели страны - повышении благосостояния народа на основе сбалансированного и устойчивого экономического роста. 5 февраля 2002 г. вступил в силу закон "О демографической безопасности Республики Беларусь", который устанавливает правовые и организационные основы защищенности социально-экономического развития государства и общества от демографических угроз, порядок государственного управления в области обеспечения демографической безопасности, а также определяет полномочия правительства, Министерства труда и социальной защиты, местных исполнительных и распорядительных органов в данной сфере. Основными формами реализации закона являются Национальная программа демографической безопасности и подобные программы, разработанные в регионах страны. Согласно закону основными задачами демографической безопасности Беларуси являются улучшение социально-экономических условий жизнедеятельности населения; поэтапное обеспечение и совершенствование государственных минимальных социальных стандартов в области оплаты труда и пенсионного обеспечения, образования, здравоохранения, культуры, жилищно-коммунального обслуживания, социальной поддержки и социального обслуживания; оптимизация внешних и внутренних иммиграционных потоков населения, противодействие нелегальной миграции, содействие добровольному возвращению белорусов на этническую родину; стимулирование, привлечение и закрепление специалистов в сельской местности; укрепление семьи и содействие "формированию высоких репродуктивных потребностей населения". Целью демографической безопасности является создание условий, достаточных для предупреждения и нейтрализации демографических угроз [3].

Демографические прогнозы сегодня у всех разные. Несмотря на то, что в Беларуси разработана концепция государственной демографической политики, вступил в силу Закон "О демографической безопасности", актуальность темы не уменьшается. Конечно, для большинства населения эта проблема слишком глобальна, чтобы принимать ее близко к сердцу. Кивают на экономику, на тяжелую жизнь, на соседние страны: таковы, мол, общемировые тенденции. Беда в том, что мы вписываемся в них весьма своеобразно, следуя только неблагоприятным.

Интересно, какой выход из положения находят страны, оказавшиеся в сходном с нами положении? Польша, как известно, с подачи католической церкви запретила аборт (хотя эксперты категорически против такой меры) и улучшила свои демографические показатели. Финны, обнаружив, что нация вымирает, немедленно поставили женщину-мать во главу национальной политики. В парламенте позади стола президиума у них теперь стоит большая скульптура беременной. Все идут своим путем, но, по большому счету, под флагом одной глобальной идеи. Ее сформулировал еще 150 лет назад Оноре де Бальзак, сказав: "Будущее нации - в руках матерей".

Литература

1. Рыбаковский Л.Л. Демографическая политика: цели, принципы, приоритеты. - М., 2000.
2. Шахотько Л.П. Некоторые итоги переписи // Белорусский экономический журнал. - 2000. - №4.
3. Закон РБ «О демографической безопасности» от 4.01.2002, № 80-3// Свод законов Республики Беларусь. - 2002. - №2/829. - С. 15-20.

СТАНОВЛЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ: ПРЕДПОСЫЛКИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ю.Л. Василевский

Научный руководитель – *Э.Г. Вайнилович*

Белорусский национальный технический университет

Одним из феноменов современной мировой политической культуры является PR, или “публик рилейшнз”. Привнесённый в современную действительность публичными политиками и рассматриваемый ими как эффективное средство легитимизации определенного статуса и формирования необходимого общественного мнения, PR представляет все больший интерес и для отечественной политической науки. Этот интерес обусловлен не только и не столько новизной данного феномена для отечественных исследователей, сколько перспективностью PR с точки зрения его научной разработки, начиная с понятийного и категориального аппарата и заканчивая методологией. Активное развитие PR в США состоялось в 30-е годы XX века, в период после великой депрессии, а в Европе после Второй мировой войны. В Восточной Европе активное распространение PR началось с либеризацией экономических и социальных отношений. Несмотря на относительно длительную и богатую историю существования практики PR, до сих пор остаются фактически открытыми вопросы институциональной трактовки PR и его социальных функций в современном обществе. Однако, на современном этапе развития PR актуализация более частных проблем практики и науки PR возможна лишь через призму самой сущности этого динамично развивающегося явления.

Несмотря на довольно серьезные традиции, официально признанную (и доказанную на богатой практике) эффективность технологий PR в построении эффективной коммуникации, до сих пор в научном мире не затихают дискуссии о праве PR на самостоятельное существование в качестве отдельного вида человеческой деятельности, не говоря уже о праве на жизнь PR как науки.

Определенные разногласия (как в отечественной, так и в западной литературе) существуют также по поводу онтологического статуса PR. Так, признанный авторитет в этой области англичанин С. Блэк дает следующее определение PR: “Это наука, искусство, совокупность методов, приемов, технологий, используемых субъектом для достижения гармонии с внешним окружением посредством взаимопонимания, основанного на достоверной и полной информации”.

Несколько отличный подход к определению PR предложил ещё в начале XX в.

Э. Бернэйз: “Публик рилейшнз— это усилия, направленные на то, чтобы убедить общественность изменить свой подход или свои действия, а также на гармонизацию деятельности организации в соответствии с интересами общественности и наоборот”.

Похожий “деятельностный” подход к определению статуса PR демонстрирует и Британский Институт общественных отношений: “Публик рилейшнз — это планируемые продолжительные усилия, направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между организацией и общественностью”.

Один из основателей теории PR во Франции профессор Л.Ф. Лап-Нювот считает, что применение механизмов PR повышает политическую культуру, так как государство становится заинтересованным в достижении социального консенсуса.

Следует признать, что PR как вид политической деятельности вырос из пропаганды и