

источникам финансирования по приемлемым процентам. Также существуют проблемы, обусловленные проблемами рынка и спроса. Это и недостаточный спрос на национальном рынке, и слабая квалификация персонала.

В нашей стране представители зарождающегося малого бизнеса выделяют высокие налоги, несовершенство законодательства, чрезмерный контроль со стороны государства, сложность регистрации и регистрирования, недостаток финансов.

Для того, чтобы в Республике Беларусь реализовать потенциальные возможности малого бизнеса, необходимо предпринять меры по созданию благоприятных условий для открытия, выживания и дальнейшего функционирования новых фирм.

Политика государства может быть сгруппирована по следующим пунктам:

- Финансовая поддержка предпринимательства
- Создание структуры налоговых льгот для новых фирм
- Оказание помощи в создании эффективной системы управления
- Информационная поддержка
- Стимулирование предпринимательской активности через создание благоприятного климата в обществе

При наличии эффективной государственной поддержки, учитывающей зарубежный опыт, но не слепо копирующий, малый бизнес станет мощной поддержкой экономического и социального развития в нашей стране.

НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Д.А. Сериков

Научный руководитель – доцент *Н.Д. Горина*
Белорусский национальный технический университет

Объектом логистических систем (ЛС), как известно, является сквозной материальный поток, тем не менее на отдельных участках управление им имеет известную специфику. В соответствии с этой спецификой выполняют пять функциональных областей логистики, которые в свою очередь осуществляют управление различными ЛС. Фокус ЛС направлен на потенциальную синергию организационных единиц, систем и концепций. Логистика определяет стратегические цели предприятия и средства ее достижения. Логистическая концепция производства повышает эффективность деятельности предприятия в целом. Оценка функционирования ЛС строится на основе комплексного и системного анализа, учитывающего технические, экономические, организационные и другие аспекты исследования объектов как систем.

Эффективность ЛС исчисляется на основе использования различных критериев.

Во-первых, ЛС является системой массового обслуживания. Изучающая данную систему теория массового обслуживания ставит задачу исследования процессов образования массового спроса на обслуживание во времени с учетом случайного характера спроса и обслуживания. С позиции теории массового обслуживания эффективность ЛС характеризуется вероятностью успеха выполнения логистических операций. При этом задается критерий оптимальности, по которому функционирование системы признается наилучшим из возможных. Критерий оптимальности выражает предельную меру экономического эффекта для сравнительной оценки возможных решений и выбора наилучшего из них (например, максимум прибыли, минимум затрат, кратчайшее время достижения цели). В экономико-математических моделях формой критерия оптимальности является целевая функция. Экстремальное значение целевой функции характеризует предельно достижимую эффективность объекта, т.е. наилучшее в заданном отношении состояние.

Во-вторых, эффективность ЛС определяется с позиции потребителя. Одним из комплексных показателей эффективности является качество обслуживания, исчисляемое по следующим критериям: способность ЛС доставить нужный потребителю товар в нужное время и нужное место, способность системы обеспечить требуемый уровень технического обслуживания продукции, длительность логистического цикла (например, времени ожидания

постановки заказа на выполнение).

Другим показателем эффективности ЛС обслуживания выступает цена обслуживания.

Итак, эффективность ЛС исчисляется на основе использования различных критериев с позиции теории массового обслуживания (критерий оптимальности) и с позиции потребителя как конечного звена ЛС (доставка нужного товара в нужное время и нужное место, качество обслуживания потребителей и цена обслуживания) [1].

Общий критерий эффективности ЛС может быть выражен формулой:

$$\mathcal{E}_{\text{лс}} = f (\text{РП}_{\text{опт}} - \text{П}_{\text{ф}} \text{К}_{\text{ф}} \text{Р}_i)$$

где, $\mathcal{E}_{\text{лс}}$ - эффективность ЛС; $\text{РП}_{\text{опт}}$ - оптимальный ресурсный потенциал; $\text{П}_{\text{ф}}$ - фактически произведенная продукция; $\text{К}_{\text{ф}}$ - фактический уровень качества; Р_i - вероятность полученного i -го результата (от 0 до 1).

Стремление обеспечить эффективное управление ЛС обычно вступает в противоречие со стремлением обеспечения надежности системы с целью минимизации общих затрат. ЛС способна адекватно реагировать на изменения рынка с одновременной оптимизацией структуры ресурсного потенциала в конкурентоспособный потенциал.

Литература

1. Гаджинский А.М. Основы логистики. — М.: ИВЦ "Маркетинг", 1995.

КОНЦЕПЦИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ.

А.С. Шиманская

Научный руководитель – д.э.н., профессор *Н.А. Дубровский*
Полоцкий государственный университет

Трансакционные издержки относят к числу достаточно новых и недостаточно изученных применительно к предприятию экономических категорий. Ортодоксальная классическая теория рассматривала рынок как совершенный механизм, где нет необходимости учитывать издержки по обслуживанию сделок. Однако в современных условиях при каждой сделке необходимо проводить переговоры, осуществлять надзор, устанавливать взаимосвязи, устранять разногласия. Это справедливо и при вступлении организации в контакт с внешними субъектами рыночных отношений, и внутри организации, поскольку деловое сотрудничество в рамках иерархических структур также не свободно от трений и потерь. Таким образом трансакционные издержки имеют место как внутри предприятия, так и на внешнем рынке.

Трансакционные издержки можно объединить в шесть основных групп: издержки поиска информации, издержки ведения переговоров, издержки измерения, издержки спецификации и защиты прав собственности, издержки оппортунистического поведения, издержки «политизации». Концепция трансакционных издержек является предметом повышенного интереса отечественных экономистов. Однако реальное применение данной концепции в системе управления издержками является весьма проблематичным. Это связано с отсутствием единства в понимании трансакционных издержек, а также с отсутствием обоснованных методов вычисления и измерения их, неприспособленностью системы бухгалтерского учета и управленческого контроля к отражению соответствующих операций, высокой долей нелегальных трансакционных издержек; трудностями выделения таких издержек из совокупности легальных затрат.

Процесс управления трансакционными издержками на предприятии может быть реализован последовательно, проходя следующие этапы:

1. Определение центров ответственности трансакционных издержек;
2. Реальная оценка в стоимостном выражении величины трансакционных издержек на предприятии за анализируемый период;
3. Анализ трансакционных издержек в пространстве и во времени;
4. Выявление величины «эффективных» и «неэффективных» трансакционных издержек;
5. Установление причин возникновения «неэффективных» трансакционных издержек и