

неосознанны», - говорит автор. Если мы зададим себе вопрос, поясняет далее В. Франкл, почему совесть функционирует обязательно иррационально, «то нам необходимо учесть следующий факт: сознанию открыто сущее, совести же открыто не сущее, а скорее, напротив, то что еще не существует, а лишь *должно* существовать». Иными словами, задача совести - открыть человеку "то, что надо». Совесть как бы согласовывает «вечный» моральный закон с конкретной ситуацией. И это происходит на подсознательном уровне. Поэтому Франкл совесть так и называет: «подсознательный Бог». В этом качестве совесть способна обнаруживать уникальные смыслы, противоречащие принятым в конкретном обществе ценностям.

ПРОБЛЕМА СВОБОДЫ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

В.Н. Rogovцова

Научный руководитель – к.ф.н. *А.И. Бабко*

Белорусский национальный технический университет

Понятие информационного общества обращено в будущее, а с другой стороны - это фундаментальное понятие современности. Оно выступает как модель будущего и, вместе с тем, формируется на данном этапе развития цивилизации. Информационное общество – это цивилизация, в основе существования и развития которой лежит особая нематериальная субстанция, условно именуемая “информацией”, обладающая свойством взаимодействия как с духовным, так и с материальным миром человека.

Информация – это знание относительно нового типа, пригодное для дальнейшего использования, а так же знание, производство, хранение и применение которого действительно становится все более важной для общества деятельностью, порождает соответствующие ему технико-организационные структуры.

Проблема свободы личности, – традиционная философская проблема, – в информационном обществе приобретает новые аспекты, и становится более многогранной.

Свобода в истории философии определялась, во-первых, как возможность самоопределения и самореализации личности и, во-вторых, как осознанная необходимость. В условиях формирующегося информационного общества могут быть востребованы обе концепции. Каждая из них применима к определённому уровню общественной жизни.

Многочисленность источников информации, конкуренция между ними предоставляет человеку возможность выбора. С другой стороны, если информация выступает как товар, то возникает стремление к манипуляции потребителем с целью извлечения личной выгоды.

Как человек может сохранить свою свободу, независимость в потоке разнородной информации? Не возникает ли опасность обольщения человека при потреблении продуктов низкого качества культуры?

Одна из граней проблемы свободы в становящемся информационном обществе – это проблема доступности информации. Информация в современном обществе становится доступнее, но при определенных экономических и социальных условиях. В условиях информационного общества недопустима монополизация источников информации, она противоречит самой сути данного типа цивилизации.

В контексте становления информационного общества по-новому звучит проблема ответственности человека. Возникает необходимость в модернизации правовых рамок и механизмов, регулирующих все сферы жизнедеятельности личности и общества.

Обилие информации не является средством обольщения взрослого человека, зрелой личности, но оказывает сильное воздействие на духовный мир ещё не сформировавшейся индивида. В традиционных цивилизациях, где полная и относительно оперативная информация была достоянием лишь общественных элит, имели место гораздо более благоприятные условия для оглушения людей и манипулирования ими, чем в условиях информационного общества.

С развитием информационного общества повышаются требования к личности, к интеллекту, к морали человека. Будет ли мир добрее, лучше и свободнее зависит от того, будет ли существовать мораль внутри каждого из нас!