

и, соответственно, инвестиционной активности.

Совокупность денежных средств и других капиталов, которые могут быть направлены предприятиями, организациями и другими хозяйствующими субъектами на инвестиционные цели, отражает их инвестиционный потенциал.

К инвестиционным ресурсам хозяйствующих субъектов в зависимости от характера инвестиционных проектов относятся: денежные средства, ликвидные нематериальные активы, материальные активы и т.д.

Эффективность вложений зависит не только от эффективности непосредственно самих инвестиционных проектов, но и от ряда других факторов и обстоятельств, в частности, от действующей системы налогообложения, системы предоставляемых льгот и т.д. Данные факторы можно назвать условиями реализации инвестиционных проектов или условиями инвестирования. В сочетании с наличными инвестиционными ресурсами они определяют и характеризуют инвестиционный потенциал хозяйствующих субъектов.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМАХ ТРАНЗИТИВНОГО ХАРАКТЕРА**

*Е.В. Поддерезин*

Научный руководитель – д.э.н., профессор *Э.М. Гайнутдинов*  
*Белорусский национальный технический университет*

Значение малого бизнеса в условиях транзитивного развития хозяйства страны, бесспорно. Трудно согласиться с утверждениями отдельных ученых, что основой экономики развитых мировых систем является малый бизнес. В таких странах как США, Германия, Франция и других основой экономики являются крупные предприятия, имеющие характер монополий. Малые предприятия там занимают определенную нишу, как в отношении объемов выпускаемой продукции, так и в отношении выполнения социальной задачи, связанной с занятостью населения. При этом они не играют определяющую роль в развитии национальной экономики. Но это относится к развитым экономическим системам.

Совсем по-другому обстоит дело с системами транзитивного характера, к которым относится и Республика Беларусь. Для построения рыночных отношений в таких системах решающую роль именно малые предприятия, так как в борьбе за выживание в «хаосе» становлений рыночных отношений они наиболее устойчивы. Идет болезненный процесс развития малого бизнеса в условиях противоречивого отношения к нему со стороны властей. Малый бизнес в условиях неразвитого законодательства и отсутствия должного опыта со стороны государства тяжело контролируется. Отсюда стремления властей взять под контроль слаборазвитые структуры малого бизнеса, что приводит к их «удушению».

С другой стороны государство понимает объективную необходимость развития малого бизнеса и, стремясь сохранить его, порой прибегает к исключительно формальной его оценке. Создается ситуация, при которой малых предприятий числится много, а эффективность их деятельности низкая. Такое положение следует исправлять, так как оно мешает конструктивному развитию рыночных отношений, поэтому исследование этой проблемы имеет исключительно важную роль для позитивного развития отечественной экономики.

К наиболее важным вопросам, требующим ответа относятся следующие: что происходит с количественным развитием малого бизнеса? Растет ли число малых предприятий, численность работающих в их сфере, объем продукции и услуг, выполненных ими? Ответы на указанные вопросы лежат в области формальной статистической информации, где умышленно завышается количество малых предприятий. Какова эффективность деятельности малых предприятий? Какова прозрачность их доходов? Какой должна быть степень вмешательства государства в деятельность малых предприятий?

Это лишь малая доля вопросов, требующих немедленного решения, а значит научных исследований.