

выполнять все установленные законами и другими нормативными актами правила и нормы оказания услуг с тем, чтобы клиент за свои средства получал качественное обслуживание; турфирму - путем применения законов и нормативных актов, не дающих туристу возможность найти недостатки в обслуживании и выдвинуть против турфирмы обоснованные претензии.

В настоящее время в Республике Беларусь идет процесс становления и внедрения системы сертификации туристских и гостиничных услуг.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Н.В. Войтехович*

Научный руководитель – *Т.Д. Сорокина*

*Белорусский национальный технический университет*

Для нормального функционирования любого предприятия необходимо наличие определенных средств. Основные фонды, которые участвуют в процессе производства, являются основой деятельности фирмы. Всё это и свидетельствует об актуальности данной темы. Основные фонды промышленного предприятия представляют собой совокупность материально-вещественных ценностей, созданных общественным трудом, длительно участвующих в процессе производства в неизменной натуральной форме и переносящие свою стоимость на изготовленную продукцию по частям по мере износа. Существует ряд признаков, по которым ведётся классификация средств труда (по характеру участия в сфере материального производства, по своему составу, в зависимости от непосредственного участия в производственном процессе, по степени использования, в зависимости от имеющихся прав на объекты).

Находящиеся на предприятиях основные фонды постепенно изнашиваются, физически и морально. Износ и амортизация не являются тождественными понятиями. Амортизация в денежной форме выражает износ основных фондов. Существует классификация методов начисления амортизации. Их можно разделить на *обычную* и *ускоренную* амортизацию.

На каждом предприятии ведётся оценка и учёт основных фондов, как в денежном, так и в натуральном выражении, что даёт возможность рассчитать ряд показателей, позволяющих судить о рациональности и экономичности использования средств труда.

Для обобщающей характеристики интенсивности и эффективности использования основных средств используют следующие показатели:

Фондоотдача характеризует эффективность использования основных производственных фондов и измеряется количеством продукции, приходящейся на данную величину основных фондов.

Фондовооружённость измеряется отношением стоимости фондов к затратам живого труда (численность работников).

Фондоёмкость - стоимость основных производственных фондов на единицу объёма производства продукции. Снижение фондоёмкости означает рост эффективности воспроизводства и использования основных производственных фондов.

Динамика основных фондов характеризуется всеми показателями динамики и коэффициентом поступления. Проанализируем их:

Коэффициент поступления определяется отношением стоимости поступивших основных фондов к общей стоимости основных фондов на конец отчётного периода.

Коэффициент обновления определяется отношением стоимости новых поступивших основных фондов к полной первоначальной (восстановительной) стоимости основных фондов на конец отчётного периода.

Коэффициент выбытия определяется отношением стоимости выбывших основных фондов к общей стоимости основных фондов на начало отчётного периода.

Коэффициент ликвидации определяется отношением стоимости ликвидированных основных фондов к общей стоимости основных фондов на начало отчётного периода.

Характеристика технического состояния основных фондов осуществляется по средствам анализа процентов износа и годности.

Анализ этих показателей позволяет выявить пути улучшения и повышения

эффективности использования основных фондов. Это может быть достигнуто благодаря увеличению интенсивности использования производственных мощностей и основных фондов; и повышению экстенсивности их нагрузки.

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

*Н.А. Горелова*

Научный руководитель – д.э.н., профессор *А.И. Рубахов*  
*Брестский государственный технический университет*

В условиях формирования рыночных отношений можно выделить некоторые тенденции в развитии экономического потенциала Республики Беларусь. Во-первых, это преобладание спроса на относительно небольшие партии продукции с различными внутренними модификациями, адаптирующими ее к конкретным условиям потребления. Следовательно, возникает противоречие между желаниями производителей – в основном крупных предприятий, стремящихся унифицировать продукцию для достижения экономии затрат – и требованиями потребителей. С другой стороны, малый бизнес, который может удовлетворить возникающий спрос, не имеет достаточно финансовых возможностей для инновационной деятельности. Поэтому уровень инновационной активности крупных предприятий превышает аналогичный показатель малых и средних, в отличие от промышленно развитых стран.

Совершенно очевидно, что назрела необходимость стимулировать развитие высокотехнологичных производств, основанных на отечественных научно-технических разработках, которые способны обеспечить конкурентные преимущества белорусским компаниям в ближайшей и долгосрочной перспективе. А так как именно малый бизнес логически завершает процесс реструктуризации государственного сектора, помогает ему выйти на уровень специализации и кооперации, соответствующий современной системе организации производства в мире, то необходимо уделить большое внимание инновационной деятельности малых и средних предприятий.

В Программе социально-экономического развития страны на 2001-2005 гг. поставлена задача «превратить малый и средний бизнес в активно формирующееся звено интенсивно развивающейся экономики», довести его долю в общем объеме выручки от реализации по народному хозяйству до 25 %, то есть фактически увеличить более, чем в два раза. Одним из способов стать производителем новейшего продукта, а не шаблонного, для малых и средних предприятий Республики Беларусь является узкая специализация на одном-двух продуктах с использованием лицензий и патентов на только появившиеся технологии и продукты. Здесь малый бизнес, как правило, сталкиваются с недостаточной информационной базой. В нашей республике нет специализированных институтов, занимающихся этой проблемой. Решением может стать вовлечение ВУЗов страны в данный процесс.

Приоритетной стратегией поведения фирм в условиях жесткой конкуренции должна стать стратегия повышения качества товаров и экономии ресурсов у их потребителей. К принципам рационализации данных процессов можно отнести следующие: правовая регламентация управления; совершенствование системы менеджмента; применение маркетингового подхода; ориентация деятельности на качество; инновационный характер развития; подбор команды профессионалов; адаптивность к внешней и внутренней среде; применение научных подходов к управлению; обеспечение сопоставимости управленческих решений по уровню качества, объему, степени неопределенности ситуации и другим факторам; информативность управления; восприимчивость управления; автоматизация управленческих процессов по всем функциям; стимулирование; оперативность управления; рациональное сочетание методов управления. Эффективность инновационной деятельности фирмы во многом определяется рациональностью структуры и организованностью ее функционирования. Эти положительные параметры системы могут быть обеспечены только при соблюдении перечисленных принципов рационализации структур и процессов.