

РОЛЬ ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА В РЕСТРУКТУРИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

О.Н. Куришко

Научный руководитель – к.т.н., доцент *В.И. Тамбовцев*
Белорусский национальный технический университет

За последнее время практически ни одно предприятие не смогло избежать болезненной процедуры реструктурирования. Промедления и попытки избежать данной процедуры привели к исчезновению многих компаний. Реструктурирование – задача сложная и комплексная, поэтому, как и любое серьёзное изменение связано с риском. Следовательно, моя тема является весьма актуальной. В данном случае важен позитивный подход к реструктурированию вместо концентрации внимания на проблемах, а именно поиск достижений, опора на веру и энтузиазм. Высшее руководство должно адекватно оценивать трудности, связанные с реструктурированием, принимать новый стиль руководства, новую реальность. Главная задача руководителей заключается в способности ясно видеть будущее организации, чтобы весь персонал действовал как высокоорганизованная спортивная команда. Должно присутствовать понятие корпоративного духа. Руководитель вынужден играть роль лидера и тренера, мотивировать работников, вдохновляя их собственным примером. Все имеют право на ошибку, но не на повторение тех же ошибок.

В процессе реструктурирования должен иметь место инновационный подход, а именно руководитель

- смотрит в будущее;
- доверяет интуиции;
- вызывает желание действовать;
- строит отношение на доверии;
- вовлекает в процесс труда «всего» человека;
- рассматривает риск как необходимость;
- стимулирует инновационные решения;
- формирует образы и зажигает людей.

Персонал очень чувствителен к отношению руководства к инновациям и если заметит негатив или равнодушие, то инновация обречена на провал. Поэтому можно прибегнуть к помощи неформального лидера.

В процессе реструктурирования должна иметь место причастность и полная вовлечённость персонала в проектирование и осуществление организационных изменений. В данном случае роль руководства не столько проектировщиком нововведений, сколько создателем благоприятной инновационной среды. На данном этапе основная задача – сделать каждого работника инициатором и проводником изменений.

Источник получения руководителями ценных идей – беседы с коллегами и знакомство с опытом других предприятий. Поэтому метод бенчмаркинг (bench marking) становится популярным.

ОЦЕНОЧНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В МАССОВОЙ ОЦЕНКЕ ЗЕМЕЛЬ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Д.А. Ритвинский

Научный руководитель – д.э.н., профессор *Б.И. Гусаков*
Белорусский национальный технический университет

В РБ действует Инструкция по кадастровой оценке земель населенных пунктов Республики Беларусь, утвержденная Комитетом по земельным ресурсам, геодезии и картографии при Совете Министров Республики Беларусь 30.05.2003 г.

Технология кадастровой оценки включает определение базовой стоимости земель населенного пункта, оценочное зонирование, оценку зон и участков.